

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA UMKM**

(Studi Kasus Bolu Bunda Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Perbankan Syariah (SE)



OLEH

AINUN SAKIYAH

NIRM:1216.20.2422

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM (IAI)
DINIYAH PEKANBARU
2024/ 1446 H**