

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN DI ONLINE SHOP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM  
PERSPEKTIF SYARIAH**

**(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi IAI Diniyah Pekanbaru)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :  
**MUHAMMAD IMAM SUHADA**  
NIRM. 1216.20.2760

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM DINIYAH PEKANBARU  
2024 M / 1446 H**