

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK PEMBIAYAAN
ANEKA GUNA PADA BANK RIAU KEPRI SYARIAH
PEKANBARU TUANKU TAMBUSAI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NURAIMA

NIRM. 1216.20.2427

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH (PS)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM (IAI)
DINIYAH PEKANBARU
1446 H / 2024 M**