

**ANALISIS PENGARUH LITERASI ZAKAT KREDIBILITAS DAN
LINGKUNGAN SOSIAL UNIT PENGUMPUL ZAKAT MASJID
TERHADAP KEPUTUSAN PENYETORAN ZAKAT FITRAH
KE BAZNAS KOTA PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

ZULFIHAR
NIRM. 1216.21.2686

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM DINIYAH PEKANBARU
2025 M / 1447 H**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Zulfihar
NIRM : 1216.21.2686

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Kredibilitas Dan Lingkungan Sosial Unit Pengumpul Zakat Masjid Terhadap Keputusan Penyetoran Zakat Fitrah Ke Baznas Kota Pekanbaru adalah benar merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiat dalam penyusunannya. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi. Saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku jika ternyata skripsi ini sebagian atau keseluruhan merupakan plagiat dari karya orang lain. Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 26 Agustus 2025



Zulfihar
NIRM. 1216.21.2686

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi berjudul “ANALISIS PENGARUH LITERASI ZAKAT, KREDIBILITAS DAN LINGKUNGAN SOSIAL UNIT PENGUMPUL ZAKAT MASJID TERHADAP KEPUTUSAN PENYETORAN ZAKAT FITRAH KE BAZNAS KOTA PEKANBARU”, yang disusun oleh : Zulfiyar, NIRM : 1216.21.2686 Program Studi Ekonomi Syariah setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan dinyatakan memenuhi syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang *munaqasyah* sesuai ketentuan yang ditetapkan Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru.

Pekanbaru, 26 Agustus 2025

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Dr. Novi Yanti. MM
NIDN. 2124118301

Pembimbing II

Eki Candra. MM
NIDN. 2106058003

Ketua Jurusan
Program Studi Ekonomi Syariah



Eki Candra. MM
NIDN. 2106058003



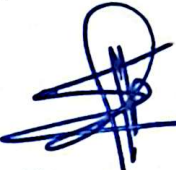


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “ANALISIS PENGARUH LITERASI ZAKAT, KREDIBILITAS DAN LINGKUNGAN SOSIAL UNIT PENGUMPUL ZAKAT MASJID TERHADAP KEPUTUSAN PENYETORAN ZAKAT FITRAH KE BAZNAS KOTA PEKANBARU” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru pada 30 Agustus 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Pekanbaru, 30 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji

Ketua : Dr. Novi Yanti. MM
Sekretaris : Indra Praja Siregar, S.Psi, M.Sy
Munaqisy I : Irwan Tutrisno, SE, ME
Munaqisy II : Eki Candra, SE, MM
Pembimbing I : Dr. Novi Yanti. MM
Pembimbing II : Eki Candra, SE, MM


.....

.....

.....

.....

.....

Diketahui Oleh :
Ketua Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru



Dr. Novi Yanti. MM
NIDN. 2124118301

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji dan syukur senantiasa penulis ucapkan kepada Allah *Subhanahu Wata'ala* atas nikmat ilmu, pengetahuan dan pemahaman yang diberikannya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tak lupa pula penulis hadiahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad *Shallahu Alaihi wasallam* yang membawa manusia dari alam kegelapan menuju alam yang penuh cahaya ilmu pengetahuan.

Atas rahmat Allah *Subhanahu Wata'ala* penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: “ANALISIS PENGARUH LITERASI ZAKAT, KREDIBILITAS DAN LINGKUNGAN SOSIAL UNIT PENGUMPUL ZAKAT MASJID TERHADAP KEPUTUSAN PENYETORAN ZAKAT FITRAH KE BAZNAS KOTA PEKANBARU”. Ini merupakan hasil karya tulis yang disusun sebagai skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru.

Penyusunan skripsi ini banyak pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaiannya. Sudah sepatutnya ucapan terimakasih teriring doa kepada berbagai pihak yang banyak membantu, membimbing dan memberikan dukungan demi penyelesaian skripsi ini.

1. Yang terhormat, Rektor Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru Ibu Dr. Novi Yanti. MM memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1.

2. Yang terhormat, Bapak Dr. Mursal. M.Pd I selaku Wakil Rektor I, Ibu Dr. Refika. M.Pd.I selaku Wakil Rektor II, Bapak Irwan Tutrisno. SE. ME selaku Wakil Rektor III Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru yang telah memfasilitasi segala bentuk urusan dan arahan selama masa studi.
3. Yang terhormat, Bapak Dr. M. Sulaiman Ridwan, Lc, M.Sy, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru.
4. Yang terhormat, Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru, Bapak Eki Candra. MM yang telah memberikan masukan, arahan, bimbingan berharga selama masa studi dan proses penyusunan Skripsi ini.
5. Pembimbing I Skripsi ibu Dr. Novi Yanti. MM dan Pembimbing II Bapak Eki Candra. MM yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
6. Yang terhormat, seluruh Dosen Ekonomi Syariah dan Tenaga Kependidikan Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru atas ilmu yang diajarkan kepada penulis.
7. Pimpinan BAZNAS Kota Pekanbaru beserta seluruh staf BAZNAS Kota Pekanbaru yang telah memberikan izin dan kesempatan bagi saya untuk melakukan penelitian serta fasilitas, arahan, kerja sama serta kesempatan untuk mengakses data dan informasi bagi penyelesaian Skripsi ini.

8. Seluruh responden pengurus Unit Pengumpul Zakat masjid di BAZNAS Kota Pekanbaru yang sudah banyak membantu baik dalam hal data dan informasi yang dibutuhkan selama penelitian.
9. Kepada keluarga terkhusus kedua Orang Tua saya tercinta Almarhum H. Damri.s semoga Allah ampuni dosanya, Allah lapangkan kuburnya dan Allah tempatkan di sorganya dan ibu Dahyuniar, semoga Allah ampuni dosanya
10. Seluruh keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan do'a, semangat dan dukungan moralsehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini
11. Seluruh rekan-rekan seperjuangan khususnya para sahabat di Program Studi Ekonomi Syari'ah Angkatan 2021 Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru, yang telah menjadi sahabat diskusi, motivasi dan berbagi pengalaman selama masa studi
12. Terima kasih tak terhingga untuk 'Geng Suka dan Duka MS Rich', kalian adalah anugerah terbesar dalam perjalanan ini. Berkat dukungan, tawa, dan tangisan yang kita bagi, skripsi ini bisa selesai. Kalian bukan hanya teman, tapi keluarga. Terima kasih telah menjadi bagian paling berwarna di masa perkuliahan ini.
13. Terima kasih terkhusus untuk diri sendiri (Zulfihar) karena telah mampu berusaha keras, berjuang sejauh ini dan tak pernah menyerah, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis telah banyak berupaya sebaik dan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, banyak pelajaran yang di dapatkan penulis bahwa apapun

yang di impikan Insyaa Allah akan selalu didapatkan jika di niatkan karena Allah, namun kesempurnaan hanyalah milik Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*. Semoga dengan adanya skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca sekalian. Amin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Pekanbaru, 30 Agustus 2025
Penulis,



ZULFIHAR
NIRM. 1216.21.2686

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	11
1. Identifikasi Masalah	11
2. Batasan Masalah.....	11
3. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Manfaat Penelitian	12
D. Sistematika Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teoritis	14
1. Literasi Zakat	14
2. Kredibilitas	28
3. Lingkungan Sosial.....	32
4. Keputusan.....	35
B. Kerangka Konseptual.....	39
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
D. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	46

C. Populasi dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Jenis Data dan Skala Pengukuran	50
1. Jenis Data	50
2. Skala Pengukuran.....	51
F. Instrumen Penelitian	52
G. Teknik Analisa Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Jenis Penelitian.....	56
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
2. Olahan Data Penelitian.....	59
3. Uji Instrumen Penelitian	66
4. Uji Asumsi Klasik	73
5. Pengujian Hipotesis.....	77
B. Pembahasan.....	82
1. Pengaruh literasi zakat terhadap keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru	83
2. Pengaruh kredibilitas terhadap keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru	85
3. Pengaruh lingkungan sosial terhadap keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru	86
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Jumlah UPZ Masjid dan Pengumpulan BAZNAS Kota Pekanbaru	6
Tabel 1.2 Data Perkembangan Jumlah UPZ Masjid Aktif dan Pengumpulan Zakat Fitrah Kota Pekanbaru	8
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Bobot Penilaian Skala Likert	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Tentang Literasi Zakat.....	61
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kredibilitas.....	62
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Tentang Lingkungan	63
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Tentang Keputusan	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Zakat	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menyetorkan.....	70
Tabel 4.11 Interpretasi Nilai <i>Alpha</i> Terhadap Reliabilitas.....	71
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Literasi Zakat	71
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Kredibilitas.....	72
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Lingkungan	72
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Keputusan Menyetorkan	72
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi	77
Tabel 4.20 Hasil Uji t hitung	79
Tabel 4.21 Hasil Uji F	81
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1	: Kurva Histogram	74
Gambar 4.2	: Kurva Normal Uji P-P <i>Plot of Regression</i>	74

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Surat Izin Penelitian dari Institut Agama Islam Diniyyah
Pekanbaru
- LAMPIRAN 2 Surat Keterangan Izin Penelitian dari Tempat Penelitian
- LAMPIRAN 3 Surat Keputusan (SK) Pembimbing Skripsi
- LAMPIRAN 4 Kartu Bimbingan Skripsi
- LAMPIRAN 5 Bukti Cek Turnitin (dari LPPM IAI Diniyyah) yang terakhir
- LAMPIRAN 6 Instrumen Penelitian
- 6.1 Kuesioner Penelitian
 - 6.2 Tabulasi Hasil Kuesioner
- LAMPIRAN 7 Transkrip Data Wawancara
- LAMPIRAN 8 Bukti Dokumentasi Kegiatan Penelitian
- LAMPIRAN 9 Hasil Olahan Data Statistik
- LAMPIRAN 10 Daftar UPZ Masjid BAZNAS Kota Pekanbaru
- LAMPIRAN 11 Daftar Riwayat Hidup

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini didasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987, sebagaimana yang tertera dalam buku Pedoman Transliterasi Bahasa Arab (Aguide to Arabic Tranliteration), INIS fellow 1992.

A. Konsonan

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	ط	Th
ب	B	ظ	Zh
ت	T	ع	‘
ث	Ts	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	‘
ص	Sh	ي	Y
ض	Dl		

B. Vokal, Panjang dan Diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vokal fathah ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan “i”, *dhommah* dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Vokal (a) Panjang =	Â	Misalnya	قال	Menjadi	Qâla
Vokal (i) Panjang =	Î	Misalnya	قيل	Menjadi	Qîla
Vokal (u) Panjang =	Û	Misalnya	دون	Menjadi	Dûna

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vokal fathah ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan “i”, *dhommah* dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Khusus untuk bacaan ya’ nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan “i”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan ya’ nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya’ setelah fathah ditulis dengan “aw”, dan “ay”. Perhatikan contoh berikut:

Diftong (aw) و misalnya قول menjadi qawlun

Diftong (ay) ي misalnya خير menjadi khayrun

C. Ta’ Marbutah

Ta’ marbûthah ditransliterasikan dengan “t”, jika berada ditengah kalimat, tetapi apabila *Ta’ marbûthah* tersebut berada di akhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “h”, misalnya للمدرسة الرسالة menjadi *ar-risalat li al-mudarrisah*, atau apabila berada di tengah-tengah kalimat yang terdiri ari susunan mudhaf dan mudhaf ilayh, maka ditransliterasikan dengan menggunakan t yang disambungkan dengan kalimat berikutnya, misalnya في رحمة الله menjadi *fi rahmatillah*

D. Kata Sandang dan Lafdh al-jalalah

Kata sandang berupa “al” (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak diawal kalimat, sedangkan “al”, dalam lafadh jalalah yang berada di tengah-tengah kalimat yang disandarkan (*idhafah*) maka dihilangkan.

**PENGARUH LITERASI ZAKAT KREDIBILITAS DAN LINGKUNGAN
UPZ MASJID TERHADAP KEPUTUSAN PENYETORAN ZAKAT
FITRAH KE BAZNAS KOTA PEKANBARU**

ZULFIHAR

NIRM. 1216.21.2686

Email. Zulfihar55@gmail.com

ABSTRAK

Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Masjid memiliki peranan penting dalam optimalisasi pengumpulan zakat. Namun, masih terdapat kesenjangan antara potensi dan realisasi, terutama terkait rendahnya partisipasi masyarakat dalam menyalurkan zakat melalui lembaga resmi seperti BAZNAS. Masjid sesungguhnya menjadi pusat strategis dalam memberdayakan pengelolaan zakat, tetapi belum seluruh pengurus UPZ menyadari pentingnya peran tersebut. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi zakat, kredibilitas, dan lingkungan sosial UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan. Sampel berjumlah 78 responden pengurus UPZ Masjid, sedangkan teknik analisis data menggunakan SPSS 26.0 melalui analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan nilai t-hitung untuk setiap variabel, literasi zakat t hitung 2.434, Sig = 0.017 berpengaruh signifikan. Kredibilitas t-hitung 6.032, Sig = 0.000 berpengaruh signifikan. Lingkungan sosial (X3) t-hitung 4.148, Sig = 0.000 berpengaruh signifikan. Uji simultan (F-hitung 133,099 > F-tabel 3,12; Sig. 0,000) membuktikan bahwa ketiga variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Nilai R-square sebesar 0,844 menunjukkan bahwa literasi zakat, kredibilitas, dan lingkungan sosial mampu menjelaskan 84,4% terhadap variabel dependen, sementara 16,7% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Literasi Zakat, Kredibilitas, Lingkungan, Keputusan Penyetoran,
UPZ BAZNAS Kota Pekanbaru

**THE EFFECT OF ZAKAT LITERACY, CREDIBILITY, AND THE ENVIRONMENT
OF THE MOSQUE ZAKAT COLLECTION UNIT ON THE DECISION TO PAY
FITRAH ZAKAT TO THE NATIONAL ZAKAT AGENCY
OF PEKANBARU CITY**

ZULFIHAR
NIRM. 1216.21.2686
Email. Zulfihar55@gmail.com

ABSTRACT

The Mosque Zakat Collection Unit (UPZ) plays an important role in optimizing zakat collection. However, there is still a gap between potential and realization, especially regarding the low participation of the community in distributing zakat through official institutions such as BAZNAS. Mosques are actually strategic centers for empowering zakat management, but not all UPZ administrators realize the importance of this role. This study aims to analyze the influence of zakat literacy, credibility, and the social environment of the UPZ of the Mosque on the decision to pay zakat fitrah to BAZNAS in Pekanbaru City. The research method used a quantitative approach with field research. The sample consisted of 78 UPZ mosque administrators, while the data analysis technique used SPSS 26.0 through descriptive analysis and multiple linear regression. The results showed the t-value for each variable, zakat literacy t-value 2.434, Sig = 0.017, had a significant effect. Credibility t-count 6.032, Sig = 0.000 had a significant effect. Social environment (X3) t-count 4.148, Sig = 0.000 had a significant effect. The simultaneous test (F-count 133.099 > F-table 3.12; Sig. 0.000) proves that the three independent variables together have a significant effect on the dependent variable. The R-square value of 0.844 indicates that zakat literacy, credibility, and social environment explain 84.4% of the dependent variable, while 16.7% is influenced by other factors outside this study.

Keywords: Zakat Literacy, Credibility, Environment, Payment Decision,

UPZ BAZNAS Pekanbaru City

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam merupakan agama yang *kaffah* (sempurna), yang mengatur seluruh aspek kehidupan manusia secara *komprehensif*. Islam tidak hanya mengatur dimensi hubungan vertikal antara manusia dengan Allah Swt. (*hablu minallah*), sebagaimana tercermin dalam pelaksanaan ibadah seperti shalat dan puasa, tetapi juga secara tegas mengatur dimensi hubungan horizontal antar sesama manusia (*hablu minannas*). Salah satu manifestasi dari pengaturan hubungan sosial tersebut terwujud dalam konsep *Islamic philanthropy*, yaitu ajaran tentang kedermawanan dalam Islam, mencakup berbagai instrumen seperti zakat, wakaf, sedekah, dan infaq¹.

Zakat merupakan salah satu kewajiban umat Islam yang harus ditunaikan, disamping kewajiban-kewajiban yang lain². Sholat, puasa, dan haji sebagai manifestasi ketaatan dan ketaqwaan kepada Allah SWT, sedangkan zakat merupakan manifestasi dari ibadah terkait dengan kegiatan ekonomi dan fungsi sosial kemasyarakatan. Terdapat nash al-Qur'an yang membahas tentang zakat dalam istilah berbeda-beda. 30 diantaranya ditulis dengan kalimat ma'rifah (bermakna zakat harta), dan 28 ayat dari jumlah

¹ Mohamad Ma'mun, El-Faqih, Strategi Fundraising Berbasis Komunitas: Studi Pada Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Badan Amil Zakat (BAZNAS) Kota Kediri, *El-Faqih: Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam*, Vol. 9, No. 2, 2023, hlm. 389

² Abdul Hafiz Sahroni, Transparansi Pengelolaan Dalam Kecendrungan Pilihan Berzakat Ke Lembaga Pengelola Zakat, *Jurnal Al-Tsaman*, 2020, hlm. 146

tersebut dihubungkan dengan kewajiban menunaikan shalat. Kondisi ini menegaskan kedudukan zakat yang cukup tinggi dalam syariat Islam³.

Zakat elemen yang sangat penting dalam dunia filantropi Islam. Zakat memiliki efek multidimensional yang tidak hanya dapat memberikan kontribusi dalam memperbaiki kondisi ekonomi penerima zakat (mustahik), tetapi juga dapat menjadi instrumen yang mampu menjaga keseimbangan ekonomi nasional⁴. Dalam Al-Qur'an bahwa Allah memerintahkan Rasul SAW untuk memungut zakat.

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

Artinya: *Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui, Q.S At-taubah (9):103⁵.*

Zakat bertujuan untuk menjadi instrumen pemerataan distribusi pendapatan antara si kaya dan miskin⁶. Dengan kata lain, Zakat sebagai sistem keuangan akan terintegrasi untuk menjembatani kesenjangan dan pengurangan masalah sosial di dunia Islam.

Pada masa awal Islam, Nabi sendiri menempatkan diri sebagai amil. Mengangkat Mua'dz bin Jabal sebagai amil untuk mengelola zakat didaerah

³ Armiadi Musa, *Pendayagunaan Zakat Produktif: Konsep, Peluang dan Pola Pengembangan*, Cet. 1, (Banda Aceh: PT. Naskah Aceh Nusantara, 2020), hlm. 2

⁴ Prasasti Nuraeni, dkk, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Penerimaan Zakat Perusahaan di Indonesia, *Postgraduated Journal of Islamic Economics, Finances and Accounting Studies*, Vol. 2, No. 1, 2023, hlm. 80

⁵ Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahnya*, (Jakarta:Creative Media Corp, 2010), hlm. 203

⁶ Amelia, dkk, Implementasi Zakat Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dilihat Dari Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol. 15, No. 1, 2022, hlm. 211

Yaman⁷. hal ini yang dipahami oleh para ulama sebagai suatu pelimpahan tata kelola zakat dari pemerintah pusat (Nabi SAW di Madinah) kepada Mu'adz yang ada di pemerintah daerah (Yaman)⁸. Profesionalisme pelebagaan amil zakat terikat langsung dengan sebuah negara yang menjadikan amil zakat memiliki porsi dan peranan yang sangat penting. Maka sebuah negara harus siap memfasilitasi pelaksanaan zakat dengan segala peraturan yang ada demi tercapainya fungsi dan tujuan dari pensyariaan zakat itu sendiri⁹.

Pada zaman Nabi SAW zakat dikelola di Baitul maal yaitu sebuah lembaga yang bertugas dan berfungsi mengelola keuangan negara¹⁰. Berdasarkan ketentuan dan bukti sejarah, wewenang Rasul dan dalam konteks sekarang amil zakat dikelola pemerintah. Organisasi pengelolaan zakat di Indonesia terdiri dari Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ). BAZNAS dibentuk oleh Pemerintah dan LAZ dibentuk oleh masyarakat setelah mendapat izin dari Pemerintah¹¹. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) merupakan badan resmi dan satu-satunya yang dibentuk oleh pemerintah berdasarkan Keputusan Presiden RI No. 8 Tahun 2001 yang memiliki tugas dan fungsi menghimpun dan menyalurkan zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) pada tingkat nasional. Lahirnya Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat semakin mengukuhkan peran Badan

⁷ Kementerian Agama RI Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, *Standarisasi Amil Zakat di Indonesia*, (Jakarta; Kemenag RI Dirjen Bimas Islam, 2013), hlm. 2

⁸ *Ibid*, hlm. 3

⁹ Kementerian Agama RI Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, *Panduan Organisasi Pengelolaan Zakat*, (Jakarta; Kemenag RI Dirjen Bimas Islam, 2016), hlm. 54

¹⁰ Amiruddin K, *Konseptualisasi Manajemen Pengelolaan Zakat Berbasis Masjid, E-Qien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2, 2021, hlm. 418

¹¹ Kementerian Agama RI Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, *Manajemen Pengelolaan Zakat*, (Jakarta: Kemenag RI Dirjen Bimas Islam, 2017), hlm. 27

Amil Zakat Nasional (BAZNAS) sebagai lembaga yang berwenang dan sebagai koordinator dalam melakukan pengelolaan zakat secara nasional¹².

Zakat tidak bisa disentralisasi, sehingga zakat harus dikelola oleh Organisasi pengelola zakat setempat, oleh karena itu diperlukan organisasi pengelola zakat daerah sebagai pengelolanya. Maka sesuai amanat Undang-Undang, Pengelolaan Zakat dilakukan berdasarkan kewilayahan. Hal ini sesuai dengan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat pada pasal 15 ayat 1¹³. BAZNAS Kota Pekanbaru pun dibentuk atas dasar SK Walikota Pekanbaru No 140 Tahun 2011 yang berkedudukan di Kota Pekanbaru¹⁴. Sehingga dengan terbentuknya BAZNAS Kota Pekanbaru mampu memperoleh dan meraih target potensi zakat di kota Pekanbaru. Potensi Zakat di Kota Pekanbaru pada Tahun 2024 mencapai 90 Miliar. Untuk mencapai potensi tersebut Pimpinan BAZNAS Kota Pekanbaru terus melakukan berbagai aktifitas pengumpulan zakat salah satunya pengumpulan zakat melalui Unit Pengumpul Zakat (UPZ) dilingkungan BAZNAS Kota Pekanbaru¹⁵.

Manajemen Zakat Berbasis Masjid merupakan sebuah intisari rahasia sukses memberdayakan pengelolaan zakat, infak, sedekah (ZIS). Agar masjid tak sekadar ruang tempat ibadah, tapi juga memerankan fungsi sosial

¹² Badan Amil Zakat Nasional, Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2020, hlm. 6

¹³ Dalam rangka pelaksanaan pengelolaan zakat pada tingkat provinsi dan kabupaten/kota dibentuk BAZNAS provinsi dan BAZNAS kabupaten/kota, dan pada ayat 5 BAZNAS provinsi dan BAZNAS kabupaten/kota melaksanakan tugas dan fungsi BAZNAS di provinsi atau kabupaten/kota masing-masing

¹⁴ BAZNAS Kota Pekanbaru, Laporan Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru, 2014, hlm. 1

¹⁵ Wawancara ketua BAZNAS Kota Pekanbaru H. Endar Muda, SH., MH, Tanggal 14 Mei 2025

dan sebagai pusat peradaban¹⁶. sesuai dengan Undang-undang UU Nomor 23 Tahun 2011 Pasal 16 Ayat 1¹⁷, dan di perjelas dengan Undang-undang No. 02 Tahun 2016 Pasal 5 Ayat 1¹⁸. Salah satu unit yang berperan penting dalam BAZNAS adalah Unit Pengumpul Zakat (UPZ). UPZ merupakan unit atau lembaga yang diberdayakan oleh BAZNAS untuk melakukan pengumpulan zakat dari masyarakat¹⁹. UPZ Masjid adalah institusi di bawah naungan BAZNAS yang dapat melakukan pemungutan zakat di daerah sekitar masjid dan dapat mengajukan untuk melakukan pendistribusian secara mandiri²⁰.

Pendirian UPZ ini adalah dimaksudkan untuk memaksimalkan potensi zakat diluar zakat penghasilan pada Aparatur Sipil Negara (ASN) Pemerintah Daerah Kota Pekanbaru yakni zakat maal dan zakat fitrah dari masyarakat. Keberadaan UPZ Masjid yang ada di bawah supervisi BAZNAS Kota Pekanbaru merupakan motor pendorong utama dalam pengumpulan zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru.

¹⁶ Amiruddin K, op.cit, hlm. 416

¹⁷ Dalam melaksanakan tugas dan fungsinya, BAZNAS, BAZNAS provinsi, dan BAZNAS kabupaten/kota dapat membentuk UPZ pada instansi pemerintah, badan usaha milik negara, badan usaha milik daerah, perusahaan swasta, dan perwakilan Republik Indonesia di luar negeri serta dapat membentuk UPZ pada tingkat kecamatan, kelurahan atau nama lainnya, dan tempat lainnya

¹⁸ BAZNAS Kabupaten/Kota membentuk UPZ BAZNAS kabupaten/kota pada institusi kantor instansi vertikal tingkat kabupaten/kota, kantor satuan kerja pemerintah daerah/ lembaga daerah kabupaten/kota, badan usaha milik daerah kabupaten/kota, perusahaan swasta skala kabupaten/kota, pendidikan dasar atau nama lainnya, masjid, mushalla, langgar, surau atau nama lainnya, dan kecamatan atau nama lainnya.

¹⁹ Sella, Rio Laksamana, Peningkatan Peran Unit Pengumpulan Zakat Dalam Badan Amil Zakat Nasional, *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ekonomi Islam*, Vol. 1, 2023, hlm. 486

²⁰ Imam Buchari, Problematika Penyaluran Zakat Melalui Unit Pengumpul Zakat (Upz) Masjid Di Madura, *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 2022, hlm. 59

Tabel 1.1
Data Perkembangan Jumlah UPZ Masjid dan Pengumpulan BAZNAS
Kota Pekanbaru Periode 2020-2024

NO	TAHUN	JUMLAH UPZ MASJID	JUMLAH PENGUMPULAN
1	2020	24	Rp. 6.512.606.696
2	2021	58	Rp. 6.420.752.806
3	2022	261	Rp. 9.176.863.019
4	2023	289	Rp. 17.377.536.112
5	2024	322	Rp. 15.384.761.520

Sumber: Laporan BAZNAS Kota Pekanbaru, 2020-2024

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa data perkembangan Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Masjid dan jumlah pengumpulan dana zakat oleh BAZNAS Kota Pekanbaru cenderung menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam hal jumlah UPZ Masjid dari tahun ke tahun. Pada tahun 2020, jumlah UPZ Masjid tercatat sebanyak 24 unit, dengan total pengumpulan dana zakat sebesar Rp. 6.512.606.696. Pada tahun 2021, mengalami peningkatan jumlah UPZ Masjid menjadi 58 unit. Namun, meskipun terjadi peningkatan jumlah UPZ, total pengumpulan dana justru sedikit menurun menjadi Rp. 6.420.752.806. Penurunan ini kemungkinan disebabkan oleh faktor eksternal seperti kondisi sosial ekonomi pasca pandemi COVID-19. Pada tahun 2022, pertumbuhan jumlah UPZ Masjid melonjak drastis menjadi 261 unit. Kenaikan ini berdampak positif terhadap jumlah dana yang berhasil dikumpulkan, yakni sebesar Rp. 9.176.863.019. Tren ini terus berlanjut pada tahun 2023, di mana jumlah UPZ meningkat menjadi 289 unit dan menghasilkan jumlah pengumpulan yang signifikan, yaitu sebesar Rp. 17.377.536.112. Namun, pada tahun 2024, meskipun

jumlah UPZ Masjid kembali meningkat menjadi 322 unit, jumlah dana yang dikumpulkan mengalami sedikit penurunan menjadi Rp. 15.384.761.520. Penurunan ini dapat diinterpretasikan sebagai dampak efektivitas pengelolaan distribusi dan pelaporan UPZ. Secara umum, data ini menunjukkan bahwa peningkatan jumlah UPZ Masjid memiliki korelasi positif terhadap peningkatan pengumpulan dana zakat, meskipun tidak selalu linier. Perlu adanya evaluasi dan optimalisasi peran UPZ Masjid dalam strategi penghimpunan zakat agar dapat mencapai potensi maksimal yang dimiliki oleh masyarakat Kota Pekanbaru.

UPZ Masjid memiliki peranan penting dalam pengumpulan zakat. Jika dilihat dari potensi zakat di Kota Pekanbaru, kesenjangan antara potensi dan realisasi ini menunjukkan bahwa masih terdapat tantangan yang signifikan dalam pengumpulan zakat, terutama dalam hal partisipasi masyarakat untuk menyalurkan zakat melalui lembaga resmi seperti BAZNAS. Di Kota Pekanbaru, khususnya pada zakat fitrah. Banyak masyarakat yang masih lebih memilih menyalurkan zakat fitrah secara langsung kepada mustahik atau melalui pengurus masjid, daripada menyetorkannya melalui jalur resmi seperti BAZNAS. Padahal, sebagian besar UPZ Masjid merupakan bagian dari sistem BAZNAS, sehingga dana zakat yang terkumpul seharusnya dapat tersalurkan melalui lembaga resmi dengan lebih transparan dan terorganisir.

Tabel 1.2
Data Perkembangan Jumlah UPZ Masjid Aktif dan Pengumpulan Zakat
Fitrah Kota Pekanbaru Periode 2023-2025

No	Tahun	Jumlah UPZ Masjid	Jumlah UPZ Masjid Setor Zakat	Jumlah Pengumpulan Zakat Fitrah
1	2023	261	141	Rp 1.546.636.900
2	2024	322	0	Rp. 330.451
3	2025	361	88	Rp. 1.026.655.750

Sumber: Laporan BAZNAS Kota Pekanbaru, 2023-2025

Dari tabel di atas dapat menunjukkan adanya dinamika yang cukup signifikan dalam jumlah UPZ Masjid aktif, jumlah UPZ Masjid yang menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS, serta besarnya pengumpulan zakat fitrah di Kota Pekanbaru selama tiga tahun terakhir. Pada tahun 2023, terdapat sebanyak 261 UPZ Masjid aktif, di mana 141 UPZ Masjid di antaranya menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS. Hasil dari partisipasi tersebut berhasil mengumpulkan zakat fitrah sebesar Rp. 1.546.636.900. Data ini menunjukkan bahwa lebih dari separuh UPZ aktif (sekitar 54%) turut berkontribusi dalam penghimpunan zakat fitrah, yang berdampak signifikan terhadap capaian pengumpulan. Namun, pada tahun 2024, meskipun jumlah UPZ Masjid aktif meningkat menjadi 322 unit, tidak ada satupun UPZ Masjid yang menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS (jumlah penyetoran 0). Hal ini berdampak drastis terhadap capaian pengumpulan zakat fitrah, yang menurun tajam menjadi hanya Rp. 330.451 yang dikumpulkan dari zakat fitrah individu. Pada tahun 2025, jumlah UPZ Masjid kembali mengalami peningkatan menjadi 361 unit, dan 88 di antaranya tercatat menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS. Jumlah tersebut menghasilkan pengumpulan zakat

fitrah sebesar Rp. 1.026.655.750. Secara keseluruhan, data ini menegaskan bahwa keberhasilan pengumpulan zakat fitrah tidak hanya ditentukan oleh jumlah UPZ Masjid yang aktif, melainkan sangat bergantung pada tingkat partisipasi aktif UPZ dalam menyetorkan zakat ke BAZNAS. sehingga diperlukan pendekatan strategis untuk meningkatkan sinergi dan komunikasi antara BAZNAS Kota Pekanbaru dan UPZ Masjid.

UPZ Masjid masih banyak yang tidak menyetorkan zakat fitrahnya ke BAZNAS Kota Pekanbaru, padahal pelaksanaan dan mekanisme kerja UPZ telah dijelaskan secara detail dalam Peraturan BAZNAS No 2 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Tata Kerja UPZ Pasal 35 Ayat 1-10 tentang bagaimana seharusnya mekanisme kerja dari UPZ dan disebutkan juga bahwa UPZ hanya bertugas untuk menghimpun atau mengumpulkan zakat dan tidak memiliki kewajiban untuk menyalurkannya, kecuali pada saat-saat diperlukan dan atas persetujuan BAZNAS yang menaunginya, hal ini berarti tidak setiap saat UPZ bisa mendistribusikan dan mendayagunakan zakat.

Kepatuhan UPZ Masjid menyetorkan zakat ke BAZNAS Kota Pekanbaru tidak hanya bergantung pada kebijakan yang ada, tentunya banyak faktor yang mempengaruhi. Berdasarkan kajian literatur penelitian terdahulu yang relevan menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhinya terhadap minat seperti faktor pengetahuan zakat dan citra lembaga²¹, literasi zakat,

²¹ Ubay Haki, Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah, *SYI'AR IQTISHADI Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, Vol. 4, No. 1, 2020, hlm. 81-97

lokasi, religiulitas, akuntabilitas dan pendapatan²², transparansi, kredibilitas, pengetahuan dan religiulitas²³, literasi amil zakat, pendidikan dan lingkungan²⁴. Dari beberapa penelitian terdahulu diketahui bahwa banyak faktor yang mempengaruhi sebuah keputusan, namun dalam penelitian ini fokus pada dua variabel antara lain kredibilitas, dan lingkungan sosial. Adapun yang menjadi perbedaan penelitian ini, jika penelitian sebelumnya kepada masyarakat, maka penelitian ini lebih fokus kepada pengurus UPZ Masjid.

Oleh karena itu, diperlukan penelitian yang mendalam untuk memahami hubungan faktor-faktor tersebut, sehingga mendapatkan solusi dengan fenomena masih banyaknya UPZ Masjid di Kota Pekanbaru belum menyetorkan Zakat Fitrahnya ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Hal ini yang menjadi daya tarik peneliti ini untuk meneliti “**Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Kredibilitas dan Lingkungan Sosial Unit Pengumpul Zakat Masjid Terhadap Keputusan Penyetoran Zakat Fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru**”. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam perumusan strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan literasi zakat, memperkuat kredibilitas, dan membangun lingkungan sosial yang

²² Robi Prayoga, Muhammad Yafiz, Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Serdang Bedagai, *Jurnal STAI Al-Hidayah Bogor*, 2022, hlm 189-204

²³ Rahmat Munawar, dkk, Analisa Pengaruh Transparansi, Kredibilitas, Pengetahuan, Religiusitas Terhadap Motivasi Membayar Zakat Dengan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderating Di Laz Nurul Hayat Medan, *el-Buhuth*, Volume 5, No 1, 2022 hlm. 105-121

²⁴ Mukhlis, dkk, Pengaruh Literasi Amil Zakat, Pendidikan Dan Lingkungan Pengurus Masjid Terhadap Keputusan Pembentukan Upz Baznas Kota Pekanbaru, *Jurnal Economica*, Vol. 8, No 1, 2025, hlm. 36-48

mendukung untuk peningkatan penghimpunan zakat fitrah melalui lembaga resmi.

B. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

- a. Tingkat Literasi Zakat yang Masih Rendah di Kalangan UPZ Masjid
- b. Kurangnya Kredibilitas UPZ Masjid dalam Mendorong Penyetoran Zakat Fitrah ke BAZNAS
- c. Masih Banyak UPZ Masjid yang belum menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru
- d. Kurangnya Sosialisasi dan Sinergi antara BAZNAS dan UPZ Masjid
- e. Belum Optimalnya Sistem Pelaporan dan Pengawasan Zakat oleh UPZ Masjid.

2. Batasan Masalah

Supaya penelitian ini lebih terarah dan sampai pada sasaran yang diharapkan, maka penelitian ini dibatasi pada UPZ Masjid BAZNAS Kota Pekanbaru yang berkaitan dengan pengaruh literasi zakat, kredibilitas dan lingkungan sosial UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.

3. Rumusan Masalah

- a. Apakah literasi zakat berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan UPZ Masjid menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru ?

- b. Apakah kredibilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan UPZ Masjid menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru ?
- c. Apakah lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan UPZ Masjid menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi zakat UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kredibilitas UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan sosial UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru

2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi akademik, untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang Ekonomi Syariah
- b. Bagi penulis, dapat menambah wawasan dan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi

Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru

- c. Bagi BAZNAS Kota Pekanbaru, memberikan wawasan mengenai faktor yang mempengaruhi dan faktor penghambat UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru
- d. Sebagai sumbangsih pemikiran dari penulis dan kiranya berguna dalam menambah literasi bacaan khususnya bagi UPZ Masjid.

D. Sistematikan Penulisan Skripsi

Agar penelitian ini lebih sistematis dan memudahkan pembahasannya, maka penelitian ini disusun menjadi beberapa Bab yaitu:

- Bab I Pendahuluan terdiri dari Latar Belakang, Permasalahan Penelitian (Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, Rumusan Masalah), Tujuan dan Manfaat Penelitian (Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian), dan Sistematika Penulisan
- Bab II Kerangka Teori terdiri dari Kajian Teoritis (Literasi Zakat, Kredibilitas, Lingkungan Sosial, dan Keputusan UPZ Masjid menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru, Kerangka Konseptual, Hasil Penelitian Terdahulu, Hipotesis Penelitian.
- Bab III Metode Penelitian terdiri dari Jenis Penelitian, Tempat dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel Penelitian, Teknik Pengumpulan Sampel, Jenis Data dan Skala Pengukuran, Instrumen Penelitian, dan Teknik Analisa Data.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Teoritis

1. Literasi Zakat

a. Pengertian Literasi Zakat

Literasi merupakan kemampuan seseorang menggunakan potensi dan keterampilan dalam mengolah dan memahami informasi saat melakukan aktivitas membaca dan menulis²⁵. Tingkat literasi berkorelasi terhadap perubahan perilaku dan kehidupan sosial ekonomi masyarakat, dan dapat disimpulkan bahwa tingkat literasi berdampak pada kehidupan sosial ekonomi seseorang²⁶.

Dalam agama literasi dapat diartikan sebagai suatu bentuk kemampuan untuk mendapatkan pengetahuan dasar dalam memahami ajaran yang dianutnya. Misalnya dalam Islam pengetahuan dasarnya minimal mengetahui rukun Islam, rukun iman, kewajiban sholat dan berzakat²⁷. Literasi dalam Islam bukanlah suatu yang baru, konsep literasi dalam Islam sudah terlebih dahulu ada dengan ditandai turunnya wahyu pertama kepada nabi Muhammad

²⁵ Oktariani, Evri Ekadiansyah, Peran Literasi dalam Pengembangan Kemampuan Berpikir Kritis, *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan*, Vol. 1, No. 1, 2020, hlm. 24

²⁶ Clarashinta Canggih, Rachma Indrarini, Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat?, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 11, No.1, 2021, hlm 2

²⁷ Juliana Sari Harahap, Andri Soemitra, and Zuhri M. Nawawi, Analisis Faktor Faktor Determinan Keengganan Muzakki Membayar Zakat Ke Badan Amil Zakat, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah*, Vol. 8. N. 1, 2022, hlm. 3

SAW lewat malaikat Jibril a.s.²⁸. Sebagaimana dalam Q.S Al-Alaq (96) ayat 1-5²⁹,

أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ۝ ١ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ۝ ٢ اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ۝ ٣
الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ۝ ٤ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ۝ ٥

Artinya: *Bacalah dengan (menyebut) nama tuhanmu Yang menciptakan, dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah, yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam, dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.*

Islam adalah agama yang mendorong berkembangnya budaya literasi di kalangan pemeluknya, khususnya yang berhubungan dengan membaca dan menulis. Para sahabat terdahulu mulai menulis ayat-ayat Alquran pada permukaan pelepah kurma, kulit kayu, batu, daun palem, dan bahan lainnya. Pembukuan Alquran dilakukan pada masa pemerintahan Khalifah Abu Bakar Ash Shidiq. Manfaat dari proses ini masih dirasakan oleh komunitas Muslim hingga saat ini³⁰.

Berdasarkan uraian diatas disimpulkan bahwa konsep literasi dalam Islam memang menjadi bagian dari sejarah perkembangan Islam dan telah menjadi budaya muslim sejak zaman Rasul. Budaya literasi ini juga yang membawa Islam pada masa kejayaanya melalui banyaknya perpustakaan dan pusat keilmuan.

²⁸ Romatua Lubis, Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Platform Fintech Di Kabupaten Padang Lawas-Sumatera Utara, *SHARING: Journal of Islamic Economics, Management and Business*, Vol. 2, No. 2, 2023, hlm. 126

²⁹ Kementerian Agama RI, *op.cit*, hlm. 597

³⁰ Khalilullah, *Analisis Literasi Zakat di Aceh*, (Banda Aceh: Tesis Universitas Islam Negeri Ar Raniry, 2023), hlm. 23

b. Pengertian Zakat

Menurut bahasa, zakat berasal dari kata *al-zakah* dalam bahasa arab. Kata *al-zakah* memiliki makna di antaranya *al-numuw* (tumbuh), *al-ziyadah* (bertambah), *al-thaharah* (bersih), *al-madh* (pujian), *al-barakah* (berkah) dan *al-shulh* (baik)³¹. Zakat dari segi etimologi memiliki beberapa arti, antara lain “pengembangan”. Harta yang diserahkan zakatnya, memberi berkah terhadap sisa harta sehingga secara kualitatif lebih bernilai guna meskipun secara kuantitatif berkurang. Zakat juga berarti “penyucian” dengan pengertian harta yang telah dikeluarkan zakatnya menjadikan sisanya suci dari hak orang lain yang oleh Al-Qur’an dilarang memakainya³².

Dalam terminology fiqih, secara umum zakat didefinisikan sebagai bagian tertentu dari harta kekayaan yang diwajibkan Allah untuk sejumlah orang yang berhak menerimanya. Pengertian ini sejalan dengan yang dirumuskan oleh Yusuf Qardhawi yang mengatakan bahwa zakat adalah ibadah maliah yang diperuntukkan memenuhi kebutuhan pokok orang-orang yang membutuhkan (miskin)³³. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat, Pasal 1 ayat (2) disebutkan bahwa zakat adalah harta yang wajib dikeluarkan oleh seorang muslim atau badan usaha

³¹ Iin Mutmainnah, *Fikih Zakat*, Cet. 1, (Parepare: Dirah, 2020), hlm. 2

³² Khoirul Abror, *Fiqh Ibadah*, Cet. 1, (Yogyakarta: Phoenix Publisher, 2019), hlm. 167

³³ *Ibid*, hlm. 168

untuk diberikan kepada orang yang berhak menerimanya sesuai syariat Islam³⁴.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa zakat adalah suatu tindakan dengan mengucurkan sebagian harta yang sudah mencapai nisab dan haul dari golongan kaya kepada orang yang berhak menerimanya untuk mendapatkan keberkahan dan membersihkan jiwa. Adapun literasi zakat adalah adalah pemahaman, pengetahuan, dan kesadaran individu atau masyarakat mengenai konsep, hukum, tujuan, jenis, serta tata cara pengelolaan dan distribusi zakat sesuai dengan ajaran Islam

c. Landasan Hukum Zakat

Zakat hukumnya Wajib ain (*fardhu 'ain*) bagi setiap muslim apabila telah memenuhi syarat-syarat yang telah ditentukan oleh syariat. Ibadah ini juga merupakan kewajiban yang disepakati oleh umat Islam dengan berdasarkan dalil Al-Quran, Hadis dan Ijma³⁵.

1) Al-Qur'an

Terdapat banyak ayat yang menjelaskan kewajiban zakat, diantaranya sebagai berikut:

³⁴ Republik Indonesia, Undang-undang RI No. 23 Tahun 2011, Tentang Pengelolaan zakat hlm. 2

³⁵ Faridatun Najiyah, dkk, Manajemen zakat di Indonesia (tantangan dan solusi), *Insight Management Journal*, Vol. 2, No. 2, 2022, hlm. 47

- a. Q.S Al-Baqarah (2) Ayat 43³⁶.

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ ٤٣

Artinya: *Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan ruku'lah beserta orang-orang yang ruku'.*

- b. Q.S At-Taubah (9) Ayat 103³⁷.

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ١٠٣

Artinya: *Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui.*

- c. Q.S. At-Taubah (9) Ayat 60³⁸.

﴿إِنَّمَا الصَّدَقَاتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغُرْمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَأَبْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ ٦٠﴾

Artinya: *Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yuang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana.*

2) Al-Hadis

Banyak hadis Rasulullah yang menjelaskan tentang kewajiban

zakat, salah satunya³⁹:

³⁶ Kementerian Agama RI, *op.cit*, hlm. 7

³⁷ Kementerian Agama RI, *op.cit*, hlm. 203

³⁸ Kementerian Agama RI, *op.cit*, hlm. 196

عَنْ أَبِي عَبْدِ الرَّحْمَنِ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عُمَرَ بْنِ الْخَطَّابِ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا قَالَ:
 سَمِعْتُ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: (بُنِيَ الْإِسْلَامُ عَلَى خَمْسٍ: شَهَادَةِ
 أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ، وَإِقَامِ الصَّلَاةِ، وَإِيتَاءِ الزَّكَاةِ،
 وَحَجِّ الْبَيْتِ، وَصَوْمِ رَمَضَانَ) رَوَاهُ الْبُخَارِيُّ وَمُسْلِمٌ

Artinya: *Dari Abu Abdurrahman, Abdullah bin Umar bin Alkhattab radiallahumma dia berkata: saya mendengar Rasulullah Shallallahu'alahi wa sallam bersabda: Islam dibangun di atas lima perkara: Bersaksi bahwa tiada ilah selain Allah dan bahwa nabi muhammad utusan Allah, menegakkan shalat, menunaikan zakat, melaksanakan haji dan puasa Ramadhan (Riwayat Bukhari dan Muslim).*

3) Ijma' Ulama

Para sahabat Nabi SAW sepakat untuk memerangi mereka yang enggan membayar zakat dan siapa yang mengingkari wajib zakat berarti mereka kafir dan dihukumi murtad apabila mereka telah hidup lama di negeri Islam⁴⁰. Ketegasan sikap ini menunjukkan bahwa perbuatan meninggalkan zakat adalah suatu kedurhakaan dan jika hal itu dibiarkan, maka akan memunculkan berbagai kedurhakaan dan kemaksiatan lain yaitu hilangnya kewibawaan negara.

d. Macam-macam Zakat

1) Zakat Fitrah

³⁹ Muhyiddin Yahya, *Hadits Arba'in Nawawiyah* (Madinah: Maktab Dakwah dan Bimbingan Jaliyat Rabwah, 2007), hlm. 14

⁴⁰ Mursyidin A-Rahmaniy, Zakat Sebagai Penentuan Pengembangan Moral, Ekonomi dan Sosial Kemasyarakatan, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 3, 2022, hlm. 3469

Zakat fitrah terdiri dari dua kata, yaitu: zakat yang bermakna tumbuh, bertambah dan berkah. Sedangkan fitri dari kata *al-fithr* yang bermakna makan. Zakat ini disebut zakat *fithr* karena terkait dengan bentuk harta yang diberikan kepada mustahiqnya, yaitu berupa makanan. Selain itu zakat ini dinamakan *fithr* juga karena terkait dengan hari lebaran yang bernama *fithr*, yaitu *idul fithr* yang artinya hari raya fitri⁴¹.

Zakat fitrah wajib bagi setiap muslim, baik laki-laki atau perempuan, anak-anak atau orang dewasa, merdeka atau pun budak. Hal ini berdasarkan hadits yang diriwayatkan Ibnu Umar radhiyallahu anhu, bahwa dia berkata⁴²:

Artinya: “*Rasulullah Shallallahu ‘alaihi wa sallam telah mewajibkan zakat fitrah sebanyak satu sha’ kurma atau satu sha’ gandum. Kewajiban itu dibebankan kepada budak, orang merdeka, laki laki, wanita, anak kecil, dan orang tua dari kalangan umat Islam. Dan beliau memerintahkan agar zakat fitrah itu ditunaikan sebelum orang-orang keluar menuju shalat ‘Ied’.*”

Zakat fitrah wajib ditunaikan oleh setiap orang yang telah memenuhi syarat-syarat berikut ini⁴³:

- a) Beragama Islam
- b) Mampu mengeluarkan zakat fitrah
- c) Ada diantara waktu terbenam mata hari akhir ramadhan

⁴¹ Iin Mutmainnah, *op.cit*, hlm. 82

⁴² Zulkifli, *Panduan Praktis Memahami Zakat Infaq, Shadaqah, Wakaf Dan Pajak*, Cet. 1, (Pekanbaru: Kalimedia, 2020), hlm. 119

⁴³ *Ibid*, hlm. 120

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan, zakat fitrah adalah zakat yang wajib disebabkan berbuka dari puasa ramadhan. zakat fitrah hukumnya wajib atas setiap muslim. Zakat fitrah diwajibkan bukan karena sebab kepemilikan harta secara khusus, namun sebagai kewajiban yang dibebankan karena berada di penghujung bulan ramadhan.

2) Zakat Maal

Zakat maal adalah zakat yang dikenakan atas harta yang dimiliki oleh seseorang atau lembaga dengan syarat-syarat dan ketentuan-ketentuan yang telah ditetapkan⁴⁴. Maksudnya Zakat yang dikenakan atas harta kekayaan yang dimiliki oleh seorang muslim jika telah mencapai nisab dan haul.

Zakat Maal wajib dikeluarkan zakatnya setelah memenuhi persyaratan yang telah ditentukan secara syara'. Adapun syarat wajib zakat adalah⁴⁵:

- a) Islam
- b) Merdeka
- c) Baligh dan berakal
- d) Harta tersebut merupakan harta yang wajib dizakati, seperti emas dan perak, hasil pertanian, hewan ternak maupun barang dagangan.

⁴⁴ Oni Sahroni, dkk, Fiqih Zakat Kontemporer, (Depok: Rajawali Pers, 2020), hlm. 46

⁴⁵ Citra Pertiwi, Pemahaman Masyarakat Terhadap Kewajiban Zakat Di Kecamatan Ilir Barat Ii Kota Palembang, I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf, 2021, hlm. 102

- e) Harta tersebut telah mencapai nisab (ukuran jumlah)
- f) Harta tersebut adalah milik penuh
- g) Telah berlalu satu tahun atau cukup haul (ukuran waktu)
- h) Tidak adanya hutang
- i) Melebihi ukuran dasar atau pokok
- j) Harta tersebut harus didapatkan dengan cara yang baik dan halal

Adapun harta yang wajib untuk dikeluarkan zakatnya⁴⁶.

- a) Zakat emas dan perak, kewajiban mengeluarkan zakat emas dan perak setelah memenuhi nisab, haul, sempurna hak milik. Adapun nisab dan zakat emas Adalah 20 mitsqal atau dinar, 1 dinar setara = 4,25 gram maka nisab emas $20 \times 4,25 \text{ gram} = 85 \text{ gram}$ dengan kadar 2,5 %. Adapun nisab dan zakat perak Adalah 200 dirham, 1 dirham setara = 2,975 gram maka nisab perak $200 \times 2,975 \text{ gram} = 595 \text{ gram}$ dengan kadar 2,5 %⁴⁷.
- b) Zakat Surat-surat Berharga, zakat saham dianalogikan pada zakat perdagangan baik nisabnya 85 gram emas maupun kadarnya 2,5 %⁴⁸.
- c) Zakat Perniagaan atau perdagangan, zakat perniagaan segala harta kekayaan yang dipersiapkan untuk diperdagangkan yang sudah sampai nisab dan haulnya. Adapun nisabnya di

⁴⁶ Badan Amil Zakat Nasional, *Fiqih Zakat Kontektual Indonesia*, (Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional, 2018), hlm. 102

⁴⁷ *Ibid*, hlm. 108

⁴⁸ *Ibid*, hlm. 124

analogikan pada nisab emas dan kadarnya (modal yang diputar+keuntungan+simpanan+piutang)-(utang)x 2,5 %⁴⁹.

- d) Zakat Pertanian dan Perkebunan, Adapun zakat hasil pertanian sudah mencapai nisab sebesar 653 kg gabah dengan kadar/zakatnya 5 % atau 10 % setelah dikeluarkan biaya dan beban pertanian⁵⁰.
- e) Zakat Peternakan dan Perikanan, dalam berbagai hadits dikemukakan bahwa hewan ternak yang wajib dikeluarkan zakatnya adalah unta 5 ekor zakatnya, 30 ekor sapi dan domba atau kambing 40 ekor dengan kadar zakatnya 1 ekor. Adapun hasil perikanan jika niatkan diperjualbelikan maka zakatnya dianalogikan setara 85 gram emas dengan kadar 2,5 %⁵¹.
- f) Zakat Pertambangan, segala kekayaan dari perut bumi dan hasil temuan wajib dikeluarkan zakatnya 2,5 %⁵².
- g) Zakat Perusahaan, landasan hukum kewajiban zakat pada perusahaan nisabnya 85 gram emas dengan kadar 2,5 %⁵³.
- h) Zakat Pendapatan, Profesi dan Jasa, semua Penghasilan tetap melalui kegiatan professional apabila mencapai nisab 653 kg/524 Kg beras maka wajib dikeluarkan zakatnya 2,5 %⁵⁴.

⁴⁹ *Ibid*, hlm. 144

⁵⁰ *Ibid*, hlm. 164

⁵¹ *Ibid*, hlm. 173

⁵² *Ibid*, hlm. 177

⁵³ *Ibid*, hlm. 187

⁵⁴ *Ibid*, hlm. 219

- i) Zakat Barang Temuan (*Rikaz*), zakat barang temuan yang ditemukan terpendam dalam tanah atau dasar laut adalah seperlima atau 20 % dari jumlah harta yang ditemukan⁵⁵.

e. Golongan Yang Berhak Menerima Zakat

Merujuk pada Al-Qur'an surah At-Taubah ayat 60, mustahik terdiri dari 8 ashnaf (golongan) yaitu⁵⁶:

- 1) Fakir, adalah orang yang tidak memiliki harta senishab dan tidak sanggup bekerja untuk memenuhi kebutuhan hidup atau tidak mempunyai mata pencaharian yang tetap. atau tidak mempunyai penghasilan yang layak dalam memenuhi kebutuhannya
- 2) Miskin, ialah orang yang memiliki harta atau penghasilan yang layak dalam memenuhi keperluannya dan keperluan orang yang menjadi tanggungannya, tapi tidak sepenuhnya tercukupi
- 3) Amil, ialah petugas-petugas pengelola zakat yang ditunjuk/ditetapkan leh pemerintah/penguasa. Petugas ini berwenang pula membagi zakat menurut ketentuan-ketentuan yang telah ditetapkan oleh syari'at.
- 4) Muallaf, ialah orang yang diberikan bagian zakat untuk menjinakkan hati mereka atau hati teman-teman mereka atau golongan mereka atau untuk mengokohkan keimanan mereka yang masih goyah..

⁵⁵ *Ibid*, hlm. 220

⁵⁶ A. Nur Alam Bakhtiar, Ale Abdullah, *Tuntunan Praktis Zakat, Infak dan Shadaqah*, Cet. 1, (Jakarta: BAZNAS DKI Jakarta, 2023), hlm. 41

- 5) Riqab, adalah jamak dari raqabah artinya budak belian laki-laki, bahwa zakat itu antara lain harus dipergunakan untuk pembebasan budak belian dan usaha menghilangkan segala bentuk perbudakan.
 - 6) Gharim, ialah orang yang jatuh failit yang tidak dapat lagi membayar hutangnya⁵⁷.
 - 7) Fii Sabilillah, menurut Jumhur ulama yang dimaksud dengan fi sabilillah ialah bagian yang dipergunakan untuk kepentingan perjuangan. Ibnu Sabil.
 - 8) Ibnu Sabil, ialah orang yang kehabisan bekal dalam perjalanan dari satu daerah ke daerah lain, bukan untuk maksud maksiat, tetapi dengan kemaslahatan umum yang manfaatnya kembali kepada masyarakat dan agama Islam⁵⁸.
- f. Tujuan dan Manfaat Zakat

1) Tujuan Zakat

Pada dasarnya tujuan utama dari zakat ialah untuk menghapuskan kemiskinan dan kefakiran serta sebagai wujud keimanan dan ketaatan pada Allah. Adapun tujuan zakat dilihat lebih luas bagi kepentingan masyarakat sebagai berikut⁵⁹:

- a) Menggalang jiwa dan semangat saling menunjang dan solidaritas sosial dikalangan masyarakat Islam.

⁵⁷ *Ibid.* 42

⁵⁸ *Ibid.* 43

⁵⁹ Badan Amil Zakat Nasional, *Standar Laboratorium Manajemen Zakat*, (Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS, 2021), hlm. 10

- b) Merapatkan dan mendekatkan jarak dan kesenjangan sosial ekonomi masyarakat.
- c) Menanggulangi pembiayaan yang mungkin timbul akibat berbagai bencana seperti bencana alam dan sebagainya.
- d) Menyediakan suatu dana taktis dan khusus untuk penanggulangan biaya hidup bagi para gelandangan, para pengangguran dan para tuna sosial lainnya.

2) Manfaat Zakat

Manfaat dari disyariatkannya zakat dapat dilihat dari 3 sisi, yakni⁶⁰:

a) Manfaat zakat dari segi agama

Berzakat berarti telah menjalankan salah satu dari rukun Islam, zakat sebagai sarana bagi hamba untuk mendekatkan diri kepada Allah, menambah keimanan karena keberadaannya yang memuat beberapa macam ketaatan, zakat akan mendapatkan pahala besar yang berlipat ganda, dan zakat merupakan sarana penghapus dosa.

b) Manfaat zakat dari segi akhlak

Zakat menanamkan sifat kemuliaan, rasa toleransi, dan kelapangan dada kepada pribadi pembayar zakat.

c) Manfaat zakat dari segi social kemasyarakatan

⁶⁰ Ibid, hlm. 11

Zakat merupakan sarana untuk membantu dalam memenuhi hajat hidup para fakir miskin, memberikan support kekuatan bagi kaum muslimin dan mengangkat eksistensi mereka, zakat bisa mengurangi kecemburuan sosial, zakat akan memacu pertumbuhan ekonomi pelakunya dan yang jelas, dan membayar zakat berarti memperluas peredaran harta benda atau uang.

g. Indikator Literasi Zakat

Adapun penilaian literasi zakat dengan alat ukur yang yang dibuat oleh BAZNAS dikenal sebagai Index Literasi Zakat (ILZ) 1.0. Ada dua komponen utama yang dapat digunakan sebagai indikator untuk tingkat literasi zakat yaitu⁶¹:

- 1) Pengetahuan dasar tentang zakat meliputi pengetahuan zakat secara umum, kewajiban membayar zakat, tentang 8 asnaf, perhitungan zakat, dan pengetahuan objek zakat.
- 2) Pemahaman lanjutan yang menekankan pada pemahaman tentang institusi zakat, regulasi zakat, dampak zakat, program-program zakat, dan pembayaran digital

2. Kredibilitas

a. Pengertian Kredibilitas

⁶¹ Direktorat Kajian dan Pengembangan ZIS DSKL Nasional, *Indeks Literasi Zakat Nasional 2024 Milenial dan Generasi Z*, (Jakarta: Puskas BAZNAS, 2024, Hlm. 2

Kredibilitas adalah alasan yang rasional dan logis agar dapat dipercaya⁶². Menurut Aristoteles, kredibilitas dapat diperoleh melalui *etos* (karakter), *logos* (logika), dan *pathos* (emosi)⁶³. Kriteria kredibilitas atau penilaian kepercayaan terhadap suatu informasi mencakup beberapa hal yaitu obyektivitas informasi yang disampaikan, informasi berasal dari sumber yang expert, informasinya dapat dipercaya, dan terbaru atau mutakhir⁶⁴.

b. Faktor-faktor Penentu Kredibilitas

Kredibilitas merupakan penilaian atau persepsi komunikan terhadap komunikator. Komunikator dengan kredibilitas tinggi memiliki dampak besar terhadap opini audiens daripada sumber dengan kredibilitas rendah⁶⁵. Suatu pesan persuasif akan lebih efektif apabila kita mengetahui bahwa penyampai pesan adalah orang yang ahli dibidangnya. Kredibilitas menjadi kunci dalam membangun kepercayaan publik, termasuk dalam konteks lembaga zakat. Beberapa komponen yang mempengaruhi terbentuknya kredibilitas, diantaranya⁶⁶:

1) Keahlian

⁶² Muhammad Mirwan Apriandi, dkk, Kredibilitas Sumber Ilmiah Di Era Digital, *NUSRA: Jurnal Penelitian dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 5, Iss. 3, 2024, hlm. 1262

⁶³ Muhammad Azriel Ar Syahlaf Zalvi, dkk, Kredibilitas sebagai Kontruksi Sosial Komunikasi dalam Mempengaruhi Komunikator pada Organisasi, *Jurnal Intervensi Sosial dan Pembangunan (JISP)*, Vol. 6, No. 1, 2025, hlm. 88

⁶⁴ Edwin Satyalesmana, Bambang Indra Nugroho, Kredibilitas Sumber Informasi Dan Pemanfaatannya Oleh Penyuluh Pertanian, *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, Vol. 31 No. 1, 2022, hlm. 10

⁶⁵ Fauzi Putra Laksana, dkk, *Kredibilitas Pembimbing: Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menyelesaikan Tugas Akhir Perkuliahan*, *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, Vol. 2, No. 1, 2022, hlm. 277

⁶⁶ *Ibid*, hlm. 278

Keahlian adalah kesan yang dibentuk komunikator tentang kemampuan komunikator dalam hubungannya dengan topik yang dibicarakan. Dapat disimpulkan bahwa keahlian komunikator berkaitan dengan penilaian komunikasi mengenai kemampuan komunikator dalam menyampaikan pesan dan penguasaannya terhadap materi yang disampaikan.

2) Kepercayaan

Kepercayaan adalah kesan audience tentang komunikator berkaitan dengan watak atau kepribadiannya. Komunikator yang dapat dipercaya adalah komunikator yang dianggap jujur, tulus, bermoral, adil, sopan atau etis. Jika khalayak menilai bahwa tindakan atau ucapan sumber didasari motif untuk mengambil keuntungan sepihak, maka ia akan menjadi kurang persuasif ketimbang sumber yang dipersuasi tidak memiliki kepentingan pribadi.

3) Daya Tarik

Daya tarik menjadi salah satu faktor penting yang turut memengaruhi terbentuknya kredibilitas komunikator karena dapat menentukan efektivitas persuasi yang dilakukan oleh komunikator.

c. Kredibilitas Lembaga Amil Zakat

Kredibilitas sering dikaitkan dengan sesuatu yang berhubungan dengan reputasi, nama baik, kehormatan dan keberadaan sebuah lembaga. Dalam teori kredibilitas sumber (*source credibility theory*)

dikemukakan oleh Hovland, Janis, dan Kelley, tingkat kemudahan seseorang untuk dipersuasi dipengaruhi oleh seberapa kredibel sumber atau komunikatornya. Semakin kredibel sumber atau komunikator, semakin efektif pula pengaruhnya terhadap audiens atau komunikan. Dalam konteks ini, orang cenderung lebih percaya dan merespons secara positif terhadap beberapa pesan ataupun informasi yang disampaikan oleh individu dianggap kredibel dalam bidangnya⁶⁷

Menurut Galuh Cinta Andini, kredibilitas dalam lembaga amil zakat diartikan sebagai tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga amil zakat dalam mengumpulkan, mengelola, dan mendistribusikan zakat⁶⁸. Lembaga yang memiliki reputasi baik, terpercaya, dan terakreditasi memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat. Masyarakat cenderung lebih percaya kepada lembaga-lembaga yang memiliki rekam jejak yang baik dalam mengelola zakat⁶⁹.

Pada Organisasi Pengelola Zakat, kredibilitas akan menunjukkan bagaimana tingkat kepercayaan masyarakat kepada lembaga zakat dalam menyalurkan zakatnya. Muhammad Sukanta

⁶⁷ Mia Puspitasari, Sholihul Abidin, Pengaruh Kredibilitas Berita Dan Jenis Berita Pada Konten Insagram @Batamnewsonline Terhadap Tingkat Kepercayaan Followers, *Scientia Journal*, 2024, hlm. 2

⁶⁸ Dinda Nur Haliza, Taufiqur Rahman, Pengaruh Kemudahan Akses, Kredibilitas, Dan Transparansi Terhadap Keputusan Muslim Generasi Z Dalam Membayar Zakat, Infak, Dan Sedekah (Zis) Melalui Platform Dompethuafajatim.Org, *Jurnal Kaffa*, Vol. 3, No. 4, 2024, hlm. 6

⁶⁹ Josse Andrea putraa, Deni irawan, Kepercayaan Masyarakat Terhadap Penyaluran Dana Zakat (Studi Kasus Baznas Kota Pekanbaru), *Jurnal Hukum Respublica Fakultas Hukum Universitas Lancang Kuning*, 2023, hlm. 135

yang dikutip dalam penilitan Daniati, mengemukakan bahwa kredibilitas yang mesti dibangun pada lembaga zakat, yakni⁷⁰:

- 1) Personal credibility (kredibilitas dari sumber daya manusia)
- 2) Kredibilitas dalam pengelolaan
- 3) Kredibilitas dalam sarana dan prasarana

Kredibilitas dalam lembaga amil zakat memiliki peran yang begitu penting untuk meningkatkan dan menstimulus masyarakat untuk wajib menunaikan zakatnya dan juga berpengaruh pada loyalitas para muzaki kepada lembaga. Maka, dengan demikian semakin kredibel suatu lembaga zakat maka akan meningkatkan kepercayaan dan minat muzaki untuk menyalurkan zakatnya.

Berdasarkan pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa secara umum kredibilitas berarti kemampuan seorang atau sebuah organisasi untuk membuat masyarakat umum menaruh kepercayaan kepada orang atau organisasi tersebut. kredibilitas dapat mempengaruhi masyarakat dalam minat berzakat bila lembaga tersebut memiliki transparansi yang jelas, profesionalitas yang baik dalam mengelola zakat, dapat melayani masyarakat secara amanah, dan tepat menyalurkan zakat secara tepat sasaran.

d. Indikator Kredibilitas

Kredibilitas lembaga pengelola zakat dapat mempengaruhi masyarakat untuk percaya pada lembaga pengelola zakat dan

⁷⁰ Angrahita Grahesti, dkk, Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 1, 2023, hlm. 1423

menunaikan kewajiban zakat dilembaga pengelola zakat, dengan rasa aman dan nyaman yang diberikan oleh lembaga pengelola zakat juga dapat meningkatkan dana zakat yang ada.

Menurut Haley bahwa terdapat 4 indikator kredibilitas, yaitu⁷¹:

- 1) Kepercayaan (*trustworthiness*), memiliki kejujuran, etika, moral, kepercayaan, reputasi, dan pengakuan dari berbagai pihak
- 2) Keahlian (*expertise*), memiliki pengetahuan, pengalaman, keahlian dan kemampuan berkomunikasi
- 3) Ketertarikan (*attractiveness*), memiliki daya tarik tersendiri seperti memiliki opini yang baik, memahami situasi.
- 4) Relevansi (*relevance*), terlibat dalam menyelesaikan isu-isu sosial yang terkini.

3. Lingkungan Sosial

a. Pengertian Lingkungan Sosial

Lingkungan sosial mencakup semua kondisi di sekitar kehidupan yang dapat mempengaruhi perilaku individu dengan cara tertentu, termasuk perkembangan pertumbuhan dalam dan proses kehidupan, dan juga dapat pula dipandang sebagai bekal untuk mempersiapkan lingkungan bagi generasi berikutnya⁷². Menurut Suardi, lingkungan sosial meliputi lingkungan sepermainan, teman sebaya maupun kelompok belajar yang saling berhubungan satu sama

⁷¹ Naufal Bachri, *Kredibilitas Bank Syariah & Perilaku Nasabah*, (Aceh: CV. Sefa Bumi Persada, 2021), hlm. 18

⁷² Nadya Khairunnisa, Henry Aditia Rigianti, Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa di Sekolah Dasar, *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, Vol. 09, No. 3, 2023, hlm. 1361

lain⁷³. Sedangkan menurut Amsyari, lingkungan sosial merupakan manusia-manusia lain yang ada di sekitarnya seperti tetangga-tetangga, teman-teman, bahkan juga orang lain di sekitarnya yang belum dikenal⁷⁴.

b. Faktor-Faktor Lingkungan Sosial yang Mempengaruhi Keputusan

Faktor sosial, yang mencakup pengaruh kelompok referensi, keluarga, teman, dan status sosial, terbukti memiliki pengaruh signifikan dalam proses pengambilan keputusan, terutama dalam lingkungan sosial tertentu di mana norma dan standar kelompok memengaruhi perilaku anggota kelompok tersebut⁷⁵. Pengaruh secara langsung seperti dalam pergaulan sehari-hari dengan orang lain, dengan keluarga, teman-teman, kawan sekolah, atau sepekerjaan. Sedangkan pengaruh yang tidak langsung dapat melalui radio, Lingkungan sosial mempunyai pengaruh yang besar terutama terhadap pertumbuhan rohani dan kepribadian manusia⁷⁶.

⁷³ Mira Y. S, Pengaruh Persepsi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Menjadi Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Sains Dengan Motivasi Sebagai Variabel Interveningnya di Universitas Pembangunan Panca Budi, *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 12, No. 1, 2020, hlm. 109

⁷⁴ Ardiansyah, Rini Idayanti, Pengaruh Pengetahuan Keagamaan, Lingkungan Sosial & Sumber Pendapatan Terhadap Keputusan Pembayaran Zakat Mal Dengan Komitmen Keagamaan Sebagai Variabel Intervening, *AMAL: Journal of Islamic Economic and Business (JIEB)*, Vol. 3, No. 2, 2022, hlm. 121

⁷⁵ Valentino Febrianto, dkk, Pengaruh Faktor Sosial dan Budaya dalam Proses Pengambilan Keputusan di Lingkungan, *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 5, No. 4, 2024, hlm. 4

⁷⁶ Lian Fuad, Nanda Trisnawang Anggelista, Pengaruh Pemahaman Zakat dan Lingkungan sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Pada Make Up Artist di Kecamatan Tulangan, Sidoarjo, *Management of Zakat and Waqf Journal*, Vol. 4, No. 1, 2022, hlm. 94

Dewantara mengemukakan bahwa lingkungan sosial dibedakan menjadi tiga tempat⁷⁷:

- 1) Lingkungan keluarga, faktor yang pertama dan utama menentukan keberhasilan pendidikan seseorang
- 2) Lingkungan sekolah, lingkungan pendidikan formal yang mempunyai peran penting dalam membimbing mencerdaskan moral
- 3) Lingkungan tempat tinggal, berkontribusi dalam membentuk perilaku dan kepribadian individu melalui interaksi sehari-hari di komunitas mereka.

c. Indikator Lingkungan Sosial

Lingkungan sosial memainkan peran penting dalam proses pengambilan keputusan individu maupun kelompok. Pengambilan keputusan bukan hanya tentang memilih alternatif terbaik, tetapi juga memaksimalkan hasil dengan sumber daya yang terbatas. Adapun pendapat Venkatesh bahwa indikator sebagai alat ukur dari pengaruh lingkungan sosial⁷⁸:

- 1) Kelompok yang berperan dengan memberikan informasi dan pengaruh

⁷⁷ Indah Pakaya, Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolang Mongondow Utara, *JAP*, Vol. 7, No. 104, 2021, hlm. 12

⁷⁸ Puji Lestari, Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *JIEIG: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, Vol. 3, No. 1, 2024, hlm. 205

- 2) Keluarga memiliki hubungan yang sangat dekat, begitu juga untuk memberikan pengaruh
- 3) Peran dan status, posisi dan kedudukan yang di miliki dalam sebuah kelompok menuntut untuk menggunakan atau memutuskan sesuatu.

4. Keputusan

a. Pengertian Keputusan

Keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi. Rekomendasi itulah yang selanjutnya dipakai dan digunakan sebagai pedoman basis dalam pengambilan keputusan⁷⁹. Menurut P. Siagian menyebutkan bahwa pengambilan keputusan adalah pendekatan sistematis untuk menangani masalah, yang melibatkan pengumpulan fakta dan data penelitian tentang alternatif serta tindakan yang mungkin diambil⁸⁰.

Keputusan harus dapat menjawab pertanyaan tentang apa yang dibicarakan dalam hubungannya dengan perencanaan. Keputusan dapat pula berupa tindakan terhadap pelaksanaan yang menyimpang dari rencana semula⁸¹. Dalam pengambilan keputusan ketika organisasi menghadapi persoalan, keputusan diambil dengan

⁷⁹ Agus Prastyawan, Yuni Lestari, *Pengambilan Keputusan*, (Surabaya: UNESA University Press, 2020), hlm. 3

⁸⁰ Febrita Shafa Nitanto, dkk, *Teori Pengambilan Keputusan: Mengupas Definisi, Proses, Dan Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Dalam Konteks Organisasi*, *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 5, No. 4, 2024, hlm. 3

⁸¹ Harbani Parholong, *Teori Pengambilan Keputusan*, (Bandung: Alfabeta, 2023), hlm. 6

cara berdiskusi, meyakinkan, dan kemudian mungkin dengan cara kompromi di antara para anggota. Namun demikian, apakah organisasi sedang menghadapi pengambilan keputusan yang obyektif ataukah yang subyektif, organisasi sebaiknya selalu menempuh langkah yang sistematis dalam proses pengambilan keputusan. Perubahan organisasi tidak saja bersumber dari luar tetapi justru seringkali berasal dari dalam organisasi itu sendiri⁸².

Dari penjelasan di atas, maka dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa keputusan adalah merupakan suatu pemecahan masalah yang dilakukan melalui pemilihan satu alternatif dari beberapa alternatif. Jadi dapat dikatakan pengambilan keputusan dilakukan karena adanya masalah, dan keputusan merupakan finalisasi dari pemilihan alternatif.

b. Unsur Pengambilan Keputusan

Menurut Salusu unsur-unsur dari pengambilan keputusan yaitu⁸³:

- 1) Tujuan dari pengambilan keputusan
- 2) Identifikasi alternatif keputusan untuk memecahkan masalah.
- 3) Perhitungan mengenai faktor-faktor yang tidak dapat diketahui sebelumnya/ diluar jangkauan manusia.
- 4) Sarana atau alat untuk mengevaluasi atau mengukur hasil dari suatu pengambilan keputusan.

c. Tahapan Pengambilan Keputusan

⁸² Marsyela, dkk, Pengambilan Keputusan Dalam Perilaku Organisasi, *Jurnal Bahasa Indonesia*, Vol. 1, No. 2, 2023, hlm. 58

⁸³ Isra A. S, Prinsip Dan Proses Pembuatan Keputusan, *Journal Ability: Journal of Education and Social Analysis*, Vol. 2, No. 3, 2021, hlm. 48

Teori dari Simon menyebutkan beberapa jenjang pengambilan keputusan, olehnya dinyatakan 4 tahap yaitu⁸⁴:

- 1) *Intelligence*, pengumpulan data dan informasi untuk identifikasi masalah.
- 2) *Design*, tahap perumusan penanggulangan dalam bentuk opsi pemecahan permasalahan.
- 3) *Choice*, fase menyaring keputusan dari solusi alternatif – alternatif yang tersedia.
- 4) *Implementation*, tahap menjalankan pilihan keputusan dan mengevaluasi hasil.

d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan

Dalam pengambilan keputusan, ada beberapa faktor atau hal mempengaruhi antara lain⁸⁵.

1) Posisi atau Kedudukan

Dalam rangka pengambilan keputusan, posisi seseorang dapat dilihat dari dua aspek, yaitu:

- a) Letak posisi: dalam hal ini apakah sebagai pembuat keputusan (*decision maker*), penentu keputusan (*decision taker*) ataukah staf (*staffer*)
- b) Tingkat posisi, dalam hal ini apakah sebagai strategi, policy, peraturan, organisasional, operasional.

⁸⁴ Rizky Eka Febriansah, *Dewi Ratiwi Meiliza, Buku Ajar Teori Pengambilan Keputusan*, Cet. 1, (Sidoarjo: UMSIDA Press, 2020), hlm. 2

⁸⁵ Harbani Parholong, *op.cit*, hlm. 34-35

- 2) Masalah, Masalah atau problem adalah apa yang menjadi penghalang untuk tercapainya tujuan yang merupakan penyimpangan dari pada apa yang diharapkan, direncanakan, dikehendaki dan harus diselesaikan.
 - 3) Situasi, Situasi adalah keseluruhan faktor-faktor dalam keadaan, yang berkaitan satu sama lain, dan secara bersama-sama memancarkan pengaruh terhadap kita beserta apa yang hendak kita buat.
 - 4) Kondisi, Kondisi adalah keseluruhan dari faktor yang secara bersama sama menentukan daya gerak, berbuat atau kemampuan
 - 5) Tujuan, Tujuan adalah yang hendak dicapai, baik tujuan perorangan, tujuan unit (kesatuan), tujuan organisasi, maupun tujuan usaha.
- e. Indikator Keputusan

Adapun indikator dalam keputusan menurut Kusuma adalah⁸⁶:

- 1) Tujuan, tujuan harus disesuaikan dengan tingkat relevansi dengan kebutuhan, kejelasan dan kemampuan diri sendiri.
- 2) Mengumpulkan informasi, mencari informasi dari berbagai sumber misalnya dari sosial media, iklan, atau pun dari orang sekitar.
- 3) Minat, minat adalah kecenderungan rasa suka yang tinggi terhadap sesuatu yang sudah menjadi pilihan.

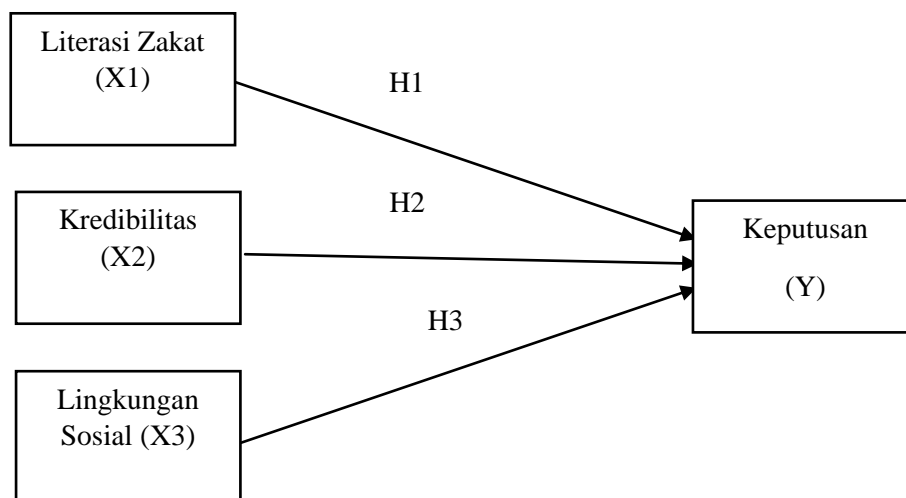
⁸⁶ Hilyati Milla, Dinda Febriola, Analisis Pengambilan Keputusan Memilih Masuk Program Studi Pendidikan Ekonomi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu, *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, Vol. 1, No. 3, 2022, hlm. 151

- 4) Pilihan alternative, pemilihan alternatif yang dianggap paling tepat untuk memecahkan masalah yang atas dasar pertimbangan matang.
- 5) *Satisfaction*, *Satisfaction* adalah tahapan akhir dimana di tetapkan keputusan karena kepuasan

B. Kerangka Konseptual

Kerangka konsep adalah istilah atau definisi yang akan digunakan untuk menggambarkan kejadian, keadaan, kelompok, atau individu yang menjadi objek⁸⁷. Berdasarkan keterangan diatas maka dapat digambarkan kerangka pemikiran penelitian sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Berpikir



Sumber: Data Olahan, 2025

X1 = Kredibilitas

X2 = Lingkungan Sosial

Y = Minat

→ = Garis Parsial

⁸⁷ Tamauli, dkk, *Buku Ajar Metodologi Penelitian: Teori Dan Praktik*, Cet.1, (Karawang: CV. Saba Jaya Publisher, 2023), hlm. 57

Kerangka berpikir ini digunakan untuk melihat hubungan yang mempengaruhi terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan model hubungan antara literasi zakat, kredibilitas, dan lingkungan sosial sebagai variabel independen, serta keputusan penyetoran zakat fitrah sebagai variabel dependen.

C. Hasil Penelitian Relevan

Berikut ini beberapa penelitian terdahulu relevan yang pernah dilakukan 5 tahun terakhir oleh para peneliti sebelumnya:

Tabel 2.2
Kajian Penelitian Terdahulu

N O	PENULIS	JUDUL/ TAHUN	VARIABEL	HASIL PENELITIAN
1	Ubay Haki	Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah, 2020	Variabel Independen: 1. Pengetahuan tentang zakat 2. Citra Lembaga Variabel Dependen: Keputusan minat muzakki dalam membayar zakat	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan zakat dan citra Lembaga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat fitrah
2	Robi Prayoga, Muhammad Yafiz	Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Serdang Bedagai, 2022	Variabel Independen: 1. Literasi Zakat 2. Lokasi 3. Religiusitas 4. Akuntabilitas 5. Pendapatan Variabel Dependen: Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Serdang Bedagai	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi zakat, lokasi, religiusitas, akuntabilitas, dan pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat fitrah

3	Angrahita Grahesti, Ayna Sekar Hutami, Jundiyah Miftahur Rohmah	Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta, 2023	Variabel Independen: 1. Akuntabilitas 2. Kredibilitas 3. Transparansi Variabel Dependen: Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Di Surakarta	Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntabilitas, kredibilitas dan transparansi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Di Surakarta
4	Rahmat Munawar, Yenni Samri Juliati Nst, M. Ridwan	Analisa Pengaruh Transparansi, Kredibilitas, Pengetahuan, Religiusitas Terhadap Motivasi Membayar Zakat Dengan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderating Di Laz Nurul Hayat Medan, 2022	Variabel Independen: 1. Transparansi 2. Kredibilitas 3. Pengetahuan 4. Religiusitas Variabel Dependen: Terhadap Motivasi Membayar Zakat Dengan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderating di Laz Nurul Hayat Medan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Transparansi, Kredibilitas, Pengetahuan, Religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Membayar Zakat Dengan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderating Di Laz Nurul Hayat Medan
5	Mukhlis, Herlinda, Rozi Andriani	Pengaruh Literasi Amil Zakat, Pendidikan Dan Lingkungan Pengurus Masjid Terhadap Keputusan Pembentukan Upz Baznas Kota Pekanbaru, 2025	Variabel Independen: 1. Literasi Amil Zakat 2. Pendidikan 3. Lingkungan Variabel Dependen: Keputusan Pembentukan UPZ BAZNAS Kota Pekanbaru	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi amil zakat, pendidikan dan lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembentukan UPZ BAZNAS Kota Pekanbaru

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah kesimpulan sementara untuk masalah, meskipun jawaban saat ini didasarkan pada teori yang sesuai, tetapi belum berdasarkan data nyata yang dikumpulkan. Oleh karena itu, hipotesis juga dapat digambarkan sebagai jawaban teoritis untuk pertanyaan penelitian pertama,

bukan jawaban praktis⁸⁸. Adapun hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- H₀ 1 : Tidak ada pengaruh secara parsial literasi zakat (X₁) terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)
- H_a 1 : Ada pengaruh secara parsial literasi zakat (X₁) terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)
- H₀ 2 : Tidak ada pengaruh secara parsial Kredibilitas (X₂) terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)
- H_a 2 : Ada pengaruh secara parsial Kredibilitas (X₂) terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)
- H₀ 3 : Tidak ada pengaruh secara parsial Lingkungan (X₃) terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)
- H_a 3 : Ada pengaruh secara parsial Lingkungan (X₃) terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)

Berdasarkan uraian dan penjelasan yang telah di bahas pada latar belakang penelitian, mengacu pada kajian yang masih bersifat teoritis, maka penulis dapat merumuskan sebagai berikut:

1. Pengaruh literasi zakat (X₁) UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)

Literasi zakat menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan kesadaran dan kepatuhan masyarakat dalam menunaikan zakat, khususnya zakat fitrah. Unit Pengumpul Zakat (UPZ) yang

⁸⁸ Umar Sidiq, Moh. Miftachul Choiri, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2019), hlm. 53

beroperasi di masjid-masjid memiliki peran strategis sebagai perpanjangan tangan dari BAZNAS. Tingkat pemahaman (literasi) yang baik dari pengurus dan jamaah UPZ mengenai konsep, hukum, manfaat, dan mekanisme zakat dapat memengaruhi keputusan mereka untuk menyalurkan zakat fitrah secara resmi melalui lembaga seperti BAZNAS

Penelitian Robi Prayoga dan Muhammad Yafiz menjelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat⁸⁹. Sejalan dengan penelitian Fitri Andriyani menunjukkan bahwa literasi zakat memiliki pengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat kepada Unit Pengumpul Zakat yang dapat memperkuat peran UPZ dalam pengumpulan zakat⁹⁰.

H_a1: Diduga ada pengaruh secara parsial literasi Zakat (X1) UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)

2. Pengaruh Kredibilitas (X2) terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)

Kredibilitas suatu lembaga amil zakat menjadi faktor penting yang memengaruhi keputusan masyarakat dalam menyalurkan zakatnya. BAZNAS sebagai lembaga resmi pemerintah memiliki peran strategis dalam pengelolaan zakat secara profesional, transparan, dan amanah. Namun, tingkat kepercayaan masyarakat sangat dipengaruhi oleh sejauh

⁸⁹ Robi Prayoga, Muhammad Yafiz, *op.cit*, hlm. 200

⁹⁰ Fitri Andriyani, Pengaruh Pengetahuan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat Kepada Unit Pengumpul Zakat, *LA Maghribi: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 2, 2024, hlm. 71

mana kredibilitas lembaga ini dipersepsikan oleh para muzakki, terutama dalam hal akuntabilitas, transparansi, integritas, dan profesionalisme.

Penelitian Zoel Dirga menjelaskan bahwa kredibilitas organisasi/lembaga amil zakat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat⁹¹. Sejalan penjelasan Rahmat Munawar dkk, Studi ini menemukan bahwa kredibilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi dalam membayar zakat. Temuan ini menekankan pentingnya kredibilitas dalam meningkatkan partisipasi zakat⁹².

H_{a2}: Diduga ada pengaruh secara parsial Kredibilitas (X2) UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)

3. Pengaruh lingkungan (X3) UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)

Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Masjid merupakan salah satu ujung tombak pengelolaan zakat di tingkat masyarakat. Lingkungan UPZ Masjid, yang meliputi kepemimpinan, budaya organisasi, interaksi sosial jamaah, serta pengaruh tokoh agama, dapat memengaruhi keputusan para muzakki dalam menentukan kemana zakat fitrah mereka disalurkan. Bila lingkungan UPZ Masjid mendukung penyetoran zakat melalui lembaga resmi seperti BAZNAS, maka hal ini dapat mendorong tingkat kepatuhan

⁹¹ Zoel Dirga Dinhi, Pengaruh Faktor-Faktor Motivasi terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat, *Jurnal Mirai Management*, Vol. 8, Issue. 2, 2023, hlm. 363

⁹² Rahmat Munawar, dkk, *op.cit.* hlm.116

dan partisipasi masyarakat dalam menyalurkan zakat secara terpusat dan terkoordinasi.

Penelitian Mukhlis dkk menjelaskan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan UPZ⁹³. Sejalan dengan penelitian Zainul Hasan Quthbi, lingkungan masyarakat berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan membayar zakat. Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan dapat meningkatkan kepatuhan dalam berzakat⁹⁴.

H_{a3}: Diduga ada pengaruh secara parsial lingkungan (X3) UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru (Y)

⁹³ Mukhlis, dkk, *op.cit*, hlm. 36-43

⁹⁴ Zainul Hasan Quthbi, Dampak Pendapatan, Pemahaman dan Lingkungan Masyarakat Dalam Kepatuhan Membayar Zakat Masyarakat Kecamatan Selong, *Jurnal Maqosid*, Vol. 10, No. 02, 2022, hlm. 9

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan pada penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan penelitian ilmiah yang sistematis terhadap fenomena yang terjadi dan bertujuan untuk meneliti populasi dan sampel tertentu yang berbasis dengan angka yang diolah menggunakan metode statistik⁹⁵. Peneliti fokus pada pemahaman mendalam tentang pengaruh setiap variabel independen dengan variabel dependen menggunakan statistik untuk menggambarkan karakteristik suatu fenomena agar memperoleh gambaran yang rinci tentang kondisi atau situasi yang sedang diteliti. Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang menggunakan informasi yang diperoleh yang selanjutnya disebut responden dan informan⁹⁶. Artinya peneliti langsung turun kelapangan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang fenomena/ kasus yang diteliti.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada UPZ Masjid BAZNAS Kota Pekanbaru, dengan waktu penelitian selama 3 bulan. selama periode Juni hingga Agustus 2025.

⁹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 14

⁹⁶ Annita Sari, dkk, *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*, (Jayapura: CV. Angkasa Pelangi, 2023), hlm. 22

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi penelitian adalah wilayah umum yang mencakup suatu objek atau subjek yang mempunyai jumlah dan ciri tertentu yang ditetapkan peneliti untuk memutuskan dan melakukan penelitian dan kemudian menariknya kesimpulan⁹⁷. Adapun Populasi pada penelitian ini adalah masjid yang sudah terdaftar menjadi UPZ Masjid BAZNAS Kota Pekanbaru sebanyak 361 UPZ Masjid

2. Sampel Penelitian

Sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi⁹⁸. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik *Probability Sampling* yaitu metode pemilihan sampel di mana setiap elemen dalam populasi memiliki peluang yang diketahui atau dapat dihitung untuk dipilih menjadi bagian dari sampel⁹⁹. Karena keterbatasan waktu dan kesempatan peneliti, maka peneliti akan mengambil jumlah sampel dengan cara untuk menghitung besarnya sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Slovin¹⁰⁰, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

⁹⁷ Nia Siti Sunariah Kasmadi, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 65.

⁹⁸ Abigail Soesana, dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023), hlm. 41

⁹⁹ Wahyudi, dkk, *Metode Penelitian: Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT*, Cet. 1, (Sumatera Utara: PT. Mifandi Mandiri Digital, 2023), hlm. 165

¹⁰⁰ *Ibid*, hlm. 174

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolelir atau diinginkan.

Jumlah populasi didalam penelitian ini sebanyak (N) = 361 UPZ Masjid (pengurus masjid), tingkat kesalahan (e) atau toleransi kesalahan digunakan sebesar 10% (0,1). Tingkat kesalahan dalam penentuan ukuran sampel berpengaruh kepada besar sampelnya. Semakin kecil tingkat kesalahan yang dikehendaki, semakin besar ukuran sampel penelitian tersebut, begitu juga sebaliknya batas tingkat atau toleransi kesalahan ini dinyatakan dalam bentuk persentase. Maka ukuran sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{361}{1 + 361(10\%)^2} = 78,30 = 78$$

Berdasarkan perhitungan rumus diatas yang dibulatkan, 78 UPZ Masjid (pengurus masjid) BAZNAS Kota Pekanbaru

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data¹⁰¹.

¹⁰¹ Hardani, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), hlm. 120.

Adapun Teknik Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini:

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan disengaja melalui pengamatan dan pencatatan terhadap gejala yang diselidiki¹⁰². Dalam hal ini peneliti turun langsung ke kantor BAZNAS Kota pekanbaru UPZ Masjid BAZNAS di Kota Pekanbaru

b. Wawancara

Menurut R.A Fadhallah wawancara adalah komunikasi antara dua pihak atau lebih yang bisa dilakukan dengan tatap muka di mana salah satu pihak berperan sebagai *interviewer* dan pihak lainnya berperan sebagai interview dengan tujuan tertentu¹⁰³. peneliti melakukan tanya jawab langsung kepada pengurus BAZNAS Kota Pekanbaru dan beberapa Pengurus UPZ Masjid BAZNAS Kota Pekanbaru untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang Analisis Pengaruh Kredibilitas dan Lingkungan Sosial UPZ Masjid Terhadap Minat Penyetoran Zakat Fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.

c. Kuesioner

Menuru Sugiono Teknik kuesioner dilakukan oleh peneliti dengan menyebarkan sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden kemudian peneliti mengumpulkan kembali kuesioner tersebut

¹⁰² Zuchri. Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cet. 1, (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021), hlm. 147

¹⁰³ Endah. Marendah. R, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini: 2023), hlm. 36

untuk mendapatkan data dari responden¹⁰⁴. Peneliti akan mengumpulkan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden, yaitu salah satu pengurus inti (ketua, sekretaris dan bendahara) UPZ Masjid.

d. Dokumentasi

Menurut Arikunto metode dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variasi yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah kabar, majalah, prasasti, notulen, leger dan sebagainya¹⁰⁵. peneliti mengumpulkan dokumen dari BAZNAS Kota Pekanbaru yang berkaitan dengan data profil, laporan BAZNAS Kota Pekanbaru, dll. Serta dokumentasi dari UPZ Masjid BAZNAS Kota Pekanbaru mencakup laporan aktivitas zakat, kebijakan dan prosedur terkait zakat, serta dokumen lain yang relevan.

E. Jenis Data dan Skala Pengukuran

1. Jenis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan dua jenis sumber data. Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek tempat data diperoleh atau diambil¹⁰⁶.

a. Data Primer

Data Primer dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara dengan beberapa pengurus UPZ Masjid BAZNAS di Kota Pekanbaru dan Pengurus BAZNAS Kota Pekanbaru

¹⁰⁴ Abigail Soesana, dkk, *op.cit.*, hlm. 52

¹⁰⁵ Zuchri. Abdussamad, *op.cit.*, hlm. 150

¹⁰⁶ Rifa'i. Abubakar, Pengantar Metodologi Penelitian, Cet. 1, (Yogyakarta: Suka-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021), hlm. 57

b. Data Skunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh sumber eksternal, Adapun data Sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari BAZNAS Kota Pekanbaru terkait Laporan (Pengumpulan, Jumlah UPZ), data dari website resmi PPDI BAZNAS, dari buku, jurnal, dan media lainnya yang digunakan untuk tambahan pendukung dalam informasi

2. Skala Pengukuran

Pada penelitian ini angket sudah disediakan jawabannya oleh peneliti. Jawaban dalam angket diukur menggunakan skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang peristiwa sosial¹⁰⁷.

Penggunaan Skala Likert bertujuan untuk mengukur sikap, pendapat, dan pemikiran seseorang, kuesioner diajukan menggunakan skala likert. Ukuran skala likert memiliki rentang dari 1 hingga 5, yaitu:

Tabel 3.1
Bobot Penilaian Skala Likert

Skala	Bobot
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

¹⁰⁷ Sugiyono, *op.cit*, hlm. 107

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara, kuisioner dan dokumnetasi yang dibuat sendiri oleh peneliti. Sugiyono menyatakan bahwa Instrumen penelitian adalah suatu alat pengumpul data yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati¹⁰⁸. Dengan demikian, penggunaan instrumen penelitian yaitu untuk mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah, fenomena alam maupun sosial

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa:

1. Observasi, Mengamati secara langsung aktivitas dan kondisi UPZ masjid serta perilaku dalam penyetoran zakat fitrah. Aspek yang diamati, proses pengumpulan dan pendistribusian zakat fitrah oleh UPZ masjid, dan transparansi dan akuntabilitas pengelolaan zakat oleh UPZ.
2. Wawancara, untuk mendapatkan informasi mendalam mengenai persepsi pengurus UPZ Masjid terkait minat penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS.
 - a. Responden:
 - 1) Pengurus UPZ Masjid.
 - 2) Perwakilan dari BAZNAS Kota Pekanbaru.
 - b. Pertanyaan Kunci:
 - 1) Bagaimana pemahaman Anda tentang kewajiban zakat fitrah?
 - 2) Apa yang memotivasi Anda untuk menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru?

¹⁰⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung:PT Alfabet, 2017, hlm. 92

- 3) Bagaimana Anda menilai kredibilitas UPZ masjid dalam mengelola zakat?
3. Kuesioner, pertanyaan yang diberikan kepada responden yaitu salah satu pengurus inti UPZ Masjid untuk mengukur Tingkat pengaruh kredibilitas, lingkungan sosial, dan minat UPZ Masjid untuk menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Dengan Skala Likert 5 poin
 4. Dokumentasi, mengumpulkan data sekunder yang mendukung penelitian, seperti laporan tahunan BAZNAS Kota Pekanbaru, Laporan keuangan dan kegiatan UPZ masjid.

G. Teknik Analisis Data

Teknik Analisis data merupakan bagian terpenting dalam metode ilmiah, karena analisis data digunakan untuk memecahkan masalah penelitian. Data mentah yang dikumpulkan tidak berguna jika tidak dianalisis. Data mentah perlu ditipologikan ke dalam kelompok, dan dianalisis untuk menjawab masalah/menguji hipotesis¹⁰⁹. Analisis statistik yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda untuk memahami hubungan antara satu *variabel dependen* (tetap) dengan dua atau lebih *variabel independent* (bebas) dengan bantuan program SPSS 26.00. Adapun tahapan dalam pengolahan data yang terkumpul diolah dengan cara komputerisasi dengan langkah-langkah sebagai berikut:

¹⁰⁹ Farida Nugrahani, *Teknik Analisis Data*, (Surakarta: PPM Univet Bantara, 2014), hlm. 169

1. *Editing*

Pada tahap ini, peneliti melakukan pengecekan terhadap seluruh data kuesioner yang telah dikumpulkan. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa data yang diperoleh lengkap, logis, dan konsisten. Data yang tidak valid akan disingkirkan atau diperbaiki sesuai pedoman yang telah ditetapkan sebelumnya.

2. *Coding*

Coding adalah proses pengubahan jawaban kualitatif dari kuesioner menjadi data kuantitatif yang dapat dianalisis. Peneliti tidak menggunakan nama ataupun identitas responden dalam proses pengolahan data. Peneliti memberikan kode pada setiap responden setiap item pertanyaan diberi kode numerik agar dapat dimasukkan ke dalam perangkat lunak statistik. Skala Likert 1-5 dikodekan Sangat Tidak Setuju = 1, Tidak Setuju = 2, Netral = 3, Setuju = 4, Sangat Setuju = 5

3. *Data Entry*

Proses data entry ini merupakan proses dimana data yang diperoleh yaitu kode responden dan kode numerik. Setelah proses coding selesai, data dimasukkan ke dalam perangkat lunak pengolah data seperti SPSS, Excel, atau lainnya. Data entry dilakukan secara hati-hati agar tidak terjadi kesalahan input, karena kesalahan ini dapat memengaruhi hasil analisis. Setiap responden dimasukkan sebagai satu baris data, dan setiap variabel sebagai kolom.

4. *Tabulating*

Proses tabulating atau tabulasi dilakukan untuk menyusun data dalam bentuk tabel agar memudahkan analisis. Tabulasi ini bisa berupa, tabulasi frekuensi untuk mengetahui sebaran data responden, tabulasi silang (cross-tabulation) untuk melihat hubungan antar variabel dan tabulasi skor total untuk setiap variabel penelitian.

5. *Data processing*

Semua data yang telah diinput kedalam aplikasi komputer akan diolah sesuai dengan kebutuhan dari penelitian menggunakan software statistik seperti SPSS 26.00. Dalam tahap ini dilakukan:

- a. Uji validitas dan reliabilitas instrument
- b. Analisis deskriptif untuk menggambarkan karakteristik responden dan variabel
- c. Analisis regresi linear berganda untuk menguji pengaruh literasi zakat, kredibilitas, dan lingkungan sosial UPZ masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.
- d. Interpretasi hasil output statistik untuk menarik kesimpulan.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Objek Penelitian

a. Profil BAZNAS Kota Pekanbaru

Badan amil zakat nasional (BAZNAS) merupakan badan resmi dan satu-satunya yang dibentuk oleh pemerintah berdasarkan keputusan presiden RI no 8 tahun 2001 yang memiliki tugas dan fungsi menghimpun dan menyalurkan zakat, infaq dan sedekah (ZIS), dibentuknya undang undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat semakin mengukuhkan peran Baznas sebagai lembaga yang berwenang melakukan pengelolaan zakat secara nasional. Badan Amil Zakat merupakan lembaga pemerintah non struktural yang melakukan pengelolaan zakat secara nasional yang bersifat mandiri dan bertanggung jawab kepada presiden melalui menteri agama.

Baznas Kota Pekanbaru beralamat di Jl. Jenderal Sudirman No. 482 Komplek Perkantoran Masjid Agung Ar-Rahman Kota Pekanbaru. BAZNAS Kota Pekanbaru merupakan institusi pengelola zakat yang di prakarsai dan dikukuhkan pemerintah tingkat kota Pekanbaru berdiri sejak tahun 2001¹¹⁰. BAZNAS Kota Pekanbaru melakukan

¹¹⁰ Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Riau Bidang Penerangan Agama Islam, *Zakat dan Wakaf Seksi Pemberdayaan Zakat*, Direktori Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Se Provinsi Riau, Tahun 2015, hlm. 16

pengelolaan zakat di wilayah Kota Pekanbaru berdasarkan prinsip Syari'ah dan Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 dan Perbaznas tahun 2016¹¹¹.

b. Visi dan Misi BAZNAS Kota Pekanbaru

1) Visi BAZNAS Kota Pekanbaru

Visi mewujudkan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) kota Pekanbaru yang profesional dan terdepan di Provinsi Riau.

2) Misi BAZNAS Kota Pekanbaru

- a) Memberdayakan zakat infak dan sodaqoh umat
- b) Mengelola zakat secara transparan dan terpercaya bagi muzakki, mustahik, dan pemerintah.
- c) Membuat dan melaksanakan program yang unggul dalam pengelolaan Zakat
- d) Melahirkan mustahik yang berjiwa enterpreneuership
- e) Mewujudkan masyarakat sadar berzakat.

c. Program Unggulan BAZNAS Kota Pekanbaru

Baznas Kota Pekanbaru memiliki lima program unggulan :

1) Program Pekanbaru Makmur

Pekanbaru Makmur merupakan bantuan modal usaha yang diperuntukkan bagi masyarakat yang mempunyai usaha kecil namun kekurangan modal. Program tersebut meliputi: bantuan usaha produktif (bantuan berupa barang atau peralatan usaha),

¹¹¹ Laporan Keuangan BAZNAS Kota Pekanbaru 2023

zakat commodity development (kelompok usaha yang terdiri dari 5 sampai 10 orang peserta)

2) Pekanbaru Peduli

Pekanbaru Peduli merupakan bantuan yang diberikan kepada masyarakat dhuafa baik berupa sembako maupun bantuan lainnya yang bersifat konsumtif. Program Pekanbaru peduli meliputi peduli jompo (lansia asuh), khitan massal anak dhuafa, peduli bencana.

3) Pekanbaru Cerdas

Pekanbaru Cerdas merupakan bantuan pendidikan yang diberikan kepada siswa/siswi yang orangtuanya kurang mampu. Program Pekanbaru cerdas meliputi bantuan tunggakan biaya sekolah, beasiswa anak asuh Baznas.

4) Pekanbaru Sehat

Pekanbaru Sehat merupakan bantuan biaya pengobatan bagi kaum dhuafa. Programnya meliputi bantuan biaya berobat yang tidak ditanggung oleh BPJS, ambulans gratis untuk dhuafa di wilayah Pekanbaru sekawan (Siak, Pelalawan, Kampar).

5) Pekanbaru Taqwa

Pekanbaru Taqwa merupakan bantuan yang digunakan untuk menjalankan atau mensupport berbagai kegiatan yang berhubungan dengan agama Islam. Program Pekanbaru taqwa meliputi semarak hari besar Islam di daerah miskin (pinggiran kota), dan infaq rumah ibadah, bantuan da'i daerah pinggiran.

2. Olahan Data Penelitian

a. Analisis Karakteristik Data Responden

Analisis karakteristik responden memberikan gambaran menyeluruh mengenai subjek penelitian. Analisis ini mencakup aspek pekerjaan dan pendidikan terakhir. Pemahaman terhadap karakteristik ini sangat penting, karena latar belakang responden dapat memberikan pengaruh signifikan terhadap Keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.

1) Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan dapat memberikan wawasan penting tentang preferensi keputusan UPZ Masjid menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	PNS	21	26,9
2	Wiraswasta	24	30,8
3	Karyawan Swasta	18	23,1
4	Guru	15	19,2
Total		78	100

Sumber Data: Data Primer, diolah Tahun 2025

Tabel 4.1 di atas menunjukkan bahwa responden terbanyak adalah berprofesi wiraswasta sebanyak 24 responden (30,8%), PNS sebanyak 21 responden (26,9%), karyawan swasta sebanyak 18 responden (23,1%), dan jumlah responden dengan profesi paling sedikit adalah 15 orang (19,2%) yang berasal dari

guru. artinya pekerjaan dapat mempengaruhi pengurus UPZ Masjid dalam mengambil keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru karena stabilitas pekerjaan mereka.

2) Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan memainkan peranan penting dalam mempengaruhi bagaimana pengurus UPZ Masjid memahami, memilih dan memutuskan untuk penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	SLTP	1	1,3
2	SLTA	18	23,1
3	S1	54	69,2
4	S2	5	6,4
Total		78	100

Sumber Data: Data Primer, diolah Tahun 2025

Tabel 4.2 di atas menunjukkan bahwa responden terbanyak adalah berpendidikan S1 sebanyak 54 responden (69,2%), SLTA sebanyak 18 responden (23,1%), S2 sebanyak 5 responden (6,4%), dan jumlah responden dengan pendidikan paling sedikit adalah 1 orang (1,3%) yang berasal SLTP. Rata-rata pendidikan responden adalah strata satu (S1), artinya pendidikan yang tinggi BAZNAS Kota Pekanbaru dapat menyesuaikan dalam menentukan desain atau pendekatan yang efektif terhadap pengurus UPZ Masjid untuk penyetoran zakat fitrah.

b. Analisis Deskriptif Variabel

Analisis deskriptif merupakan pengolahan data dari proses tabulasi menjadi data yang mudah dipahami dan diinterpretasikan¹¹².

1) Literasi Zakat

Berikut hasil olahan data primer yang diperoleh dari hasil penelitian berdasarkan jawaban responden mengenai literasi zakat UPZ Masjid.

Tabel 4.3
Distribusi Jawaban Responden Tentang Literasi Zakat

No	Item Pertanyaan	Jawaban Responden					N
		SS	S	N	TS	STS	
		5	4	3	2	1	
1	Saya memiliki pemahaman dasar yang cukup mengenai zakat	18	47	12	0	1	78
2	Saya memiliki pemahaman institusi yang berhak dalam mengelola zakat sesuai dengan syariat Islam dan regulasi di Indonesia	19	35	24	0	0	78
3	Saya memiliki pemahaman tentang regulasi yang mengatur tentang pengelolaan zakat di Indonesia	6	46	26	0	0	78
4	Saya memiliki pemahaman tentang dampak dari zakat jika dikelola dengan baik	18	32	28	0	0	78
5	Saya memiliki pemahaman membuat program-program zakat, supaya zakat tersalurkan sesuai yang berhak menerimanya	19	41	18	0	0	78

Sumber: Data Primer, diolah tahun 2025

¹¹² Haryono Siswono, *Statistika Penelitian Bisnis & Manajemen*, cet. 1, (Yogyakarta: LP3M UMY Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2020), hlm. 119

Pada tabel 4.3 dapat dilihat bahwa lima pernyataan dari 78 responden pada variabel literasi zakat, responden yang menjawab sangat setuju berjumlah 19 orang (paling banyak terdapat pada pernyataan no. 2 dan 5), responden yang menjawab setuju berjumlah 47 orang (paling banyak terdapat pada pernyataan no. 1), responden yang menjawab netral berjumlah 28 orang (paling banyak terdapat pada pernyataan no. 4), responden yang menjawab tidak setuju tidak ada, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju berjumlah 1 orang.

2) Kredibilitas

Berikut ini hasil olahan data primer yang diperoleh dari hasil survey berdasarkan jawaban responden mengenai kredibilitas.

Tabel 4.4
Distribusi Jawaban Responden Tentang Kredibilitas

No	Item Pertanyaan	Jawaban Responden					N
		SS	S	N	TS	STS	
		5	4	3	2	1	
1	Saya percaya bahwa menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS akan dikelola dengan baik dan benar	18	39	21	0	0	78
2	Saya percaya bahwa pengurus UPZ Masjid memiliki keahlian untuk mengelola zakat	20	38	20	0	0	78
3	Saya percaya bahwa pengurus UPZ Masjid memiliki kemampuan untuk menjalankan tugasnya sesuai dengan prinsip syari'ah dan undang-undang yang berlaku	19	38	21	0	0	78

4	Saya tertarik untuk mendapatkan informasi dari UPZ Masjid karena memiliki citra yang baik dan pandangan yang relevan dalam menyampaikan informasi zakat kepada masyarakat	15	39	24	0	0	78
5	Saya merasa bahwa menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS memberikan dampak nyata bagi masyarakat sekitar.	19	38	21	0	0	78

Sumber: Data Primer, diolah tahun 2025

Pada tabel 4.4 di atas dapat dilihat bahwa lima pernyataan dari 78 responden pada variabel kredibilitas, terdapat responden yang menjawab sangat setuju berjumlah 20 orang (paling banyak pada pernyataan no. 2), responden yang menjawab setuju berjumlah 39 orang (paling banyak pada pernyataan no. 1 dan 4), responden yang menjawab netral berjumlah 24 orang (paling banyak pada pernyataan no. 4), responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada.

3) Lingkungan sosial

Berikut ini hasil olahan data primer yang diperoleh dari hasil survey berdasarkan jawaban responden mengenai lingkungan.

Tabel 4.5
Distribusi Jawaban Responden Tentang Lingkungan

No	Item Pertanyaan	Jawaban Responden					N
		SS	S	N	TS	STS	
		5	4	3	2	1	
1	Saya dapat dukungan dari pengurus masjid untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS	10	51	17	0	0	78

2	Saya mendapatkan dukungan dari masyarakat untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS	11	41	26	0	0	78
3	Saya mendapatkan dukungan dari anggota keluarga untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS	10	51	17	0	0	78
4	Saya memiliki peranan untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS	11	41	26	0	0	78
5	Saya memiliki status untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS	10	51	17	0	0	78

Sumber: Data Primer, diolah tahun 2025

Pada tabel 4.5 di atas dapat dilihat bahwa lima pernyataan dari 78 responden pada variabel lingkungan, terdapat responden yang menjawab sangat setuju berjumlah 11 orang (paling banyak pada pernyataan no. 2 dan 4), responden yang menjawab setuju berjumlah 51 orang (paling banyak pada pernyataan no. 1, 3 dan 5), responden yang menjawab netral berjumlah 26 orang (paling banyak pada pernyataan no. 2 dan 4), responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada.

4) Keputusan penyetoran zakat fitrah

Berikut hasil olahan data primer yang hasil survey berdasarkan jawaban responden keputusan penyetoran.

Tabel 4.6
Distribusi Jawaban Responden Tentang Keputusan

No	Item Pertanyaan	Jawaban Responden					N
		SS	S	N	TS	STS	
		5	4	3	2	1	
1	Saya mendukung penyetoran zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS karena memiliki tujuan yang baik	22	52	4	0	0	78
2	Saya mengumpulkan informasi terlebih dahulu sebelum memutuskan menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS	14	34	30	0	0	78
3	Saya berminat setorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS karena saya memahami langkahnya	7	51	20	0	0	78
4	Saya tertarik untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS sebagai alternatif dalam pengelolaan zakat	2	27	49	0	0	78
5	Saya puas dengan pengelolaan zakat di BAZNAS sehingga memutuskan menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid	16	49	13	20	0	78

Sumber: Data Primer, diolah tahun 2025

Pada tabel 4.6 di atas dapat dilihat bahwa lima pernyataan dari 78 responden pada variabel keputusan penyetoran, terdapat responden yang menjawab sangat setuju berjumlah 22 orang (paling banyak pada pernyataan no. 1), responden yang menjawab setuju berjumlah 52 orang (paling banyak pada pernyataan no. 1), responden yang menjawab netral berjumlah 30 orang (paling banyak pada pernyataan no. 2), responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak.

3. Uji Instrumen Penelitian

Validitas dan reliabilitas merupakan salah satu langkah penting instrument pengujian dalam tahap penelitian. Tujuan pengujian tersebut agar data yang diambil benar-benar valid, kemudian instrumen itu harus *reliable*, artinya jawaban responden konstan¹¹³.

a. Uji Validitas

Sebuah alat ukur (*instrumen*) dinyatakan valid jika test tersebut dapat mengukur apa yang hendak diukur. Sebuah item mempunyai validitas yang tinggi jika terdapat skor korelasi yang tinggi terhadap skor total item. Cara memperoleh angka korelasi dalam uji validitas adalah dengan menggunakan software SPSS 26.00. Analisis menggunakan angka r hasil korelasi Pearson yang dihasilkan melalui sub menu *correlate* pada pilihan *Bivariate*¹¹⁴.

Pada penelitian ini, uji validitas ditujukan untuk melihat apakah instrumen penelitian (kuesioner) pada penelitian ini sudah valid untuk mengukur literasi zakat, kredibilitas, dan lingkungan sosial UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Kuesioner penelitian ini berisi dua puluh pernyataan yang terdiri dari lima pernyataan untuk variabel literasi zakat, lima pernyataan untuk variabel kredibilitas, lima pernyataan untuk variabel lingkungan, dan lima pernyataan untuk variabel keputusan menyetorkan.

¹¹³ *Ibid.*, hlm. 39

¹¹⁴ *Ibid.*, hlm. 40

1) Literasi Zakat

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Zakat

		Correlations					
		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	TOTAL
ITEM1	Pearson	1	.324**	.364**	.369**	.315**	.678**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.004	.001	.001	.005	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM2	Pearson	.324**	1	.169	.535**	.681**	.795**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.004		.139	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM3	Pearson	.364**	.169	1	.157	.230*	.511**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.001	.139		.170	.043	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM4	Pearson	.369**	.535**	.157	1	.397**	.729**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.170		.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM5	Pearson	.315**	.681**	.230*	.397**	1	.758**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.043	.000		.000
	N	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson	.678**	.795**	.511**	.729**	.758**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil pengujian validitas item pernyataan di atas menunjukkan bahwa seluruh item dalam variabel literasi zakat memiliki nilai lebih besar dari r tabel (0.2227), sehingga seluruh item pernyataan variabel literasi zakat dinyatakan valid.

2) Kredibilitas

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas

		Correlations					
		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	TOTAL
ITEM1	Pearson	1	.431**	.480**	.433**	.531**	.774**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM2	Pearson	.431**	1	.475**	.436**	.575**	.787**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM3	Pearson	.480**	.475**	1	.302**	.449**	.731**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.007	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM4	Pearson	.433**	.436**	.302**	1	.277*	.656**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007		.014	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM5	Pearson	.531**	.575**	.449**	.277*	1	.765**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.014		.000
	N	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson	.774**	.787**	.731**	.656**	.765**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Hasil pengujian validitas item pernyataan di atas menunjukkan bahwa seluruh item dalam variabel kredibilitas memiliki nilai lebih besar dari r tabel (0.2227), sehingga seluruh item pernyataan variabel kredibilitas dinyatakan valid.

3) Lingkungan sosial

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial

		Correlations					
		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	TOTAL
ITEM1	Pearson	1	.255*	.386**	.431**	.305**	.679**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.024	.000	.000	.007	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM2	Pearson	.255*	1	.077	.518**	.341**	.648**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.024		.505	.000	.002	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM3	Pearson	.386**	.077	1	.204	.389**	.612**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.505		.074	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM4	Pearson	.431**	.518**	.204	1	.345**	.734**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.074		.002	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM5	Pearson	.305**	.341**	.389**	.345**	1	.716**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.007	.002	.000	.002		.000
	N	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson	.679**	.648**	.612**	.734**	.716**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Hasil pengujian validitas item pernyataan di atas menunjukkan bahwa seluruh item dalam variabel lingkungan memiliki nilai korelasi lebih besar dari r tabel (0.2227), sehingga seluruh item pernyataan variabel lingkungan dinyatakan valid.

4) Keputusan Penyetoran

Tabel 4.10
Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penyetoran

		Correlations					
		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	TOTAL
ITEM1	Pearson	1	.426**	.301**	.352**	.410**	.723**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.002	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM2	Pearson	.426**	1	.262*	.275*	.572**	.796**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.020	.015	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM3	Pearson	.301**	.262*	1	.176	.168	.555**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.008	.020		.124	.141	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM4	Pearson	.352**	.275*	.176	1	.149	.557**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.002	.015	.124		.194	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM5	Pearson	.410**	.572**	.168	.149	1	.707**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.141	.194		.000
	N	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson	.723**	.796**	.555**	.557**	.707**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Hasil pengujian validitas item pernyataan menunjukkan bahwa seluruh item dalam variabel keputusan penyetoran memiliki nilai korelasi lebih besar dari r tabel (0.2227), sehingga seluruh item pernyataan keputusan penyetoran dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas mencerminkan dapat dipercaya dan tidaknya suatu instrumen penelitian berdasarkan tingkat konsistensi jawaban responden. Salah satu metode pengujian reliabilitas adalah *alpha-cronbach*. Menurut Santoso apabila alpha hitung lebih besar daripada r tabel dan alpha hitung bernilai positif, maka suatu instrumen penelitian dapat disebut reliabel. Tingkat reliabilitas dengan metode *alpha cronbach* diukur berdasarkan skala alpha 0 sampai dengan 1, sebagaimana tercantum pada tabel berikut¹¹⁵:

Tabel 4.11
Interpretasi Nilai Alpha Terhadap Reliabilitas

α (Alpha)	Tingkat Reliabilitas
$0.00 < r \leq 0.20$	Kurang Reliabel
$0.20 < r \leq 0.40$	Agak Reliabel
$0.40 < r \leq 0.60$	Cukup Reliabel
$0.60 < r \leq 0.80$	Reliabel
$0.80 < r \leq 1.00$	Sangat Reliabel

Sumber: Haryono, 2020

1) Variabel Literasi Zakat

Tabel 4.12
Uji Reliabilitas Literasi Zakat
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	5

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Berdasarkan interpretasi nilai *alpha* terhadap reliabilitas pada tabel 4.12 dapat disimpulkan bahwa tingkat reliabilitas variabel literasi zakat adalah reliabel.

¹¹⁵ *Ibid*, hlm. 39

2) Variabel Kredibilitas

Tabel 4.13
Uji Reliabilitas Pendidikan
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	5

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Berdasarkan interpretasi nilai *alpha* terhadap reliabilitas pada tabel 4.13 dapat disimpulkan bahwa tingkat reliabilitas variabel kredibilitas adalah reliabel.

3) Variabel Lingkungan Sosial

Tabel 4.14
Uji Reliabilitas Lingkungan Sosial
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	5

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Berdasarkan interpretasi nilai *alpha* terhadap reliabilitas pada tabel 4.14 dapat disimpulkan bahwa tingkat reliabilitas variabel lingkungan adalah reliabel.

4) Variabel Keputusan Penyetoran UPZ

Tabel 4.15
Uji Reliabilitas Keputusan Menyetorkan
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.694	6

Berdasarkan interpretasi nilai *alpha* terhadap reliabilitas pada tabel 4.15 dapat disimpulkan bahwa tingkat reliabilitas variabel keputusan penyetoran adalah reliabel.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Pengujian hipotesis penelitian dapat digunakan dengan menggunakan uji-t dan uji-F, yaitu populasi harus berdistribusi normal. Pengujian normalitas data menggunakan statistik Kolmogorov-Smirnov, alat uji ini disebut dengan uji K-S yang tersedia dalam program SPSS¹¹⁶.

Tabel 4.16
Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
	N	78
Normal	Mean	.0000000
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	.79621857
Most Extreme	Absolute	.097
Differences	Positive	.097
	Negative	-.085
Test Statistic		.097
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.068

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

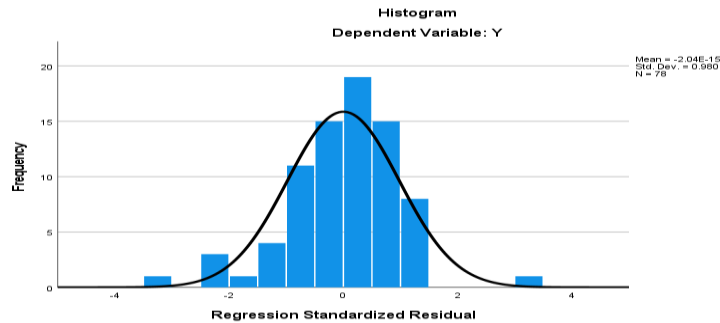
c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Berdasarkan Tabel 4.16, data yang telah dilakukan pengujian menggunakan software SPSS version 26.00 dengan metode *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* mendapatkan hasil nilai *Asymp. Sig.* sebesar $0,068 > 0,05$. Dari nilai tersebut dapat dinyatakan bahwa data sampel berasal dari populasi yang terdistribusi normal.

¹¹⁶ *Ibid*, hlm. 106

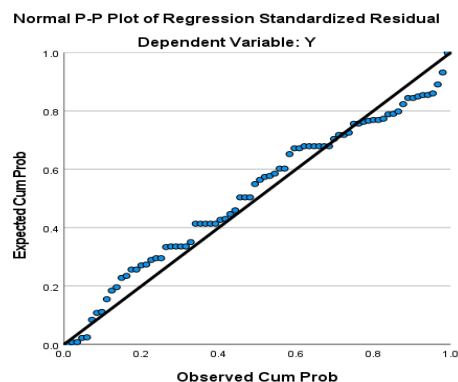
Gambar 4.1
Kurva Histogram



Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Berdasarkan gambar 4.1, bahwa kurva tepat berada di tengah tidak condong ke kanan atau ke kiri. Jadi dapat disimpulkan bahwa semua variabel penelitian ini tidak memiliki variabel pengganggu yang mengakibatkan data tidak berdistribusi normal. Cara lain yang dapat dipakai untuk melihat apakah data berdistribusi normal atau tidak adalah melalui kurva normal *p-plot* pada gambar berikut:

Gambar 4.2
Kurva Normal Uji P-P Plot of Regression



Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Berdasarkan gambar 4.2, uji normalitas dengan menggunakan *p-plot* dapat diketahui bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal. Hal ini dapat dilihat dari letak titik-titik yang

mengikuti garis diagonal.

b. Uji Autokorelasi

Pengambilan keputusan pada asumsi uji autokorelasi adalah, jika nilai *Durbin-Watson* berada di antara nilai -2 hingga +2 berarti tidak terjadi autokorelasi.

Tabel 4.17
Hasil Uji Autokorelasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.919 ^a	.844	.837	.812	1.755

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Pada tabel 4.17 nilai *Durbin-Watson* (DW) (1,755) terletak diantara nilai -2 hingga +2, maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi tersebut tidak terdapat gejala autokorelasi

c. Uji Multikolinearitas

Analisis regresi ganda terdapat dua atau lebih variabel bebas yang diduga akan mempengaruhi variabel dependennya. Pendugaan tersebut akan dapat dipertanggungjawabkan jika tidak terjadi hubungan yang linear (multikolinearitas) antara variabel-variabel bebasnya. Pengujian multikolinearitas melalui SPSS mengacu pada Keputusan nilai toleransi dan VIF yang diperoleh.

1. Nilai toleransi lebih dari 0,10 (toleransi > 0,10) maka variabel-variabel bebas yang akan diuji tidak memiliki gejala multikolinearitas.

2. Nilai toleransi kurang dari 0,10 (toleransi $< 0,10$) maka variabel-variabel bebas yang akan diuji memiliki gejala multikolinearitas.

Kriteria pengambilan keputusan menggunakan nilai VIF

- 1) Jika nilai VIF kurang dari 10 ($VIF < 10$) maka variabel-variabel bebas yang akan diuji tidak memiliki gejala multikolinearitas.
- 2) Jika nilai VIF lebih dari 10 ($VIF > 10$) maka variabel-variabel bebas yang akan diuji memiliki gejala multikolinearitas.

Berikut merupakan output SPSS 26.00 untuk uji multikolinearitas:

Tabel 4.18
Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1	X1	.300
	X2	.353
	X3	.341

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas pada Tabel 4.18 di atas terlihat antara variabel literasi zakat (X1), variabel kredibilitas (X2), dan lingkungan sosial (X3) tidak mengandung gejala multikolinearitas karena nilai toleransi dan VIF sudah memenuhi syarat uji multikolinearitas. Nilai toleransi untuk literasi zakat (X1) diperoleh 0,300 ($0,300 > 0,10$), untuk variabel kredibilitas (X2) diperoleh 0,353 ($0,353 > 0,10$), dan untuk variabel lingkungan sosial (X3) diperoleh 0,341 ($0,341 > 0,10$). Nilai VIF untuk variabel literasi zakat (X1) diperoleh 3,328 ($3,328 < 10$), untuk variabel kredibilitas (X2)

diperoleh 2,833 ($2,833 < 10$), dan untuk variabel lingkungan sosial (X3) diperoleh 2,929 ($2,929 < 10$). Dengan ini dapat dinyatakan bahwa antara variabel literasi zakat (X1), variabel kredibilitas (X2), dan variabel lingkungan sosial (X3) tidak mengandung aspek atau indikator yang sama sehingga dapat dilakukan analisis statistika untuk mengestimasi variabel keputusan penyetoran zakat fitrah (Y).

5. Pengujian Hipotesis

a. Persamaan Regresi Linear Berganda

Tabel 4.19
Hasil Uji Regresi
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	3.327	.828
	X1	.167	.069
	X2	.354	.059
	X3	.293	.071

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Hasil persamaan regresi yang diperoleh berdasarkan hasil uji pada tabel 4.19 adalah sebagai berikut:

$$Y = 3,327 + 0,167 X1 + 0,354 X2 + 0,293 X3 + e$$

Pada penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah keputusan penyetoran (Y) yang nilainya akan diprediksi oleh variabel bebas literasi zakat (X₁), kredibilitas (X₂), dan lingkungan sosial (X₃).

Interpretasi dari model regresinya adalah sebagai berikut:

- 1) Konstanta 3,327 menunjukkan besarnya variabel keputusan penyetoran yang tidak dipengaruhi oleh variabel literasi zakat (X1), kredibilitas (X2), dan lingkungan sosial (X3) atau variabel bebas = 0, sehingga nilai keputusan penyetoran sebesar 3,327.
- 2) Nilai koefisien literasi zakat (X1) sebesar 0,167 menunjukkan bahwa jika setiap kenaikan nilai literasi zakat sebesar 1 satuan dan nilai variabel lainnya tetap, maka keputusan penyetoran akan mengalami kenaikan sebesar 0,167 satuan.
- 3) Nilai koefisien kredibilitas (X2) sebesar 0,354 menunjukkan bahwa jika setiap kenaikan nilai kredibilitas sebesar 1 satuan dan nilai variabel lainnya tetap, maka keputusan penyetoran akan mengalami kenaikan sebesar 0,354 satuan.
- 4) Nilai koefisien lingkungan sosial (X3) sebesar 0,293 menunjukkan bahwa jika setiap kenaikan nilai lingkungan sebesar 1 satuan dan nilai variabel lainnya tetap, maka keputusan penyetoran akan mengalami kenaikan sebesar 0,293 satuan.

b. Uji t

Pengujian model regresi secara parsial atau Uji t dapat dilakukan untuk mengetahui apakah setiap variabel independen pembentuk model regresi secara parsial atau individu memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen atau tidak.

Tabel 4.20
Hasil Uji t hitung
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.327	.828	4.017	.000
	X1	.167	.069	.204	.017
	X2	.354	.059	.467	.000
	X3	.293	.071	.326	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Pada tabel 4.20 diatas dapat disimpulkan sebagai berikut:

1) Literasi zakat (X1) terhadap keputusan penyeteran (Y)

H₀ = literasi zakat secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap keputusan penyeteran.

H₁ = literasi zakat secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan penyeteran.

Hasil pengujian dengan menggunakan program SPSS 26,00 diperoleh nilai t hitung 2,434 dengan nilai t tabel 1,992. Dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($2,434 > 1,992$), dan nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi (α) 5% ($0,017 < 0,05$), dapat disimpulkan bahwa hipotesis H₀ tidak dapat diterima, literasi zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penyeteran dan menerima hipotesis H₁.

2) Kredibilitas (X2) terhadap keputusan penyeteran (Y)

H₀= Kredibilitas secara parsial tidak berpengaruh positif

terhadap keputusan penyetoran.

H₁= Kredibilitas secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan penyetoran.

Hasil pengujian dengan menggunakan program SPSS 26,00 diperoleh nilai t hitung 6,032 dengan nilai t tabel 1,992. Dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel (6,032 > 1,992), dan nilai probabilitas lebih besar dari tingkat signifikansi (α) 5% (0,000 < 0.05), dapat disimpulkan bahwa hipotesis H₀ tidak dapat diterima, yang berarti kredibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penyetoran dan menerima hipotesis H₁.

3) Lingkungan sosial (X₃) terhadap keputusan penyetoran (Y)

H₀= Lingkungan sosisla secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap keputusan penyetoran.

H₁= Lingkungan sosial secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan penyetoran.

Hasil pengujian dengan menggunakan program SPSS 26.00, diperoleh nilai t hitung 4,148 dengan nilai t tabel 1,992. Dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel (4,148 > 1,992), dan nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi (α) 5% (0,000 < 0.05), dapat disimpulkan bahwa hipotesis H₀ tidak dapat diterima, yang berarti lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penyetoran dan

menerima hipotesis H_1 .

Berdasarkan hasil uji regresi bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan penyetoran adalah kredibilitas dengan nilai *standardized coefficient beta* sebesar 0,467.

c. Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas secara keseluruhan berpengaruh terhadap variabel terikatnya.

Dengan menggunakan taraf signifikan (α) derajat kebebasan $df_1=k-1$

1) ($3-1=2$) dan $df_2 =n-k$ ($78-2=76$) diperoleh nilai F tabel = 3,12

2) Kriteria pengujian

H_0 diterima apabila F hitung < 3,12 dan H_0 ditolak apabila

F hitung > 3,12

3) Hasil pengujian di peroleh nilai F hitung = 133,099 dengan sig.

f 0.000.

Tabel 4.21

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	263.403	3	87.801	133.099	.000 ^b
1 Residual	48.815	74	.660		
Total	312.218	77			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Dari tabel diatas maka dapat di ketahui bahwa nilai F hitung (133,099) lebih besar dari F table (3.12) sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti secara simultan terdapat pengaruh yang

signifikan dari variable bebas (literasi zakat, kredibilitas, dan lingkungan sosial) terhadap variable terikat (keputusan).

d. Uji Koefisien Determinasi (*R Square*)

Uji koefisien determinasi untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen. Semakin besar nilai R^2 maka semakin kuat kemampuan model regresi yang didapat untuk menjelaskan kondisi yang sebenarnya.

Tabel 4.22
Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.919 ^a	.844	.837	.812

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: Data Olahan SPSS versi 26.00

Pabel 4.22 di atas diperoleh nilai *adjusted R Square* (R^2) sebesar 0,837 yang berarti persentase sumbangan pengaruh variabel literasi zakat, kredibilitas, dan lingkungan sosial terhadap keputusan penyetoran sebesar 83,7%; sedangkan sisanya sebesar 16,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Pembahasan

Ada beberapa factor yang mempengaruhi keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru, diantaranya literasi zakat, kredibilitas dan lingkungan sosial. Tujuan penelitian ini untuk

mengukur sejauh mana ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Pembahasan berikut akan menjelaskan lebih lanjut bagaimana setiap variabel mempengaruhi keputusan pengurus masjid:

1. Pengaruh Literasi Zakat UPZ Masjid Terhadap Keputusan Penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru

Berdasarkan output program SPSS 26,00 diperoleh nilai t hitung 2,434 dengan nilai t tabel 1,992. Dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($2,434 > 1,992$), dan nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi (α) 5% ($0,017 < 0,05$), dapat disimpulkan bahwa hipotesis H_0 tidak dapat diterima, yang berarti literasi zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah.

Literasi zakat merupakan hal yang sangat penting dan diperlukan para pengurus UPZ Masjid dalam rangka penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru untuk mengoptimalkan pengelolaan dana zakat. Pengurus UPZ Masjid yang memiliki literasi zakat yang baik cenderung lebih memahami pentingnya pengelolaan zakat secara profesional dan terorganisasi. Hal ini akan meningkatkan kesadaran dan kemauan dalam mengambil keputusan, sebagai bentuk kontribusi terhadap peningkatan pengelolaan dana zakat sesuai dengan syariat Islam dan perundang undangan yang berlaku di Indonesia. Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya bahwa literasi zakat mempengaruhi seseorang secara signifikan dalam mengambil sebuah Keputusan

membayar zakat^{117;118}. Penelitian Fitri Andriyani menunjukkan bahwa literasi zakat memiliki pengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat kepada Unit Pengumpul Zakat yang dapat memperkuat peran UPZ dalam pengumpulan zakat¹¹⁹. Variabel literasi zakat berpengaruh langsung terhadap keputusan UPZ Masjid menyetorkan zakat fitrah. Selain itu, terdapat pengaruh tidak langsung literasi zakat terhadap kepercayaan muzakki pada Organisasi Pengelola Zakat melalui akuntabilitas UPZ¹²⁰.

Dari beberapa penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa Variabel literasi zakat memiliki dampak positif terhadap keputusan UPZ Masjid menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru, semakin tinggi pengetahuan/ literasi pengurus UPZ Masjid tentang zakat maka akan semakin tinggi kesadaran pengurus UPZ Masjid menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Pengaruh literasi zakat terhadap keputusan UPZ Masjid menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru memiliki implikasi praktis yang signifikan, baik bagi pengurus UPZ Masjid, BAZNAS, maupun masyarakat secara luas. Pemahaman literasi zakat berperan penting dalam menegaskan bahwa pengelolaan zakat harus dilaksanakan sesuai dengan prinsip syariat Islam serta didukung oleh legalitas formal berdasarkan ketentuan perundang-undangan, sehingga

¹¹⁷ Ubay Haki, *Loc.cit*, hlm. 81-97

¹¹⁸ Aulia Taufiq Kurrahman, dkk, Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Muzakki terhadap Keputusan Membayar Zakat di Baznas Kabupaten Tanjung Jabung Barat (Studi pada Masyarakat Kecamatan Tungkal Ilir), *Akhlaq: Jurnal Pendidikan Agama Islam Dan Filsafat*, Vol. 2, No. 2, 2025, hlm. 221-235

¹¹⁹ Fitri Andriyani, *Loc.cit*, , hlm. 71

¹²⁰ Yusi Ardini, Asroi, Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi, *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 9, No. 1, 2020, hlm. 146

tercipta tata kelola zakat yang akuntabel, sah secara hukum, dan sesuai dengan amanat regulasi negara khususnya Indonesia.

2. Pengaruh kredibilitas UPZ Masjid Terhadap Keputusan Penyetoran Zakat Fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru

Berdasarkan hasil output program SPSS 26,00 diperoleh nilai t hitung 6,032 dengan nilai t tabel 1,992. Dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($6,032 > 1,992$), dan nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi (α) 5% ($0,000 < 0,05$), dapat disimpulkan bahwa hipotesis H_0 tidak dapat diterima, yang berarti kredibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah.

Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya bahwa kredibilitas mempengaruhi seseorang secara signifikan dalam mengambil sebuah keputusan^{121;122}. Penelitian Zoel Dirga menjelaskan bahwa kredibilitas organisasi/lembaga amil zakat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat¹²³. Sejalan penjelasan Rahmat Munawar dkk, Studi ini menemukan bahwa kredibilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi dalam membayar zakat. Temuan ini menekankan pentingnya kredibilitas dalam meningkatkan partisipasi zakat¹²⁴.

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa Variabel kredibilitas dapat mempengaruhi keputusan pengurus UPZ Masjid untuk

¹²¹ Angrahita Grahesti, dkk, *Loc.cit*, hlm. 1423

¹²² Dinda Nur Haliza, *Loc.cit*, hlm. 6

¹²³ Zoel Dirga Dinhi, *Loc.cit*, hlm. 363

¹²⁴ Rahmat Munawar, dkk, *Loc.cit*. hlm.116

penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Kredibilitas berpengaruh terhadap keputusan UPZ masjid dalam penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Implikasi ini penting bagi pengurus UPZ Masjid, karena semakin tinggi tingkat kredibilitasnya, maka semakin meningkat pula kesadaran pengurus UPZ Masjid akan pentingnya pengelolaan zakat yang sesuai dengan prinsip syariat Islam. Pengelolaan tersebut harus berlandaskan pada nilai amanah, keadilan, integritas, akuntabilitas, serta kepastian hukum, sehingga dapat mewujudkan tata kelola zakat yang profesional, transparan, dan terpercaya.

3. Pengaruh Lingkungan Sosial UPZ Masjid Terhadap Keputusan Penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru

Berdasarkan hasil output program SPSS 26.00, diperoleh nilai t hitung 4,148 dengan nilai t tabel 1,992. Dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($4,148 > 1,992$), dan nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi (α) 5% ($0,000 < 0.05$), dapat disimpulkan bahwa hipotesis H_0 tidak dapat diterima, yang berarti lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah.

Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya bahwa lingkungan mempengaruhi seseorang secara signifikan dalam mengambil

sebuah keputusan^{125;126}. Sejalan dengan penelitian Zainul Hasan Quthbi, lingkungan masyarakat berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan membayar zakat. Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan dapat meningkatkan kepatuhan dalam berzakat¹²⁷. Berbeda dengan hasil penelitian Puput Putrianti dkk menunjukkan, bahwa lingkungan mempengaruhi ketaatan muzakki dalam membayar zakat tetapi dengan tingkat pengaruh yang kecil hal ini berarti lingkungan keluarga, teman pergaulan dan tetangga yang dimiliki muzakki belum tentu menjamin seseorang akan taat membayar zakat¹²⁸.

Pengaruh lingkungan pengurus UPZ Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru dapat dilihat dari persepsi, tindakan, dan kurangnya kesadaran UPZ Masjid menyetorkan zakat fitrah ke BANZAS. Lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap keputusan UPZ masjid dalam penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Lingkungan bertetangga yang memiliki pemahaman yang baik terhadap zakat/pengelolaan zakat akan memberikan dukungan yang kuat bagi pengurus UPZ Masjid bahwa dalam pengelolaan zakat perlu adanya legalitas supaya pengelolaan zakat semakin baik sesuai syari'at islam dan perundang undangan yang berlaku di indonesia.

¹²⁵ A. Zidny Khoiron Ni'a, Mulyati, Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi Saham Di Pasar, *JMari*, Vol. 2, No. 2, 2021, hlm. 145

¹²⁶ Mukhlis, dkk, *Loc.cit*, hlm 36-43

¹²⁷ Zainul Hasan Quthbi, *Loc.cit*, hlm. 9

¹²⁸ Puput Putrianti, dkk, Studi Faktor Lingkungan an Nilai Spritritual Terhadap Ketaatan Muzakki Membayar Zakat Mal Di Kota Kendari, *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan (JPEP)*, Vol. 9, No. 2, 2024, hlm. 288

Pada table 4.21, diperoleh nilai F hitung (133,099) lebih besar dari F table (3.12) berarti secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan dari variable bebas (literasi zakat, kredibilitas, dan lingkungan sosial) terhadap variable terikat (keputusan). Dengan demikian hasil ini menunjukkan bahwa ketiga variabel indeviden memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat, ketiga variabel memiliki kontribusi signifikan terhadap keputusan UPZ Masjid untuk menyetorkan zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang analisis pengaruh literasi zakat, kredibilitas dan lingkungan sosial UPZ masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Variabel literasi zakat diperoleh nilai statistiknya sebesar nilai t hitung 2,434 dengan nilai t tabel 1,992. Dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($2,434 > 1,992$), dan nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi (α) 5% ($0,017 < 0.05$). Berdasarkan nilai statistik di atas dapat disimpulkan bahwa variabel literasi zakat (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah (Y). Semakin tinggi tingkat literasi zakat akan semakin tinggi keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.
2. Variabel kredibilitas diperoleh nilai statistiknya sebesar nilai t hitung 6,032 dengan nilai t tabel 1,992. Dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($6,032 > 1,992$), dan nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi (α) 5% ($0,000 < 0.05$) maka hipotesis diterima. Berdasarkan nilai statistik di atas disimpulkan bahwa variabel kredibilitas (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah (Y). Semakin tinggi tingkat kredibilitas UPZ Masjid akan semakin

tinggi keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.

3. Variabel lingkungan sosial diketahui nilai statistiknya diperoleh sebesar nilai t hitung 4,148 dengan nilai t tabel 1,992. Dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($4,148 > 1,992$), dan nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi (α) 5% ($0,000 < 0,05$). Berdasarkan nilai statistik di atas disimpulkan bahwa variabel lingkungan sosial (X_3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah (Y). Semakin tinggi dukungan lingkungan UPZ Masjid akan semakin tinggi keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran dari penulis yang diharapkan dapat memberi manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini:

1. BAZNAS Kota Pekanbaru diharapkan meningkatkan dan mempertahankan faktor yang mempengaruhi keputusan UPZ Masjid penyetoran zakat fitrah melalui pelatihan, bimtek, seminar literasi zakat. Upaya ini bertujuan mengoptimalkan pengumpulan dana zakat melalui UPZ Masjid, mengingat masih banyak UPZ Masjid belum menyetorkan dan menyalurkan zakat secara langsung tanpa berkoordinasi dengan BAZNAS, sehingga diharapkan mendorong masyarakat atau UPZ Masjid membayar zakat melalui BAZNAS Kota Pekanbaru

2. Masyarakat Kota Pekanbaru dan UPZ Masjid diharapkan berperan aktif dalam mengoptimalkan pengumpulan serta pendistribusian dana zakat guna mendukung upaya pengentasan kemiskinan, melalui sinergi dengan BAZNAS Kota Pekanbaru yang diwujudkan dalam penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji secara mendalam berbagai faktor yang memengaruhi keputusan UPZ Masjid dalam penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru, sehingga diharapkan semakin banyak masjid yang memiliki UPZ dengan legalitas hukum yang jelas. Hal ini bertujuan untuk mewujudkan optimalisasi pengumpulan zakat serta pemerataan pendistribusiannya

DAFTAR PUSTAKA

- A. Nur Alam Bakhtiar, Ale Abdullah, (2023), *Tuntunan Praktis Zakat, Infak dan Shadaqah*, Cet. 1, (Jakarta: BAZNAS DKI Jakarta)
- A. Zidny Khoiron Ni'a, Mulyati, (2021), Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi Saham Di Pasar, *JMari*, Vol. 2, No. 2
- Abdul Hafiz Sahroni, (2020), Transparansi Pengelolaan Dalam Kecendrungan Pilihan Berzakat Ke Lembaga Pengelola Zakat, *Jurnal Al-Tsaman*
- Abigail Soesana, dkk, (2023) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Medan: Yayasan Kita Menulis)
- Agus Prastyawan, Yuni Lestari, (2020), *Pengambilan Keputusan*, (Surabaya: UNESA University Press)
- Amelia, dkk, (2022), Implementasi Zakat Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dilihat Dari Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol. 15, No. 1
- Amiruddin K, (2021), Konseptualisasi Manajemen Pengelolaan Zakat Berbasis Masjid, *E-Qien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2
- Angrahita Grahesti, dkk, (2023), Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 1
- Annita Sari, dkk, (2023), *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*, (Jayapura: CV. Angkasa Pelangi)
- Ardiansyah, Rini Idayanti, (2022), Pengaruh Pengetahuan Keagamaan, Lingkungan Sosial, & Sumber Pendapatan Terhadap Keputusan Pembayaran Zakat Mal Dengan Komitmen Keagamaan Sebagai Variabel Intervening, *AMAL: Journal of Islamic Economic and Business (JIEB)*, Vol. 3, No. 2
- Armiadi Musa, (2020), *Pendayagunaan Zakat Produktif: Konsep, Peluang dan Pola Pengembangan*, Cet. 1, (Banda Aceh: PT. Naskah Aceh Nusantara)
- Aulia Taufiq Kurrahman, dkk, (2025), Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Muzakki terhadap Keputusan Membayar Zakat di Baznas Kabupaten Tanjung Jabung Barat (Studi pada Masyarakat Kecamatan Tungkal Ilir), *Akhlaq: Jurnal Pendidikan Agama Islam Dan Filsafat*, Vol. 2, No. 2

- Badan Amil Zakat Nasional, Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2020, Badan Amil Zakat Nasional, (2021), *Standar Laboratorium Manajemen Zakat*, (Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS)
- Badan Amil Zakat Nasional, (2018), *Fiqih Zakat Konstektual Indonesia*, (Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional)
- Citra Pertiwi,(2021), Pemahaman Masyarakat Terhadap Kewajiban Zakat Di Kecamatan Ilir Barat Ii Kota Palembang, *I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf*
- Clarashinta Canggih, Rachma Indrarini, (2021), Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat?, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 11, No.1
- Dinda Nur Haliza, Taufiqur Rahman, (2024), Pengaruh Kemudahan Akses, Kredibilitas, Dan Transparansi Terhadap Keputusan Muslim Generasi Z Dalam Membayar Zakat, Infak, Dan Sedekah (Zis) Melalui Platform Dompethuafajatim.Org, *Jurnal Kaffa*, Vol. 3, No. 4
- Direktorat Kajian dan Pengembangan ZIS DSKL Nasional, (2024), *Indeks Literasi Zakat Nasional 2024 Milenial dan Generasi Z*, (Jakarta: Puskas BAZNAS)
- Edwin Satyalesmana, Bambang Indra Nugroho, (2022), Kredibilitas Sumber Informasi Dan Pemanfaatannya Oleh Penyuluh Pertanian, *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, Vol. 31 No. 1
- Endah. Marendah. R, dkk, (2023), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini)
- Farida Nugrahani, (2014), *Teknik Analisis Data*, (Surakarta: PPM Univet Bantara)
- Faridatun Najiyah, dkk, (2022), Manajemen zakat di Indonesia (tantangan dan solusi), *Insight Management Journal*, Vol. 2, No. 2
- Fauzi Putra Laksana, dkk, (2022), *Kredibilitas Pembimbing: Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menyelesaikan Tugas Akhir Perkuliahan*, *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, Vol. 2, No. 1
- Febrita Shafa Nitanto, dkk, (2024), Teori Pengambilan Keputusan: Mengupas Definisi, Proses, Dan Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Dalam Konteks Organisasi, *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 5, No. 4
- Fitri Andryani, (2024), Pengaruh Pengetahuan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat Kepada Unit Pengumpul Zakat, *LA Maghribi: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 2
- Harbani Parholong, (2023), *Teori Pengambilan Keputusan*, (Bandung: Alfabeta)

- Hardani, (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu)
- Haryono Siswono, (2020), *Statistika Penelitian Bisnis & Manajemen*, cet. 1, (Yogyakarta: LP3M UMY Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
- Hilyati Milla, Dinda Febriola, (2022), Analisis Pengambilan Keputusan Memilih Masuk Program Studi Pendidikan Ekonomi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu, *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, Vol. 1, No. 3
- Iin Mutmainnah, (2020), *Fikih Zakat*, Cet. 1, (Parepare: Dirah)
- Imam Buchari, (2022), Problematika Penyaluran Zakat Melalui Unit Pengumpul Zakat (Upz) Masjid Di Madura, *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1
- Indah Pakaya, (2021), Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolang Mongondow Utara , *JAP*, Vol. 7, No. 10
- Isra A. S, (2021), Prinsip Dan Proses Pembuatan Keputusan, *Journal Ability: Journal of Education and Social Analysis*, Vol. 2, No. 3
- Josse Andrea putraa, Deni irawan, (2023), Kepercayaan Masyarakat Terhadap Penyaluran Dana Zakat (Studi Kasus Baznas Kota Pekanbaru), *Jurnal Hukum Respublica Fakultas Hukum Universitas Lancang Kuning*
- Josse Andrea putraa, Deni irawan, (2023), Kepercayaan Masyarakat Terhadap Penyaluran Dana Zakat (Studi Kasus Baznas Kota Pekanbaru), *Jurnal Hukum Respublica Fakultas Hukum Universitas Lancang Kuning*
- Juliana Sari Harahap, Andri Soemitra, and Zuhrial M. Nawawi, (2022), Analisis Faktor Faktor Determinan Keengganan Muzakki Membayar Zakat Ke Badan Amil Zakat , *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah*, Vol. 8. No. 1
- Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Riau Bidang Penerangan Agama Islam (2015), *Zakat dan Wakaf Seksi Pemberdayaan Zakat*, Direktori Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Se Provinsi Riau
- Kementerian Agama RI Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, (2013), *Standarisasi Amil Zakat di Indonesia*, (Jakarta; Kemenag RI Dirjen Bimas Islam)
- Kementerian Agama RI Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, (2016), *Panduan Organisasi Pengelolaan Zakat*, (Jakarta; Kemenag RI Dirjen Bimas Islam)

- Kementerian Agama RI Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, (2017), *Manajemen Pengelolaan Zakat*, (Jakarta; Kemenag RI Dirjen Bimas Islam)
- Kementerian Agama RI, (2010), *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahnya*, (Jakarta:Creative Media Corp)
- Khalilullah, (2023), *Analisis Literasi Zakat di Aceh*, (Banda Aceh: Tesis Universitas Islam Negeri Ar Raniry)
- Khoirul Abror, (2019), *Fiqh Ibadah*, Cet. 1, (Yogyakarta: Phoenix Publisher)
- Lian Fuad, Nanda Trisnawang Anggelista, (2022), Pengaruh Pemahaman Zakat dan Lingkungan sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Pada Make Up Artist di Kecamatan Tulangan, Sidoarjo, *Management of Zakat and Waqf Journal*, Vol. 4, No. 1
- Marsyela, dkk, (2023), Pengambilan Keputusan Dalam Perilaku Organisasi, *Jurnal Bahasa Indonesia*, Vol. 1, No. 2
- Mia Puspitasari, Sholihul Abidin, (2024), Pengaruh Kredibilitas Berita Dan Jenis Berita Pada Konten Insragram @Batamnewsonline Terhadap Tingkat Kepercayaan Followers, *Scientia Journal*
- Mira Y. S, (2020), Pengaruh Persepsi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Menjadi Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Sains Dengan Motivasi Sebagai Variabel Interveningnya di Universitas Pembangunan Panca Budi, *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 12, No. 1
- Mohamad Ma'mun, El-Faqih, (2023), Strategi Fundraising Berbasis Komunitas : Studi Pada Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Badan Amil Zakat (BAZNAS) Kota Kediri, *El-Faqih: Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam*, Vol. 9, No. 2
- Muhammad Azriel Ar Syahlaf Zalvi, dkk, (2025), Kredibilitas sebagai Kontruksi Sosial Komunikasi dalam Mempengaruhi Komunikator pada Organisasi, *Jurnal Intervensi Sosial dan Pembangunan (JISP)*, Vol. 6, No. 1
- Muhammad Mirwan Apriandi, dkk, (2024), Kredibilitas Sumber Ilmiah Di Era Digital, *NUSRA: Jurnal Penelitian dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 5, Iss. 3
- Muhyiddin Yahya, (2007), *Hadits Arba'in Nawawiyah* (Madinah: Maktab Dakwah dan Bimbingan Jaliyat Rabwah)
- Mukhlis, dkk, (2025) Pengaruh Literasi Amil Zakat, Pendidikan Dan Lingkungan Pengurus Masjid Terhadap Keputusan Pembentukan Upz Baznas Kota Pekanbaru, *Jurnal Economica*, Vol. 8, No 1

- Mursyidin A-Rahmaniy, (2022), Zakat Sebagai Penentuan Pengembangan Moral, Ekonomi dan Sosial Kemasyarakatan, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 3
- Nadya Khairunnisa, Henry Aditia Rigianti, (2023), Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa di Sekolah Dasar, *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, Vol. 09, No. 3
- Naufal Bachri, (2021), *Kredibilitas Bank Syariah & Perilaku Nasabah*, (Aceh: CV. Sefa Bumi Persada)
- Nia Siti Sunariah Kasmadi, (2014), *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta)
- Oktariani, Evri Ekadiansyah, (2020), Peran Literasi dalam Pengembangan Kemampuan Berpikir Kritis, *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan*, Vol. 1, No. 1
- Oni Sahroni, dkk, (2020), *Fiqh Zakat Kontemporer*, (Depok: Rajawali Pers)
- Prasasti Nuraeni, dkk, (2023), Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Penerimaan Zakat Perusahaan di Indonesia, *Postgraduated Journal of Islamic Economics, Finances and Accounting Studies*, Vol. 2, No. 1
- Puji Lestari, (2024), Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *JIEIG: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, Vol. 3, No. 1
- Puput Putrianti, dkk, (2024), Studi Faktor Lingkungan Dan Nilai Spritritual Terhadap Ketaatan Muzakki Membayar Zakat Mal Di Kota Kendari, *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan (JPEP)*, Vol. 9, No. 2
- Rahmat Munawar, dkk, (2022), Analisa Pengaruh Transparansi, Kredibilitas, Pengetahuan, Religiusitas Terhadap Motivasi Membayar Zakat Dengan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderating Di Laz Nurul Hayat Medan, *el-Buhuth*, Volume 5, No 1
- Republik Indonesia, Undang-undang RI No. 23 Tahun 2011, Tentang Pengelolaan zakat
- Rifa'i. Abubakar, (2021), *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cet. 1, (Yogyakarta: Suka-Press UIN Sunan Kalijaga)
- Rizky Eka Febriansah, (2020), *Dewi Ratiwi Meiliza, Buku Ajar Teori Pengambilan Keputusan*, Cet. 1, (Sidoarjo: UMSIDA Press)
- Robi Prayoga, Muhammad Yafiz, (2022), Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat

Muslim Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas)
Kabupaten Serdang Bedagai, *Jurnal STAI Al-Hidayah Bogor*

- Romatua Lubis, (2023), Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Platform Fintech Di Kabupaten Padang Lawas-Sumatera Utara, *SHARING: Journal of Islamic Economics, Management and Business*, Vol. 2, No. 2
- Sella, Rio Laksamana, (2023), Peningkatan Peran Unit Pengumpulan Zakat Dalam Badan Amil Zakat Nasional, *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ekonomi Islam*, Vol. 1
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung:PT Alfabet)
- Tamauli, dkk, (2023), *Buku Ajar Metodologi Penelitian: Teori Dan Praktik*, Cet.1, (Karawang: CV. Saba Jaya Publisher)
- Ubay Haki, (2020), Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah, *SYI'AR IQTISHADI Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, Vol. 4, No. 1
- Umar Sidiq, Moh. Miftachul Choiri, (2019), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Valentino Febrianto, dkk, (2024), Pengaruh Faktor Sosial dan Budaya Dalam Proses Pengambilan Keputusan di Lingkungan, *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 5, No. 4
- Wahyudi, dkk,(2023), *Metode Penelitianz: Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT*, Cet. 1, (Sumatera Utara: PT. Mifandi Mandiri Digital)
- Yusi Ardini, Asroi, (2020), Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi, *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 9, No. 1
- Zainul Hasan Quthbi, (2022), Dampak Pendapatan, Pemahaman dan Lingkungan Masyarakat Dalam Kepatuhan Membayar Zakat Masyarakat Kecamatan Selong, *Jurnal Maqosid*, Vol. 10, No. 02
- Zoel Dirga Dinhi, (2023), Pengaruh Faktor-Faktor Motivasi terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat, *Jurnal Mirai Management*, Vol. 8, Issue. 2

Zuchri. Abdussamad, (2021), *Metode Penelitian Kualitatif*, Cet. 1, (Makassar: CV. Syakir Media Press)

Zulkifli, (2020), *Panduan Praktis Memahami Zakat Infaq, Shadaqah, Wakaf Dan Pajak*, Cet. 1, (Pekanbaru: Kalimedia)



INSTITUT AGAMA ISLAM DINIYYAH PEKANBARU

Terakreditasi BAN-PT Nomor : 634/SK/BAN-PT/AK-PNB/PT/IX/2023

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 100 / Jl. Kuau No. 1 HP. 0811-7069-222 | Website : www.diniyyah.ac.id | Email : admin@diniyyah.ac.id

Pekanbaru, 13 Agustus 2025

Nomor : 0628/IAI-DP/VIII/2025
Lamp : -
Hal : Izin Riset

Kepada Yth;
Baznas kota pekanbaru dan Unit pengumpul Zakat masjid

di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir mahasiswa (Skripsi), maka dibutuhkan data-data untuk bahan penulisan tugas akhir tersebut, untuk itu mahasiswa kami :

Nama : **Zulfihar**
NIRM : **1216212686**
Program Studi : **Ekonomi Islam**
Semester : **8 (Delapan)**
Judul Skripsi : **Analisis pengaruh literasi zakat kredibilitas dan lingkungan sosial unit pengumpul zakat (UPZ) masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Prkanbaru**

Bermaksud akan melakukan Riset dan mengumpulkan data di daerah/lingkungan yang Bapak/Ibu pimpin dari tanggal 1 Juni 2025 s/d 18 Agustus 2025, oleh sebab itu kami mohon izin dan bantuan bagi Mahasiswa kami untuk dapat melakukan Riset dan mengumpulkan data dalam menyelesaikan Tugas Akhir Mahasiswa tersebut.

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

IAI Diniyyah Pekanbaru
Rektor

Dr. Ndyi Yanti, MM
PEKANBARU
NIDN/2124118301



BAZNAS
Badan Amil Zakat Nasional
KOTA PEKANBARU

Nomor : 163/BAZNAS-PKU/04-Um/VIII/2025
Lampiran : -
Hal : Izin Riset

Pekanbaru, 03 Rabi'ul Awal 1447 H
27 Agustus 2025 M

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru
Di Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Teriring salam dan doa semoga Bapak/Ibu senantiasa dalam lindungan dan rahmat Allah SWT, sehingga sukses menjalankan aktivitas sehari-hari. Aamiin.

Menanggapi maksud surat Nomor 0628/IAI-DP/VIII/2025 pada tanggal 13 Agustus 2025, perihal seperti pokok surat bahwa pada prinsipnya kami memberikan izin kepada mahasiswa:


Nama : Zulfihar
NIM : 1216212686
Program Studi : Ekonomi Islam
Judul Penelitian : "Analisis pengaruh literasi zakat kredibilitas dan lingkungan sosial Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Masjid terhadap keputusan penyetoran zakat fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru"

Untuk melaksanakan Riset di Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru sepanjang yang bersangkutan dapat memenuhi ketentuan/peraturan yang berlaku semata-mata untuk keperluan ilmiah.

Demikian disampaikan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA PEKANBARU


Dr. H. Endar Muda, SH, MH
Ketua

Kantor :

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ZULFIHAR
Tempat/Tgl. Lahir : BANGKINANG, 18 JUNI 1992
Institusi / Universitas : IAI DINIYAH PEKANBARU
Fakultas / Jurusan : FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM / EKONOMI SYARIAH
Nomor Mahasiswa : 1216. 21. 2686
Alamat : Jl. PESANTREN
No Hp : 0813 6427 4466

Menyatakan Bahwa :

1. Kolekting Data Dengan Jujur sesuai dengan Data Riil Laporan yang ada di BAZNAS Kota Pekanbaru dan dapat dipertanggung jawabkan dengan baik.
2. Melakukan Konfirmasi Data dan Analisis sebelum mengikuti sidang Penelitian.
3. Menyerahkan Hasil Laporan/Skripsi/Tesis/Disertasi Penelitian 1 Rangkap kepada BAZNAS Kota Pekanbaru dalam Bentuk Hard Copy dan Soft Copy (CD).
4. Semua data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat **rahasia** dan akan dijaga dengan ketat dengan berkomitmen untuk tidak menyebarluaskan, membagikan, atau memberikan akses kepada pihak ketiga tanpa persetujuan tertulis dari BAZNAS Kota Pekanbaru.
5. Semua data yang diperoleh akan digunakan hanya untuk tujuan yang telah disepakati dan akan dijaga kerahasiaannya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diketahui,
Dekan/Direktur

(.....)


Pekanbaru, 2025

ZULFIHAR
(.....)

Disetujui Oleh:
Sekretaris BAZNAS Kota Pekanbaru


(..... SYARIFAH RIZKA.....)



INSTITUT AGAMA ISLAM DINIYYAH PEKANBARU

Terakreditasi BAN-PT Nomor : 634/SK/BAN-PT/AK-PNB/PT/IX/2023

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 100 / Jl. Kuau No. 1 HP. 0811-7069-222 | Website : www.diniyyah.ac.id | Email : admin@diniyyah.ac.id

SURAT KEPUTUSAN PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI No : 140e/SK/IAI-DP/IX/2024

REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM (IAI) DINIYYAH PEKANBARU

- Mengingat :
1. Undang-undang No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
 2. Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
 3. Peraturan Pemerintah No. 04 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
 4. Statuta Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru.

Memutuskan

Menetapkan :

Pertama : Menunjuk, menetapkan dan mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi sebagai berikut :

No	Nama	NIDN	Keterangan
1.	Dr. Novi Yanti, MM	2124118301	Pembimbing I
2.	Eki Candra, MM	2106058003	Pembimbing II

Untuk penyusunan SKRIPSI bagi Mahasiswa :

Nama : Zulfiyar
NIRM : 1216.21.2686
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

- Kedua : Kepada Saudara diberikan honorarium sesuai dengan ketentuan dan kemampuan IAI Diniyyah Pekanbaru.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan hingga selesai ujian munaqasyah, dengan ketentuan dapat diubah jika terdapat kekeliruan dalam penetapannya.

Ditetapkan di : Pekanbaru
Pada tanggal : 30 September 2024
IAI Diniyyah Pekanbaru
Rektor,

Dr. NOVI YANTI, MM
NIDN. 2124118301

Tembusan Yth :

1. Dr. Novi Yanti, MM
2. Eki Candra, MM
3. Wakil Rektor II Bidang Administrasi & Keuangan
4. Ketua Program Studi

KARTU KONTROL BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa

: ZULFIHAR

NIRM

: 1216. 21. 2686

Semester / Tahun Akademik

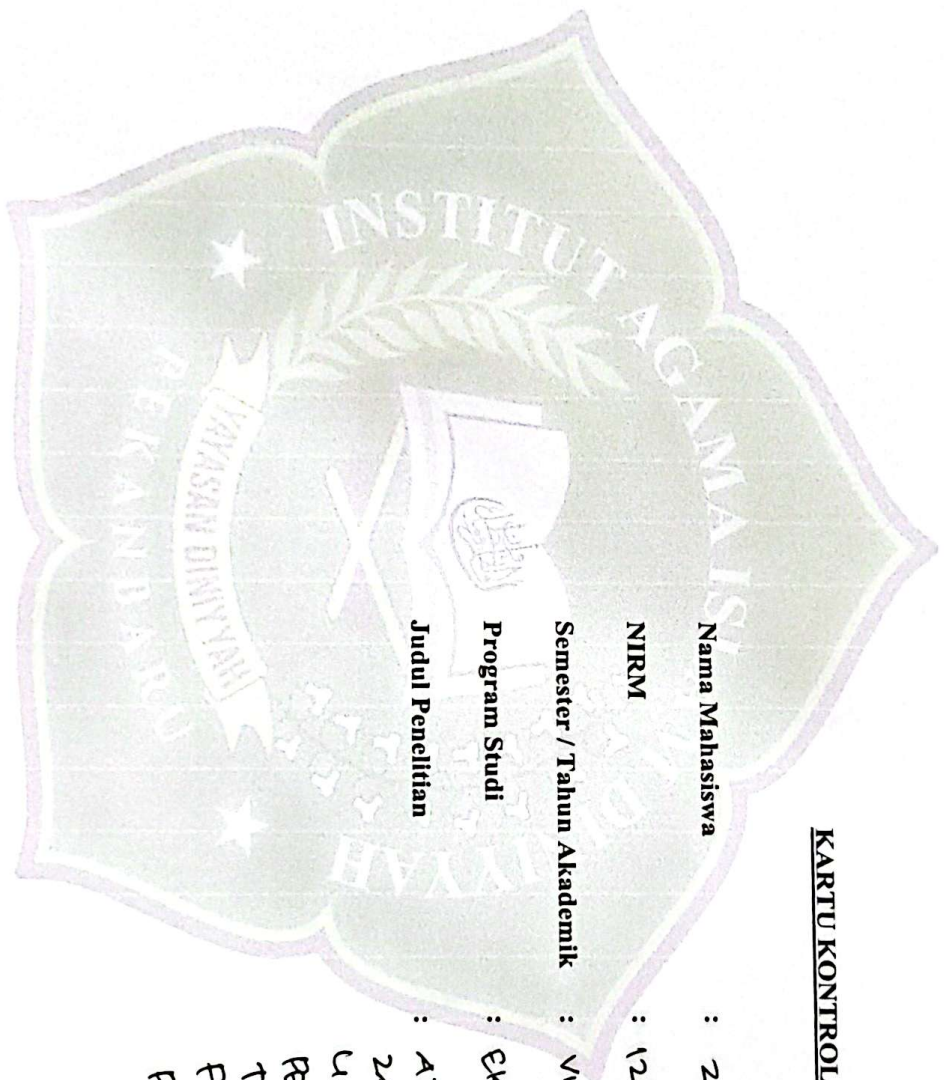
: VII / 2025

Program Studi

: EKONOMI SYARIAH

Judul Penelitian

: ANALISIS PENGARUH UTERASI
ZAKAT, KREDIBILITAS DAN
UNGKUNGAN SOSIAL UNIT
PENGUMPUL ZAKAT MASJID
TERHADAP PENYERAPAN ZAKAT
FITRAH KE BAZNAS KOTA
PEKANBARU



KARTU KONTROL BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ZULFIHAR
 NIRM : 1216.21.2686
 Semester / Tahun Akademik : VII / 2025
 Program Studi : EKONOMI SYARIAH
 Judul Penelitian : ~~ANALISIS~~ ANALISIS PENGARUH UTERASI ZAKAT, KREDIURUTAS DAN UNGKUNGAN SOSIAL
 UNIT : ~~PEKANBARU~~ PEKANBARU
 KOTA : PEKANBARU

No	Hari/Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Pembimbing I
1	10/06	Perbaiki Bab 1 dan Bab II tambahkan §	<i>[Signature]</i>
2		Sumber Pada Penelitian	<i>[Signature]</i>
3		terdehulu	<i>[Signature]</i>
4	11/06	Acc urtik di sematkan	<i>[Signature]</i>
5	14/07	kembalikan judul sesuai di awal	<i>[Signature]</i>
6		dan urutkan krusoner Penelitian dan xi, xi, xi dan y	<i>[Signature]</i>
7	16/07	lanjutkan olah data	<i>[Signature]</i>
8	26/08	Acc urtik & urutkan	<i>[Signature]</i>

No	Hari/Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Pembimbing II
1	11/06	Perbaiki bab 1 dan Bab II	<i>[Signature]</i>
2		di bagian kerangka berpikir	<i>[Signature]</i>
3	27/06	Acc urtik di urutkan	<i>[Signature]</i>
4			
5			
6			
7			
8			

Pembimbing I
[Signature]
 Dr. NOVI YANTI, MM
 NIDN 212.411.9301


 Megetahub,
 Ketua Program Studi
 EKA CANDRA, MM
 NIDN 2106058003

Pekanbaru,
 Pembimbing II
[Signature]
 EKA CANDRA, MM
 NIDN 2106058003



INSTITUT AGAMA ISLAM DINIYAH PEKANBARU
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
(LPPM-IAID)

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 100/Jl. Kuuu No.1 Telp. 0811-7069-222 Website: www.diniyyah.ac.id Email: admin@diniyyah.ac.id

LEMBAR DISPOSISI

Tanggal Terima: 28 Agustus 2025	Nomor: EKOS. 239	Lampiran: File Skripsi a.n. Zulfihar
Perihal: Hasil Cek Plagiarisme Skripsi		
Asal Surat: LPPM IAI Diniyyah Pekanbaru		
Ditujukan:	Isi Disposisi:	
Kepada Yth; Ketua Prodi EKOS IAI Diniyyah Pekanbaru	Skripsi atas nama: ZULFIHAR; NIRM. 1216.21.2686 Sudah dicek Plagiasi, dengan Persentase 17% . ACC, sebagai syarat mendaftar Sidang Munaqasyah pada Program Studi EKOS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Diniyyah Pekanbaru.	

Pekanbaru, 29 Agustus 2025
a.n. Ketua LPPM IAI Diniyyah Pekanbaru
Sekretaris,




SYAMSUL RIZAL, M.Pd.I.

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru yang sedang mengadakan penelitian **“Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Kredibilitas Dan Lingkungan Sosial UPZ Masjid Terhadap Keputusan Penyetoran Zakat Fitrah ke BAZNAS Kota Pekanbaru”**.

Nama : Zulfihar

NIRM : **1216.21.2686**

Jurusan : Ekonomi Syariah (S1)

Saya bermaksud mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner ini yang terkait dengan topik penelitian yang dilakukan. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan dan partisipasi Saudara/Saudari agar berkenan mengisi kuisisioner ini dengan lengkap, jujur, dan tanpa terpengauhi dari pihak manapun. Angket kuisisioner ini semata-mata digunakan untuk kepentingan ilmiah, dimana kerahasiaan jawaban yang anda berikan dijamin sepenuhnya. Atas kerjasama dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya



Penulis

A. Petunjuk Pengisian

1. Angket ini semata-mata untuk pengumpulan data dalam rangka penulisan tesis dan tidak ada pengaruh apapun terhadap Sdr/i.
2. Mohon diisi dengan memilih salah satu pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Atas partisipasi Sdr/i dalam pengisian angket ini, diucapkan terimakasih.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Nama Masjid :
3. Pekerjaan : PNS () Wiraswasta () Karyawan Swasta () Guru ()
4. Pendidikan : SLTP () SLTA () SI () S2 ()

LITERASI ZAKAT (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Pemahaman Dasar Tentang Zakat					
	Saya memiliki pemahaman dasar yang cukup mengenai zakat					
2	Pemahaman Lanjutan					
	1) Saya memiliki pemahaman institusi yang berhak dalam mengelola zakat sesuai dengan syariat Islam dan regulasi di Indonesia					
	2) Saya memiliki pemahaman tentang regulasi yang mengatur tentang pengelolaan zakat di Indonesia					
	3) Saya memiliki pemahaman tentang dampak dari zakat jika dikelola dengan baik					

	4) Saya memiliki pemahaman membuat program-program zakat, supaya zakat tersalurkan sesuai yang berhak menerimanya					
--	---	--	--	--	--	--

KREDIBILITAS (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Kepercayaan					
	Saya percaya bahwa menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS akan dikelola dengan baik dan benar					
2	Keahlian					
	1) Saya percaya bahwa pengurus UPZ Masjid memiliki keahlian untuk mengelola zakat					
	2) Saya percaya bahwa pengurus UPZ Masjid memiliki kemampuan untuk menjalankan tugasnya sesuai dengan prinsip syari'ah dan undang-undang yang berlaku					
3	Ketertarikan					
	Saya tertarik untuk mendapatkan informasi dari UPZ Masjid karena memiliki citra yang baik dan pandangan yang relevan dalam menyampaikan informasi zakat kepada masyarakat					
4	Relevansi					
	Saya merasa bahwa menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS memberikan dampak nyata bagi masyarakat sekitar.					

LINGKUNGAN SOSIAL (X3)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Lingkungan Keluarga					
	Saya mendapatkan dukungan dari anggota keluarga untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS					
2	Lingkungan Kelompok					
	1) Saya mendapatkan dukungan dari pengurus masjid untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS					

	2) Saya mendapatkan dukungan dari masyarakat untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS					
3	Peran dan Status					
	1) Saya memiliki peranan untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS					
	2) Saya memiliki status untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS					

KEPUTUSAN (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Tujuan					
	Saya mendukung penyetoran zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS karena memiliki tujuan yang baik					
2	Mengumpulkan Informasi					
	Saya mengumpulkan informasi terlebih dahulu sebelum memutuskan menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS					
3	Minat					
	Saya berminat menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS karena saya memahami langkah-langkahnya					
4	Pilihan Alternative					
	Saya tertarik untuk menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid ke BAZNAS sebagai alternatif dalam pengelolaan zakat					
5	Kepuasan (<i>Satisfaction</i>)					
	Saya puas dengan pengelolaan zakat di BAZNAS sehingga memutuskan menyetorkan zakat fitrah UPZ Masjid					

TABULASI DATA

Respon den	Item Skor					Jumlah	JUMLAH ANGKA SAMA YANG MUNCUL						
	LITERASI ZAKAT (X1)						No	5	4	3	2	1	Jumlah
	1	2	3	4	5		1	5	4	3	2	1	Jumlah
1	5	5	5	5	5	25	2	18	47	12	0	1	78
2	5	5	5	5	5	25	3	19	35	24	0	0	78
3	5	5	5	5	5	25	4	6	46	26	0	0	78
4	5	5	5	5	5	25	5	18	32	28	0	0	78
5	4	4	4	5	4	21	Total	80	201	108	0	1	390
6	5	5	4	5	4	23							
7	5	4	3	4	5	21							
8	4	4	3	3	4	18							
9	5	4	4	4	4	21							
10	5	4	3	5	4	21							
11	4	4	4	5	5	22							
12	4	5	4	5	5	23							
13	4	3	5	4	3	19							
14	3	3	3	3	3	15							
15	3	4	3	4	4	18							
16	5	4	4	4	4	21							
17	5	4	3	5	4	21							
18	4	4	4	4	4	20							
19	5	5	4	5	5	24							
20	5	5	5	5	5	25							
21	5	4	3	5	4	21							
22	4	5	4	4	5	22							
23	4	4	4	4	4	20							
24	5	5	4	3	3	20							
25	3	5	4	4	5	21							
26	4	5	3	4	5	21							
27	4	4	3	4	3	18							
28	3	4	3	3	5	18							
29	4	5	3	4	5	21							
30	4	4	4	5	5	22							
31	4	4	4	5	4	21							
32	4	5	5	5	5	24							
33	4	4	4	4	4	20							
34	4	4	4	4	4	20							
35	4	4	4	4	4	20							
36	5	4	3	5	4	21							
37	4	4	4	4	4	20							
38	4	4	4	4	3	19							
39	5	4	4	4	4	21							
40	5	5	4	5	4	23							
41	5	5	4	3	5	22							
42	4	5	4	3	5	21							
43	3	5	3	5	4	20							
44	5	5	4	4	5	23							
45	3	3	3	3	3	15							
46	4	3	4	3	4	18							
47	4	3	4	4	4	19							
48	3	4	4	3	4	18							
49	4	3	4	3	4	18							
50	3	4	3	3	4	17							

51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	3	4	4	19
53	4	3	4	4	4	19
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	3	4	19
57	4	3	4	3	4	18
58	4	3	4	3	3	17
59	4	3	3	4	3	17
60	4	3	4	3	4	18
61	4	3	4	3	4	18
62	4	3	3	4	3	17
63	4	3	4	3	4	18
64	4	3	4	3	3	17
65	4	3	4	3	3	17
66	3	4	3	3	4	17
67	3	4	3	4	3	17
68	4	3	4	3	3	17
69	4	4	3	3	4	18
70	1	3	3	4	3	14
71	4	3	3	3	4	17
72	4	3	4	3	4	18
73	3	4	3	4	3	17
74	4	3	3	4	4	18
75	4	3	4	3	3	17
76	4	3	4	3	3	17
77	3	4	4	3	4	18
78	4	3	4	3	3	17

TABULASI DATA

Respon den	Item Skor					Jumlah	JUMLAH ANGKA SAMA YANG MUNCUL						
	KREDIBILITAS (X2)						NO	5	4	3	2	1	Jumlah
	1	2	3	4	5		1	5	4	3	2	1	Jumlah
1	5	5	5	5	5	25	2	18	39	21	0	0	78
2	5	5	5	5	5	25	3	20	38	20	0	0	78
3	5	5	5	5	5	25	4	19	38	21	0	0	78
4	5	5	5	5	5	25	5	15	39	24	0	0	78
5	4	4	4	4	4	20	Total	91	192	107	0	0	390
6	4	4	4	3	3	18							
7	3	4	4	3	5	19							
8	5	5	5	4	5	24							
9	4	4	5	4	4	21							
10	5	4	3	5	4	21							
11	4	5	5	4	5	23							
12	4	5	5	5	5	24							
13	5	4	5	3	5	22							
14	3	3	3	3	3	15							
15	4	4	4	4	4	20							
16	3	5	4	4	4	20							
17	5	4	3	5	4	21							
18	4	4	4	4	4	20							
19	5	4	5	5	5	24							
20	5	5	5	5	5	25							
21	5	4	4	4	4	21							
22	5	4	5	5	4	23							
23	5	5	4	3	4	21							
24	5	5	5	4	5	24							
25	4	5	4	4	4	21							
26	3	4	5	4	3	19							
27	4	5	3	5	3	20							
28	5	5	5	4	4	23							
29	4	5	4	5	5	23							
30	4	5	3	4	5	21							
31	4	4	3	4	4	19							
32	4	4	4	4	3	19							
33	5	5	5	5	4	24							
34	4	4	4	4	4	20							
35	4	4	4	4	4	20							
36	4	4	4	4	4	20							
37	4	4	5	5	5	23							
38	4	4	4	4	5	21							
39	4	4	5	5	3	21							
40	4	4	4	4	4	20							
41	5	5	4	3	5	22							
42	5	4	5	5	4	23							
43	4	5	4	4	5	22							
44	5	5	5	3	5	23							
45	4	5	4	4	5	22							
46	3	3	3	3	4	16							
47	4	3	3	4	3	17							
48	4	3	4	3	4	18							
49	3	4	4	3	3	17							
50	4	3	4	4	3	18							
51	4	4	3	3	4	18							

51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	3	3	3	15
53	3	4	4	4	4	19
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	3	4	4	4	4	19
57	3	4	4	3	3	17
58	3	4	3	4	3	17
59	4	3	4	3	4	18
60	4	3	4	3	3	17
61	3	4	3	4	3	17
62	3	4	3	4	3	17
63	3	4	3	4	4	18
64	4	3	4	3	4	18
65	4	3	3	3	4	17
66	3	4	4	3	3	17
67	4	3	3	4	4	18
68	4	3	3	4	4	18
69	3	3	4	3	3	16
70	3	3	4	3	3	16
71	3	3	3	4	4	17
72	4	3	3	4	3	17
73	3	3	4	4	3	17
74	3	4	3	3	4	17
75	3	4	4	3	4	18
76	4	3	3	4	3	17
77	4	3	4	3	4	18
78	4	3	4	3	4	18

TABULASI DATA

Respon den	Item Skor					Jumlah	JUMLAH ANGKA SAMA YANG MUNCUL						
	LINGKUNGAN SOSIAL (X3)						No	5	4	3	2	1	Jumlah
	1	2	3	4	5		1	5	4	3	2	1	Jumlah
1	5	4	5	5	5	24	2	11	41	26	0	0	78
2	5	5	4	5	5	24	3	10	51	17	0	0	78
3	5	5	5	4	4	23	4	11	41	26	0	0	78
4	4	4	4	4	3	19	5	10	51	17	0	0	78
5	4	4	3	4	4	19	Total	52	235	103	0	0	390
6	4	5	3	4	3	19							
7	4	4	3	4	4	19							
8	5	4	4	5	4	22							
9	5	4	3	5	4	21							
10	4	4	5	5	5	23							
11	4	3	4	4	4	19							
12	4	3	5	4	3	19							
13	3	3	3	3	4	16							
14	4	4	4	4	4	20							
15	4	4	5	4	4	21							
16	3	5	4	3	5	20							
17	4	4	4	4	4	20							
18	4	5	5	4	5	23							
19	5	5	5	5	5	25							
20	3	4	4	5	5	21							
21	4	4	5	3	5	21							
22	4	5	5	5	5	24							
23	4	4	3	3	4	18							
24	4	3	5	4	5	21							
25	4	4	3	4	5	20							
26	4	5	3	5	3	20							
27	4	4	4	4	4	20							
28	4	4	4	4	4	20							
29	4	3	5	4	4	20							
30	4	4	4	4	4	20							
31	3	3	3	4	5	18							
32	4	4	4	4	5	21							
33	4	4	4	4	4	20							
34	4	4	4	4	4	20							
35	4	4	4	4	4	20							
36	3	3	3	4	4	17							
37	4	4	3	4	4	19							
38	4	3	3	3	3	16							
39	4	4	4	4	4	20							
40	5	5	4	5	5	24							
41	5	5	3	4	5	22							
42	4	4	4	4	5	21							
43	5	4	5	4	5	23							
44	5	4	4	5	4	22							
45	4	3	4	3	3	17							
46	4	3	4	3	4	18							
47	4	3	4	3	4	18							
48	3	4	3	4	3	17							
49	4	3	4	3	4	18							
50	3	4	4	3	3	17							
51	4	4	4	4	4	20							
52	4	3	4	4	4	19							

53	3	4	3	4	4	18
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	5	5	5	4	23
57	4	3	4	3	4	18
58	3	4	3	3	4	17
59	3	4	3	4	3	17
60	3	4	3	4	3	17
61	4	3	3	4	3	17
62	4	3	4	3	3	17
63	4	3	4	3	4	18
64	4	3	4	3	4	18
65	4	3	4	3	3	17
66	3	4	3	3	4	17
67	3	3	4	4	3	17
68	4	3	4	3	3	17
69	3	4	4	3	3	17
70	4	4	3	3	3	17
71	3	3	4	3	4	17
72	3	4	3	3	4	17
73	4	3	3	4	3	17
74	3	4	3	4	3	17
75	4	3	4	4	4	19
76	4	3	4	3	3	17
77	4	3	4	3	4	18
78	4	4	3	4	3	18

TABULASI DATA

Respon den	Item Skor					Jumlah	JUMLAH ANGKA SAMA YANG MUNCUL						
	KEPUTUSAN (Y)						No	5	4	3	2	1	Jumlah
	1	2	3	4	5		1	22	52	4	0	0	78
1	5	4	5	5	5	24	2	14	34	30	0	0	78
2	5	5	4	5	5	24	3	7	51	20	0	0	78
3	5	5	5	4	4	23	4	2	27	49	0	0	78
4	4	4	4	3	4	19	5	16	49	13	0	0	78
5	4	4	4	4	4	20	Total	61	213	116	2	0	392
6	4	5	3	3	5	20							
7	4	5	4	3	5	21							
8	5	4	4	3	4	20							
9	5	4	4	3	5	21							
10	5	5	4	3	5	22							
11	4	5	5	3	5	22							
12	5	4	4	3	4	20							
13	4	3	3	3	3	16							
14	5	4	4	4	5	22							
15	5	4	4	3	4	20							
16	5	4	4	3	5	21							
17	4	4	4	4	4	20							
18	5	5	4	4	4	22							
19	5	5	5	3	5	23							
20	4	4	5	3	4	20							
21	5	4	3	4	5	21							
22	4	5	5	3	4	21							
23	4	4	4	3	5	20							
24	5	4	4	4	3	20							
25	4	4	4	3	5	20							
26	5	4	4	3	4	20							
27	4	4	4	4	4	20							
28	5	5	3	3	5	21							
29	4	5	4	3	4	20							
30	4	4	3	3	4	18							
31	4	3	4	4	4	19							
32	5	5	4	4	5	23							
33	4	4	4	4	4	20							
34	4	4	4	4	4	20							
35	4	4	4	4	4	20							
36	4	4	3	4	3	18							
37	5	4	3	4	4	20							
38	4	3	4	3	3	17							
39	4	4	4	4	4	20							
40	5	4	4	4	4	21							
41	4	5	4	4	4	21							
42	5	4	5	4	4	22							
43	5	4	4	4	5	22							
44	5	5	4	4	4	22							
45	4	3	3	3	3	16							
46	4	4	3	3	4	18							
47	4	3	4	4	4	19							
48	3	4	3	3	4	17							
49	4	3	4	3	4	18							
50	4	4	3	3	4	18							
51	4	4	4	4	4	20							
52	4	3	4	3	4	18							

53	4	3	4	4	4	19
54	4	4	4	4	4	20
55	4	3	3	3	4	17
56	4	3	3	4	4	18
57	4	3	4	3	4	18
58	4	3	3	4	3	17
59	4	3	4	3	4	18
60	4	3	4	3	3	17
61	4	3	4	3	4	18
62	4	3	4	3	4	18
63	4	3	4	3	4	18
64	4	3	4	3	3	17
65	4	3	4	3	3	17
66	3	4	3	3	4	17
67	4	3	3	3	4	17
68	4	3	3	3	4	17
69	3	3	4	3	3	16
70	4	3	4	3	3	17
71	4	3	4	3	4	18
72	4	3	3	3	4	17
73	4	3	4	3	3	17
74	3	4	3	3	4	17
75	4	3	3	3	4	17
76	4	3	4	3	3	17
77	4	3	4	3	4	18
78	4	3	4	3	4	18

BUKTI DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN





A. UJI INSTRUMEN PENELITIAN

1. Validitas X1

		Correlations					
		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	TOTAL
ITEM1	Pearson Correlation	1	.324**	.364**	.369**	.315**	.678**
	Sig. (2-tailed)		.004	.001	.001	.005	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM2	Pearson Correlation	.324**	1	.169	.535**	.681**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.004		.139	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM3	Pearson Correlation	.364**	.169	1	.157	.230*	.511**
	Sig. (2-tailed)	.001	.139		.170	.043	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM4	Pearson Correlation	.369**	.535**	.157	1	.397**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.170		.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM5	Pearson Correlation	.315**	.681**	.230*	.397**	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.043	.000		.000
	N	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson Correlation	.678**	.795**	.511**	.729**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Reabilitas X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.739	5

3. Validitas X2

		Correlations					
		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	TOTAL
ITEM1	Pearson Correlation	1	.431**	.480**	.433**	.531**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM2	Pearson Correlation	.431**	1	.475**	.436**	.575**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM3	Pearson Correlation	.480**	.475**	1	.302**	.449**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.007	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM4	Pearson Correlation	.433**	.436**	.302**	1	.277*	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007		.014	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM5	Pearson Correlation	.531**	.575**	.449**	.277*	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.014		.000
	N	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson Correlation	.774**	.787**	.731**	.656**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Reabilitas X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.797	5

5. Validitas X3

		Correlations					
		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	TOTAL
ITEM1	Pearson Correlation	1	.255*	.386**	.431**	.305**	.679**
	Sig. (2-tailed)		.024	.000	.000	.007	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM2	Pearson Correlation	.255*	1	.077	.518**	.341**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.024		.505	.000	.002	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM3	Pearson Correlation	.386**	.077	1	.204	.389**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000	.505		.074	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM4	Pearson Correlation	.431**	.518**	.204	1	.345**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.074		.002	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM5	Pearson Correlation	.305**	.341**	.389**	.345**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.007	.002	.000	.002		.000
	N	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson Correlation	.679**	.648**	.612**	.734**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Reliabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.704	5

7. Validitas Y

		Correlations					
		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	TOTAL
ITEM1	Pearson Correlation	1	.426**	.301**	.352**	.410**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.002	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM2	Pearson Correlation	.426**	1	.262*	.275*	.572**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.020	.015	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM3	Pearson Correlation	.301**	.262*	1	.176	.168	.555**
	Sig. (2-tailed)	.008	.020		.124	.141	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM4	Pearson Correlation	.352**	.275*	.176	1	.149	.557**
	Sig. (2-tailed)	.002	.015	.124		.194	.000
	N	78	78	78	78	78	78
ITEM5	Pearson Correlation	.410**	.572**	.168	.149	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.141	.194		.000
	N	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson Correlation	.723**	.796**	.555**	.557**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

8. Reliabilitas Y

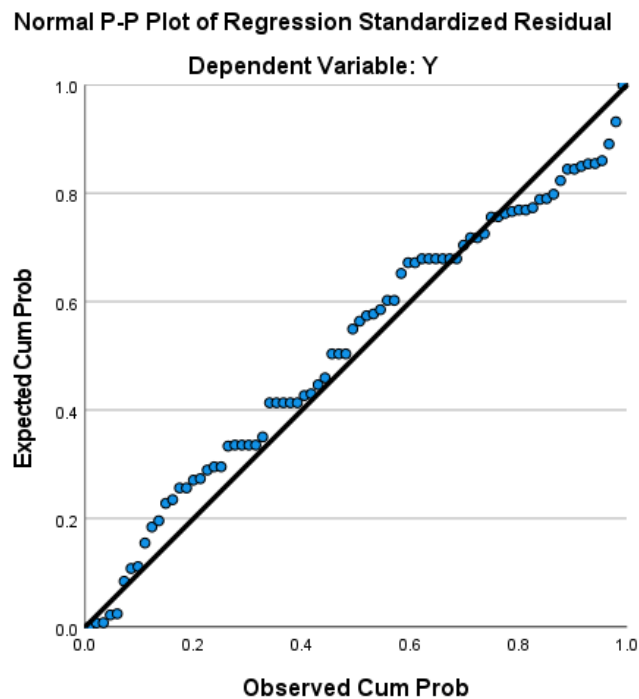
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.694	5

B. UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

Uji P-P Plot Of Regression



Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
	N	78	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.79621857	
Most Extreme Differences	Absolute	.097	
	Positive	.097	
	Negative	-.085	
Test Statistic		.097	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.068	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.068	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.061
		Upper Bound	.074

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

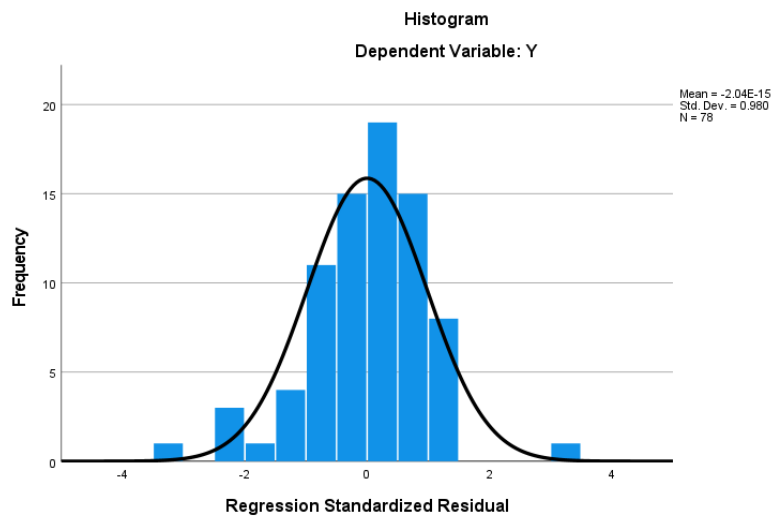
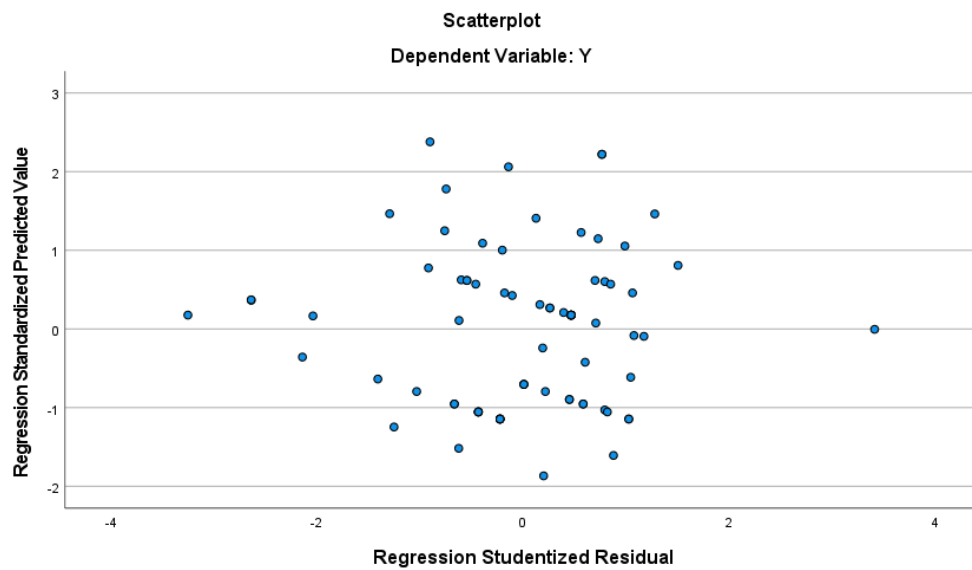
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.300	3.328
	X2	.353	2.833
	X3	.341	2.929

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedastisitas



4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.919 ^a	.844	.837	.812	1.755

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

C. UJI HIPOTESISIS

1. Regresi Linear Berganda (UJI T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.327	.828		4.017	.000
	X1	.167	.069	.204	2.434	.017
	X2	.354	.059	.467	6.032	.000
	X3	.293	.071	.326	4.148	.000

a. Dependent Variable: Y

2. Regresi Linear Berganda (UJI F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	263.403	3	87.801	133.099	.000 ^b
	Residual	48.815	74	.660		
	Total	312.218	77			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

3. Uji Determinasi (R Square)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.919 ^a	.844	.837	.812

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

DATABASE UPZ MASJID BAZNAS KOTA PEKANBARU TAHUN 2025

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
1	M-001	Al-Ihsan	Jl. Karya I	Air Dingin	Bukit Raya
2	M-002	Hijratus Shabirin	Jl. Bata No. 28	Rejo Sari	Tenayan Raya
3	M-003	Al-Washliyah	Jl. Dr. Sam Ratulangi	Sago	Senapelan
4	M-004	Babussalam	Jl. Hang Lekir No. 32	Suka Mulya	Sail
5	M-005	Darul Aman	Jl. Marsan Selatan No.10	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
6	M-006	Al-Ukhuwwah	Jl. Garuda Sakti KM. 2,5 Komplek Griya Bina Widya UNRI	Air Putih	Tuah Madani
7	M-007	Zikir Al Qowi	Jl. Gunung Raya No. 75	Rejosari	Tenayan Raya
8	M-008	Nurul Yaqin	Jl. Hangtuah	-	Tenayan Raya
9	M-009	Paripurna Al-Huda	Jl. H.R. Subrantas KM. 10,5 Depan Riau Pos	Tobek Godang	Binawidya
10	M-010	Al-Mukhlishin	Jl. Dr. Sutomo		Sail
11	M-011	Nurul Jadid	Jl. Serasi Perum Delima Puri	Tobek Godang	Binawidya
12	M-012	Da'watul Islam	Jl. Kutilang No. 03	Kampung Melayu	Sukajadi
13	M-013	Nurul Haq	Jl. Duyung	Tangerang Barat	Marpoyan Damai
14	M-014	Al-Mursalin	Jl. Ikhlas / Saomati Kel. Bencah Lesung Kec. Tenayan Raya	Bencah Lesung	Tenayan Raya
15	M-015	Istiqomah	Jl. Bencah Lesung	Bencah Lesung	Tenayan Raya
16	M-016	Azzahidin	Jl. Tenayan	Bencah Lesung	Tenayan Raya
17	M-017	Al-Qadariyah	Jl. Delima Gg. Masjid No. 1	Tobek Godang	Binawidya
18	M-018	Asy-Syuhada'	Komplek Damai Langgeng	Sidomulyo	Tuah Madani
19	M-019	Al-Anshor	Jl. Eka Tunggal, Perumahan Nusa Indah	Sialang Munggu	Tuah Madani
20	M-020	Musholla Ahlul Jannah	Jl. Pesantren/Perum Family Residence dan Baiti Jannati RW.14	Pembatuan	Kulim
21	M-021	Nurul Hidayah	Jl. Utama/T.Bey, Gg. Hidayah No. 3	Simpang Tiga	Bukit Raya
22	M-022	Muawwanah	Jl. Thamrin Gobah	Cinta Raja	Sail
23	M-023	Al-Ikhlash	Jl. Wates/Hangtuah Gg. Islamiyah No. 19	Sialang Sakti	Tenayan Raya
24	M-024	Al-Khairat	Jl. Teratai Gg. Bunga Tanjung	Padang Bulan	Senapelan
25	M-025	Babussalam	Jl. Sri Palas No. 190	Agrowisata	Rumbai
26	M-026	Sabilul Jannah	Jl. Pemuda No. 25	Tirta Siak	Payung Sekaki
27	M-027	Musholla AL-Ikhlash	Jl. Purwodadi Ujung Perumahan Graha Purwodadi	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
28	M-028	Paripurna Istiqamah	Jl. Sembilang Ujung Kampung Lama	Meranti Pandak	Rumbai
29	M-029	Nurul Falah	Jl. Jend. Sudirman Gg. Nurul Falah No. 14	Sumahilang	Pekanbaru Kota
30	M-030	Jannati Ar-Ridwan	Jl. Uka, Garuda Sakti, KM. 3	Air Putih	Tuah Madani
31	M-031	Attaubah	Jl. Melati Rerum. Athaya 1	Bina Widya	Binawidya
32	M-032	Nurul Ummi	Jl. Wirapuri (indrapuri)	Rejosari	Tenayan Raya
33	M-033	Paripurna Nurhidayah	Jl. Badak Ujung	Tuah Negeri	Tenayan Raya
34	M-034	Al-Mukminin	Jl. Thamrin No. 48 Gobah	Gobah	Sail

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
35	M-035	Al-Islamiyah		Tangkerang Timur	Tenayan Raya
36	M-036	Paripurna An-Najah	Jl. Banda Aceh No. 51 Tangkerang Utara	Tangkerang Utara	Bukit Raya
37	M-037	Al-Akram	Jl. Sri Indra No. 40	Rumbai Bukit	Rumbai Barat
38	M-038	Ar-Rahim	Jl. Tanjung No. 37	Jadirejo	Sukajadi
39	M-039	Paripurna Al-Anshor	Jl. Tenayan Jaya Gg. Masjid	Industri Tenayan	Tenayan Raya
40	M-040	Paripurna Nurul Hidayah	Jl. Kayu Ulin	Binawidya	Binawidya
41	M-041	Paripurna Taqwa	Jl. Air Dingin / Datuk Ahmad	Air Dingin	Bukit Raya
42	M-042	Miftahul Hidayah	Jl. Handayani	Sidomulyo Timur	Marpoyan Damai
43	M-043	Paripurna Muthmainnah	Jl. Kartini		Pekanbaru Kota
44	M-044	Paripurna Raya Irham	Jl. Soekarno Hatta Gg. Irham	Bandar Raya	Payung Sekaki
45	M-045	Paripurna Al-Ikhsan	Jl. Yoesudarso Km.18 Muara fajar Barat		Rumbai Barat
46	M-046	Paripurna Al-Mukarramah	Jl. Ikhlas I	Pematang Kapau	Kulim
47	M-047	Paripurna Al-Jamik	Jl. Kulim Gg Masjid	Tampan	Payung Sekaki
48	M-048	Paripurna Al-Irsyad	Jl. H. Agus Salim No. 45	Kota Baru	Pekanbaru Kota
49	M-049	Paripurna Al-Mukminin	Jl. Satria	Palas	Rumbai
50	M-050	Paripurna Al-Mujahidin	Jl. Jendral	Labuh Baru timur.	Payung Sekaki
51	M-051	Paripurna Ar-Rahman	Jl. Hang Tuah Ujung	Sialang Sakti	Tenayan Raya
52	M-052	Paripurna Al-Muhsinin	Jl. Lumba-Lumba	Tangkerang Selatan	Bukit Raya
53	M-053	Paripurna Al-Fajar	Jl. Fajar No.4	Labuh Baru Barat	Payung Sekaki
54	M-054	Paripurna Al-Huda	Jl. Perdagangan No. 12	Kampung bandar	Senapelan
55	M-055	Ubudiyah	Jl. Satria	Bambu Kuning	Tenayan Raya
56	M-056	Al-Muhsinin	Jl. Bina Karya	Tuah Karya	Tuah Madani
57	M-057	Al-Furqon	Jl. Masjid Al-Furqan	Pesisir	Lima Puluh
58	M-058	Ar-Rahim	Jl. H. Imam Munandar Tangkerang Selatan	Tangkerang Selatan	Pekanbaru Kota
59	M-059	Ash-Sholihin	Jl. Hos Cokroaminoto Gg. Sholihin		Pekanbaru Kota
60	M-060	Darul Hasanah	Jl. T. Kasim Perkasa Palas		Rumbai
61	M-061	Paripurna Alhamdulillah	Jl. Bambu Kuning	Bambu Kuning	Sail
62	M-062	Baiturrahman	Jl. Bangau VI perum Griya Nusantara Sidomulyo	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai
63	M-063	Miftahul Jannah	Jl. Teluk Leok	Limbungan	Rumbai Pesisir
64	M-064	Al-Ma'ruf	Jl. Suka Karya		Tuah Madani
65	M-065	Assa'adah	Jl. Jendral Sudirman Gg. Masjid	Cinta Raja	Tuah Madani
66	M-066	Asy-Syakuur	Jl. Limbungan	Lembah Sari	Rumbai Timur
67	M-067	Baitul Ahmad	Jl. Yoessudarso Km. 22	Muara Fajar Barat	Rumbai Barat
68	M-068	Nurul Hikmah	Jl. Surabaya No. 54 A	Tangerang Selatan	Bukit Raya
69	M-069	Al-Muslimin	Jl. Muslimin	Sidomulyo Timur	Marpoyan Damai
70	M-070	Akhlaqul Karimah	Jl. Pramuka	Lembah Sari	Rumbai Timur

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
71	M-071	Al-Muttaqin	Jl. Rawa Indah	Sidomulyo Timur	Marpoyan Damai
72	M-072	Al-Ikhlash	Jl. Sidodadi No. 6	Tangerang Utara	Bukit Raya
73	M-073	Al-Mubarakah	Jl. Tanjung Batu	Pesisir	Lima Puluh
74	M-074	Paripurna Syuhada	Jl. Ade Irma Suryani Gg. Syuhada No. 7	Sumahilang	Pekanbaru Kota
75	M-075	Babul Khairat	Jl. Cipta Karya Gg. Limbat	Sialang Munggu	Tampar
76	M-076	Sabilul Jannah	Jl. Garuda Sakti Km 4	Air Putih	Tuah Madani
77	M-077	Paripurna Khairul Anam	Jl. Saudara/Istiqomah	Tuah Madani	Tuah Madani
78	M-078	Subulussalam	Jl. Tengku Bey	Simpang Tiga	Bukit Raya
79	M-079	Al-Anshor	Jl. Tanjung Datuk	Pesisir	Lima Puluh
80	M-080	Paripurna Nurul Iman	Jl. Hang Tuah Ujung No. 244	Rejosari	Tenayan Raya
81	M-081	Paripurna Al-Kautsar	Jl. Neraca No. 2	Tangerang Tengah	Marpoyan Damai
82	M-082	Nurul Hidayah	Jl. Sudirman	Sumahilang	Pekanbaru Kota
83	M-083	Gang Tiga	Jl. Pangeran Hidayat Gang Tiga	Tanah Datar	Pekanbaru Kota
84	M-084	Al-Muttaqin	Jl. Todak	Tangerang Barat	Marpoyan Damai
85	M-085	Darussalam	Jl. Garuda Sakti KM. 1	Tuah Madani	Tuah Madani
86	M-086	Muslimin	Jl. Sei Mintan I	Air Dingin	Bukit Raya
87	M-087	Da'wah	Jl. Teratai Gg. Dakwah No.12		Sukajadi
88	M-088	Darul Amal	Jl. Hang Tuah No.02	Sumahilang	Pekanbaru Kota
89	M-089	Nurul Iman III	Jl. Ekasari No. 07 A	Labuh Baru Timur	Payung Sekaki
90	M-090	Nurul Hafshah	Jl. Lintas Timur KM.13	Mentangor	Kulim
91	M-091	Ar-Raudhah	Jl. Bakti IX No. 08	Sidomulyo Timur	Marpoyan Damai
92	M-092	Jami'ul Barokah	Jl. Kemuning	Sialang Rampai	Kulim
93	M-093	Al-Fitrah	Jl. Cipta Karya Gg. Auri	Sialang Munggu	Tuah Madani
94	M-094	Darul Amal	Jl. Soekarno Hatta	Sidomulyo Timur	Marpoyan Damai
95	M-095	Darul Jabar	Jl. Amal	Mentangor	Kulim
96	M-096	Al-A'Raaf	Jl. Tiung No. 07	Tangerang Tengah	Marpoyan Damai
97	M-097	Nurul Hidayah	Jl. Surabaya No. 04	Tangerang S.	Bukit Raya
98	M-098	Al-Arafah	Jl. Khayangan	Limbangan Baru	Rumbai
99	M-099	Amal Ikhlas	Jl. Teratai No. 302	Suka Jadi	Sukajadi
100	M-100	Imam Bonjol	Jl. Seroja No. 56		Senapelan
101	M-101	Al-Mu'aawanah	Jl. Swadaya Gg. Swasembada	Bambu Kuning	Tenayan Raya
102	M-102	Al-Ihsan	Jl. Sari Kencana	Tangerang Tengah	Marpoyan Damai
103	M-103	Aliyah Syifa	Jl. Umban Sari Atas	Umban Sari	Rumbai
104	M-104	Paripurna Baitussalam	Jl. Pemuda No. 34	Tirta Siak	Payung Sekaki
105	M-105	At-Taqwa	Jl. Berlian I Perumahan Sidomulyo Residence	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai
106	M-106	As-Sakinah	Jl. Toman	Tangerang Barat	Marpoyan Damai

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
107	M-107	Al-Ikhsan	Jl. Sungai Rokan/Tj Datuk Gg.Ikhlis	Tj Ruhu	Lima Puluh
108	M-108	Musholla Iqra'	Jl. Cemara	Sialang Mungu	Tuah Madani
109	M-109	Nurul Yaqin	Jl. Nuri	Tangkerang Tengah	Marpoyan Damai
110	M-110	Al-Mi'ad	Jl. Rambai Gg.Masjid	Wonorejo	Marpoyan Damai
111	M-111	Paripurna Al-Ikhwani	Jl. Lintas Timur KM 13,5	Pebatuan	Kulim
112	M-112	Ar-Rahman	Jl. Rawamangun No.23	Tangkerang Labuai	Bukit Raya
113	M-113	Baitul Muttaqin	Jl. Dahlia Ujung Gg.Muttaqin No.71	Kedung Sari	Sukajadi
114	M-114	Al-Firdaus	Jl. Firdaus II No.1	Tangkerang Labuai	Bukit Raya
115	M-115	AL-Muslimin	Jl. Muslimin	Tanah Datar	Pekanbaru Kota
116	M-116	Al-Marzuqin	Jl.T.Bey	Air Dingin	Bukit Raya
117	M-117	Fastabiqul Khairat	Jl. Pepaya Gg. Masjid No. 10	Jadi Rejo	Sukajadi
118	M-118	Al-Hidayah	Jl. Sepakat Kulim Permai	Pebatuan	Kulim
119	M-119	Habibullah	Jl. Limbungan Atas	Limbungan	Rumbai Timur
120	M-120	Darussalam	Jl. Budi Daya Ujung Perum. Pinang Kencana	Tuah Madani	Tuah Madani
121	M-121	Nurul Ikhlis	Jl. Ikhlis Ujung	Pematag Kapau	Kulim
122	M-122	Paripurna Kec. Nurul Ibadah	Jl. Indra Puri	Rejosari	Tenayan Raya
123	M-123	Al-Bachtiar	Jl. Yungtiar	Mentangor	Kulim
124	M-124	Paripurna Al-Fajariyah	Jl.Hijrah	Tanjung Rhu	Lima Puluh
125	M-125	Paripurna Ikhlis	Jl. Ikhlis No. 26	Labuh Baru Timur	Payung Sekaki
126	M-126	Baitul Hikmah	Jl. Teuku Cik Ditiro No. 57	Tanah Datar	Pekanbaru Kota
127	M-127	Baiturrahman	Jl. Bawal No. 31	Wonorejo	Marpoyan Damai
128	M-128	Sabilul Jannah	Jl. Toman	Rumbai Bukit	Rumbai Barat
129	M-129	Paripurna Al-Hidayah	Jl. Lintas Timur Km. 17,5	Sialang Rampai	Kulim
130	M-130	Asy-Syukri	Jl. Hangtuah Gg. Sabar/Gg. Melayu	Bambu Kuning	Tenayan Raya
131	M-131	Nurul Yaqin Sigunggung	Jl. Bakti	Bandar Raya	Payung Sekaki
132	M-132	Paripurna Al-Ihsan	Jl. Teratai No. 100	Sukajadi	Sukajadi
133	M-133	Paripurna Al-Jihad	Jl. Yossudarso Km 21 Muara Fajar	Muara Fajar Timur	Rumbai Barat
134	M-134	Muhajirin	Jl. Nuri VII	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai
135	M-135	Paripurna Al-Hidayah	Jl. Meranti No. 66	Labuh Baru Timur	Payung Sekaki
136	M-136	Miftahul Jannah	Jl. Lintas Timur Km 12,5 Gg. Mahoni	Mentangor	Kulim
137	M-137	Nurul Falah	Jl. Soebrantas	Tobek Godang	Tuah Madani
138	M-138	Ibadah	Jl. Kereta Api No. 48	Tangkerang Tengah	Marpoyan Damai
139	M-139	Paripurna Kel. Baitul Amal	Jl. Cipta Karya Gg. Muslimin	Sialang Munggu	Tuah Madani
140	M-140	Zikir Al Qowi	Jl. Teluk Leok, Gg. Dharma Mulia	Limbungan,	Rumbai Timur
141	M-141	Paripurna Al-Ihsan	Jl. Raja Panjang	Tebing Tinggi Okura	Rumbai Timur
142	M-142	As-Sajadah	Jl. Soekarno Hatta Gg. Muhajirin	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
143	M-143	Raya Al-Muttaqin	Jl. HR. Soebrantas Km. 13,5		Tuah Madani
144	M-144	Baburrahmah	Jl.Garuda Sakti KM.3/Jl.Uka Perum Garuda Permai Tahap I	Air Putih	Tuah Madani
145	M-145	Syifaunnas Pekanbaru	Jl. Bhakti Sari	Tangkerang Selatan	Bukit Raya
146	M-146	Nurul Jannah	Jl. Utama	Sri Meranti	Rumbai
147	M-147	Nurul Huda	Jl. Kapau Sari	Pematang Kapau	Kulim
148	M-148	Paripurna Kec.Raudhatussalihin	Jl. Bukit Barisan	Pematang Kapau	Kulim
149	M-149	Baitul Izzah	Jl. Dahlia Ujung Gg Sawit	Kedungsari	Sukajadi
150	M-150	Al-Israr	Jl.Pangeran.Hidayah	Kota Baru	Pekanbaru Kota
151	M-151	Paripurna Istikharah	Jl. Riau Gg,Geliga No.07	Padang Terubuk	Senapelan
152	M-152	Paripurna Baiturrahman	Jl. Pembangunan/Jl. Masjid Baiturrahman	Limbungan Baru	Rumbai
153	M-153	Miftahul Jannah	Jl. Budi Daya Gg. Bayu	Tuah Karya	Tuah Madani
154	M-154	Baitul Yaqin	Jl. Palembang	Sialang Rampai	Kulim
155	M-155	Al Hikmah	Jl. Datuk Tunggul	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
156	M-156	Assa'adah	Jl.Sudirman	Cinta Raja	Sail
157	M-157	Nurul Amal	Jl. Limbungan No.8	Limbungan	Rumbai Timur
158	M-158	Al-Jabbar	Jl. Kamboja Indah	Tangkerang Timur	Tenayan Raya
159	M-159	Al Huda	Jl. Garuda Sakti	Air Putih	Tuah Madani
160	M-160	Nurul Huda	Jl. Ronggo Warsito	Sukamaju	Sail
161	M-161	Paripurna Al-Mujahadah	Jl. Taskurun	Wonorejo	Marpoyan Damai
162	M-162	Shiratul Jannah	Jl.Brigjend.Katamso Gg. Pandan III No. 17	Tangkerang Utara	Bukit Raya
163	M-163	Darussalam	Jl.Hangtuah Ujung No.120	Sialang Sakti	Tenayan Raya
164	M-164	Paripurna Nurhasanah	Jl. Geringging RT. 02	Sungai Ukai	Rumbai Timur
165	M-165	Paripurna Jami'atun Najah	Jl. Bukit Barisan	Tangkerang Timur	Tenayan Raya
166	M-166	Siti Maryam	Jl. Pinang	Wonorejo	Marpoyan Damai
167	M-167	Al-Iman	Jl. Letkol Hasan Basri	Cinta Raja	Sail
168	M-168	Nurul Yaqin	Jl.Suka Karya Grb	Tuah Karya	Tuah Madani
169	M-169	Al-Furqon	Jl. Surian Komplek Beringin indah	Sidomulyo Timur	Marpoyan Damai
170	M-170	Paripurna Amaliyah	Jl. Hang Tuah Ujung No.271	Bencah Lesung	Tenayan Raya
171	M-171	Paripurna Nurul Iman	Jl. Meranti No. 145	Kampung Baru	Senapelan
172	M-172	Paripurna Al-Muttaqin	Jl. Indra Pahlawan No.1	Sekip	Lima Puluh
173	M-173	Paripurna Khairul 'Amal	Jl. Erba	Lembah Damai	Rumbai Pesisir
174	M-174	Darul Hikmah	Jl. Rukun No.23 Depan Lembaga Pemasaran	Tangkerang Utara	Bukit Raya
175	M-175	Paripurna Kel Al-Jihad	Jl. Melur No 26		Sukajadi
176	M-176	Al-Anshor	Jl. Sutomo	Suka Mulia	Sail
177	M-177	Al-Khairat	Jl. Lembah Damai		Rumbai Pesisir
178	M-178	Ash-Sholihin	Jl. Bukit Indah	Bencah Lesung	Tenayan Raya

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
179	M-179	Paripurna Al-Falah	Jl. Murai No. 25		Sukajadi
180	M-180	Ath-Thaiyibah	Jl. Cemara	Suka Maju	Sail
181	M-181	Paripurna Al-Ikhwan	Jl. Parkit XXI	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai
182	M-182	Paripurna Nurul Iman Khairat	Jl. Nenas No. 32	Kampung Tengah	Sukajadi
183	M-183	Paripurna Al-Falah Darul Muttaqin	Jl. Siberut Sumatera		Pekanbaru Kota
184	M-184	Asy-Syakirin	Jl. Asy-Syakirin	Tangkerang Tengah	Marpoyan Damai
185	M-185	Nurul Ilmi	Jl. Delima	Tobek Godang	Binawidya
186	M-186	Paripurna Istiqomah	Jl. Yoesudarso Km. 15	Rumbai Bukit	Rumbai Barat
187	M-187	Paripurna Mukminin	Jl. Yoesudarso	Meranti Pandak	Rumbai
188	M-188				
189	M-189	Amal Jariyah Al-Firdaus	Jl. H. M. Nur Gg. Sepakat	Limbungan	Rumbai Timur
190	M-190	Thoriqul Jannah	Jl.Sidodadi	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai
191	M-191	Al-Ikhlas	Jl. Delima	Tobek Godang	Binawidya
192	M-192	Paripurna Al-Manar	Tongkol Gg. Al-Manar No. 21	Tangkerang Barat	Marpoyan Damai
193	M-193	Paripurna Kelurahan Tsamaratul Iman	Jl. Pala No. 39	Tangkerang Labui	Bukit Raya
194	M-194	Al Madani	Jl. Gajus	Sialang Munggu	Tuah Madani
195	M-195	Hidayatullah	Jl. Bunga Raya	Tangkerang Selatan	Bukit Raya
196	M-196	Al-Huda	Jl. Lembah Damai	Lembah Damai .	Rumbai
197	M-197	Al-Istiqomah	Jl. Rowo Bening	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
198	M-198	Al-Azhar	Jl. Sepakat	Labuh Baru Barat	Payung Sekaki
199	M-199	Ubudiyah	Jl. Pesisir		Rumbai
200	M-200	Al-Mizan	Jl. H.M. Nur	Limbungan	Rumbai Timur
201	M-202	Nikmatul Ikhlas	Jl. Sidomulyo No. 37A x	Senapelan	Senapelan
202	M-201	Paripurna Rahmat Ilahi	Jl. Kampung Dalam	Kampung Dalam	Senapelan
203	M-203	Shobirin	Jl. Alamanda 1	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai
204	M-204	Al-Jauhar	Jl. Uka,Perumahan Mutiara Garuda Sakti	Air Putih	Tuah Madani
205	M-205	Darul Uswah	Jl.Daru-Daru Jaya	Kapau	Kulim
206	M-206	Ar-Raudhah	Jl. Kuau No. 03	Kampung Melayu	Sukajadi
207	M-207	Istiqamah	Jl.Teratai	Padang Bulan	Senapelan
208	M-208	Masjid Gunung Merah SAS	Jl. KH. Wahid Hasyim	Sumahilang	Pekanbaru Kota
209	M-209	Masjid Al-Ikhlas	Jl. Kapas	Rejosari	Tenayan Raya
210	M-210	Paripurna Nurul Ilmi	Jl. Kartika Sari / Jl. H. M. Yusuf	Sri Meranti	Rumbai
211	M-211	Uswatun Hasanah	Jl. Pesisir Gg. Rumbio	Meranti Pandak	Rumbai Pesisir
212	M-212	Hijratul Haq	Jl. Yos Sudarso Gg. Sepakat Bakti	Sri Meranti	Rumbai
213	M-213	Al-Mukarromah	Jl. Melur	Pebatuan	Kulim
214	M-214	Nurul Falah	Jl. Kulim Gg. Gelugur	Tirta Siak	Payung Sekaki

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
215	M-215	Al-Arafah	Jl. Arafah/Karyawan	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
216	M-216	Darussalam	Perum Bumi Ligako Permai	Delima	Binawidya
217	M-217	Baitul Makmur	Jl. Mangga/Durian Gg. Baitul Makmur	Kampung Tengah	Sukajadi
218	M-218	Al-Muhajirin	Jl. Dahlia RW.04	Tangkerang Timur	Tenayan Raya
219	M-219	As-Salam	Jl. Pangeran Hidayat	Kota Baru	Pekanbaru Kota
220	M-220	Paripurna Al-Husni	Jl. Kampar	Mentangor	Kulim
221	M-221	Baitul Jalal	Jl. Budi Utomo	Lembah Baru Timur	Payung Sekaki
222	M-222	Al-Amin	Jl. Sidodadi	Perhentian Maharatu	Marpoyan Damai
223	M-223	Nurul Jannah	Jl. Jati	Tangkerang Utara	Bukit Raya
224	M-224	Nurul Iman	Jl. Garuda III Perumahan Griya Nusantara	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai
225	M-225	Al-Huda	Jl. Cendana Perumnas Utama	Rejosari	Tenayan Raya
226	M-226	Nurul Hidayah	Jl. Merak IV	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai
227	M-227	Al-Muhajirin	Jl. Parit Indah Perumahan Permata Ratu	Tangkerang Labuai	Bukit Raya
228	M-228	Al-Hakim	Jl. Paus Gang Pantau No. 06 RW. 20	Tangkerang Tengah	Marpoyan Damai
229	M-229	Sidratul Muntaha	Jl. Abidin	Air Dingin	Bukit Raya
230	M-230	Al-Ikhlas	Jl. Gotong Royong	Sri Meranti	Rumbai
231	M-231	Nurul Jannah	Jl. Bakti Husada Perum Permata Bukit Raya	Pebatuan	Kulim
232	M-232	Asy-Syuhada	Jl. Kuantan 7	Tanjung RHU	Lima Puluh
233	M-233	Al-Munawwarah	Jl. Garuda No. 118	Tangkerang Tengah	Marpoyan Damai
234	M-234	Musholla Al-Hijrah	Jl. Pesantren Al-Ikhwan	Pebatuan	Kulim
235	M-235	Raudhatul Mukminin	Jl.Cipta Karya Gg.Kuindra	Sialang Munggu	Tampai
236	M-236	Nurul Hasanah	Jl. Hangtuah Gg. Siti Hasnah	Rejosari	Tenayan Raya
237	M-237	Abu Bakar	Jl.Palapa Ujung	Labuh Baru Timur	Payung Sekaki
238	M-238	Ikhwanul Muslimin	Jl. Sei Mintan I No. 88	Air Dingin	Bukit Raya
239	M-239	Baitul Rahim	Jl. Berdikari Gg. Masjid	Pebatuan	Kulim
240	M-240	Imam Syafii	Jl. Soekarno Hatta	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai
241	M-241	Paripurna Nurhayatullah	Jl. Budi Luhur	Kulim	Kulim
242	M-242	Nurul Hijrah	Jl. Gelugur	Tangkerang Utara	Bukit Raya
243	M-243	Ijtihadul Muslimin	Jl.Wonosari	Tenggerang Tengah	Marpoyan Damai
244	M-244	Paripurna Agung Al-Firdaus	Jl. Abdul Rahmad	Tuah Negeri	Tenayan Raya
245	M-245	Amal Jariyah	Jl. Danau Buatan Dermaga 2	Lembah Sari	Rumbai Timur
246	M-246	Al-Furqan	Jl. Pemuda Gg. Telkom RT.03/RW.01	Tampai	Payung Sekaki
247	M-247	Musholla Fatimah Az-Zahrah	Jl. Seroja	Pebatuan	Tenayan Raya
248	M-248	Al-Mu'minin	Jl. Kurma No. 09	Air Putih	Tuah Madani
249	M-249	Musholla Al-Istighfar	Jl. Kemuning Indah	Tangkerang Timur	Tenayan Raya
250	M-250	Musholla Baiturrahman	Jl. Cemara Pebatuan	Pebatuan	Kulim

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
251	M-251	Nurul Iman	Jl. Proyek Baru	Tanjung Rhu	Lima Puluh
252	M-252	Masjid Ubudiyah	Jl. Gardenia No.10	Harjosari	Sukajadi
253	M-253	Al-Fithrah	Jl. Pramuka No. 72A	Lembah Sari	Rumbai Timur
254	M-254	Nurul Amal	Jl. Arifin Ahmad	Tangerang Tengah	Marpoyan Damai
255	M-255	Paripurna Agung Ar-Rahman	Jl. Jend. Sudirman No. 482	Jadi Rejo	Sukajadi
256	M-256	Darul Jannah		Simpang Baru	Binawidya
257	M-257	Nurul Islam	Jl. Segar	Rejosari	Tenayan Raya
258	M-258	Nurul Ukhuwah	Jl. Tegal Sari	Sri Meranti	Rumbai
259	M-259	An Najah	Jl. Srikandi	Delima	Binawidya
260	M-260	Al-Hijrah	Jl. Labersa	Air Dingin	Bukit Raya
261	M-261	Babul Jannah	Jl. Tirtonadi	Sri Meranti	Rumbai
262	M-262	Baitul Hamdi	Jl. Baitul Hamdi	Limbangan	Rumbai Timur
263	M-263	Mahabbah	Jl. Daru-daru	Pebatuan	Kulim
264	M-264	Mu. Nurul Qur'an	Jl. Seroja	Pebatuan	Kulim
265	M-265	Baitul Makmur	Jl. Soekarno Hatta	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
266	M-266	Baiturrahman	Jl. Yos Sudarso	Meranti Pandak	Rumbai
267	M-267	Nur Ilahi	Komplek Wadya Graha I	Delima	Binawidya
268	M-268	Al- Maun	Jl. Merak Ujung	Delima	Binawidya
269	M-269	Darul Ihsan	Jl. Cipta Karya	Sialang Munggu	Tuah Madani
270	M-270	Ibnu Sabil	Jl. Damai	Palas	Rumbai
271	M-271	Darul Jannah	Jl. Kapau Sari IX	Pematang Kapau	Kulim
272	M-272	Al-Fajri	Perumahan Kampung Dalam Lestari	Tuah Karya	Tuah Madani
273	M-273	Baitul Hamdi	Jl. Karya Annisa Rambah Permai	Air Putih	Tuah Madani
274	M-274	Paripurna Darul Ihsan	Jl. Flamboyan IV	Delima	Binawidya
275	M-275	Sabilussalam	Jl. Ikan Parang	Rumbai Barat	Rumbai
276	M-276	Baiturrahman	Jl. Durian Gg Baiturrahman NO 2	Labuh Baru Timur	Payung Sekaki
277	M-277	Thariq Al-Jannah	Jl. Manunggal Perum Damai Asri	Tuah Madani	Tuah Madani
278	M-278	Muallimin	Jl. Melati	Sidomulyo Timur	Marpoyan Damai
279	M-279	Amaliyah	Jl. Suka Karya	Sialang Munggu	Tuah Madani
280	M-280	Mu. Al-Firman	Jl. Datuk Tunggul	Sialang Munggu	Tuah Madani
281	M-281	Assalaam	Jl. Karya Assalaam	Air Dingin	Bukit Raya
282	M-282	Al-Ikhwan	Jl. Buah Karya Ujung Perum Puri Mitra Lestari	Tuah Madani	Tuah Madani
283	M-283	Syukron	Jl. Sukaria Gg Syukron	Sialang Munggu	Tuah Madani
284	M-284	Al-Muhajirin III	Jl. Budi Mulia	Tuah Negri	Tenayan Raya
285	M-285	At-Taqwa	Jl. Padat Karya	T.T Okura	Rumbai Timur
286	M-286	Al-Munadzirin	Jl. Swakarya	Tuah Karya	Tuah Madani

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
287	M-287	Al-Ikhlash	Jl. Baru (Arengka Atas)	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
288	M-288	Al-Hijrah	Jl. Srikandi Gg Permadi I	Delima	Binawidya
289	M-289	Al-Mujahidin	Jl. Bukit Barisan I	Pematang Kapau	Kulim
290	M-290	Darut Taqwa	Jl. Sumatera Hangtuah Komp. Perum Griya Idaman	Sialang Sakti Barat	Tenayan Raya
291	M-291	Al-Fitrah	Jl.Sentosa	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
292	M-292	Al-Fath	Jl.Seroja	Perbatuan	Kulim
293	M-293	Al-Itihad	Jl.Mutiara Indah Perum Mutiara Kulim Permai	Perbatuan	Kulim
294	M-294	Al-Mujahidin	Jl. Hangtuah IV	Sukamulia	Sail
295	M-295	Husnul Khotimah	Jl. Pesantren	Pebatuan	Tenayan Raya
296	M-296	Baitul Mukarram	Jl. Uka/Sanggul Besar	Air Putih	Tuah Madani
297	M-297	Khairul Bariyyah	Jl. Rawa Putih	Tangerang	Bukit Raya
298	M-298	Al-Jariyah	Jl. Kaharudin Nasution Gg Safa Marwa	Maharatu	Marpoyan Damai
299	M-299	Thariq Sulaiman	Jl. Uka Ujung	Air Putih	Tuah Madani
300	M-300	Mu. Sirathul Jannah	Jl. Bukit Jamin	Tuah Negeri	Tenayan Raya
301	M-301	Al-Falah	Jl. Inpres Gg. Ikhlas	Maharatu	Marpoyan Damai
302	M-302	Nur An Naas	Jl. Simpang Jengkol Perum Nuansa Kulim	Sialang Sakti	Tenayan Raya
303	M-303	Nur Ilahi	Jl. Gunung Kelud	Sekip	Lima Puluh
304	M-304	Al- Mukminin	Jl. Seroja	Pebatuan	Kulim
305	M-305	Nurul Huda	Jl. Musyawarah	Labuh Baru Barat	Payung Sekaki
306	M-306	Al-Kautsar	Jl. Pembina IV	Lembah Sari	Rumbai Timur
307	M-307	Al-Ikhlash	Jl. Kapau Sari Ujung	Pematang Kapau	Kulim
308	M-308	Riyadhussalihin	Jl. Kutilang Ujung	Kampung Melayu	Sukajadi
309	M-309	Nurul Ikhlas	Jl. Mahoni	Tangerang Utara	Bukit Raya
310	M-310	Raudhatul Muhibbin	Jl. Srikandi Perum Asmara Residence	Simpang Tiga	Bukit Raya
311	M-311	Mu. Rahmat Ilahi	Jl. Perkasa Gg. Mekar	Lembah Sari	Rumbai Timur
312	M-312	Al-Ikhlash	Jl. Kartama Gg. Maghfiroh	Maha Ratu	Marpoyan Damai
313	M-313	Darul Hikmah	Jl. Fajar Ujung	Labuh Baru Barat	Payung Sekaki
314	M-314	Nurul Falah III	Jl. Swakarya	Tuah Karya	Tuah Madani
315	M-315	Paripurna Nurul Iman	Jl. Taman Karya	Tuah Karya	Tuah Madani
316	M-316	Baiturrahman	Perum Surya Graha	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
317	M-317	Ubudiyah	Jl. Singgalang No. 40	Tangerang Timur	Tenayan Raya
318	M-318	Darul Iman	Jl. Melur Garuda Sakti K.2	Air Putih	Tuah Madani
319	M-319	Al-Azhar	Jl. Mawar Gg. Masjid	Padang Terubuk	Senapelan
320	M-320	Nur Arta	Jl.Swakarya Gg.Bintang	Tuah Karya	Tuah Madani
321	M-321	Nurul Huda	Jl. Pesisir Ujung	Meranti Pandak	Rumbai
322	M-322	Paripurna Mukminin	Jl. Yosudarso / Bom Baru	Meranti Pandak	Rumbai

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
323	M-323	Nurul Hikmah	Jl. Makmur No.53	Tangerang Labuai	Bukit Raya
324	M-324	Ir Ikhlas	Jl. Harapan Maju	Lembah Damai	Rumbai
325	M-325	Mu. Al-Muhtashim	Jl. Belut	Labuh Baru Barat	Payung Sekaki
326	M-326	Raudhatul Ma'ruf	Jl. Rantau III	Simpang Tiga	Bukit Raya
327	M-327	Nurul Falah	Jl. Hangtuah Ujung Komplek Indah Sari	Rejosari	Tenayan Raya
328	M-328	Nurul Nikmat	Jl. Barru	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
329	M-329				
330	M-330	Raya Al-Wahid	Jl. Hangtuah Ujung	Sialang Sakti	Tenayan Raya
331	M-331	Al-Mukhlisin	Jl. Sumatera	Sialang Sakti	Tenayan Raya
332	M-332	Baiturrahim	Jl. Gelatik 3	Pemberhentian Marp	Marpoyan Damai
333	M-333	Baitul Amal	Jl. Beringin	Sungai Sibam	Binawidya
334	M-334	Al-Muhajirin	Jl. H. Imam Munandar	Tangerang Selatan	Bukit Raya
335	M-335	Paripurna Abidin	Jl. Dr. Sutomo	Rintis	Lima Puluh
336	M-336	Al-Ikhlas	JL. Karya/Ikhlas	Tuah Karya	Tuah Madani
337	M-337	Al-Muhajirin	Jl. Muhajirin	Sidomulyo Barat	Tuah Madani
338	M-338	Paripurna Nurussalam	Jl. Taman Sari	Tangerang Selatan	Bukit Raya
339	M-339	Al-Kautsar	Jl. Perum Rajawali Sakti	Tabek Gadang	Binawidya
340	M-340	Al-Ikhlas	Jl. Simpang Jengkol	Sialang Sakti	Tenayan Raya
341	M-341	Mu. At-Tawwabin	Jl. Sekuntum	Sialang Sakti	Tenayan Raya
342	M-342	Nur Ilahi	Jl. Kasah	Tangerang Tengah	Marpoyan Damai
343	M-343	At-Tawakal	Jl. Todak	Tangerang Barat	Marpoyan Damai
344	M-344	Miftahul Jannah	Jl. Meranti	Labuh Baru Timur	Payung Sekaki
345	M-345	Az-Zikra	Jl. Beringin	Sungai Sibam	Binawidya
346	M-346	Nurul Ikhlas	Jl. Angkasa	Tobek Gadang	Binawidya
347	M-347	Ar-Raudhah	Jl. Ar-Raudhah	Bambu Kuning	Tenayan Raya
348	M-348	Al-Firdaus	Jl. Cipta Karya	Sialang Munggu	Tuah Madani
349	M-349	Al-Ikhwan	Jl. Hang Jebat	Suka Mulia	Sail
350	M-350	Aulia	Jl. Melati	Perhentian Marpoyan	Marpoyan Damai
351	M-351	Al-Husna	Jl. Yos Sudarso	Muara Fajar	Rumbai Barat
352	M-352	Al-Husna	Jl. Kaharuddin Nasution	Maharatu	Marpoyan Damai
353	M-353	Riyadhul Jannah	Jl. Kayu Putih	Tangerang Utara	Bukit Raya
354	M-354	Nurul Islam	Jl. Kakap IV	Tangerang Selatan	Bukit Raya
355	M-355	Al-Wathan	Jl. Pembina Ujung	Lembah Sari	Rumbai Timur
356	M-356	Nurussalam	Jl. Selamat	Labuh Baru Timur	Payung Sekaki
357	M-357	Ar-Rayyan	Jl. Puspa Sari III	Simpang Tiga	Bukit Raya
358	M-358	Darul Amal	Jl. Baung	Tangerang Barat	Marpoyan Damai

NO	NO.INDEKS	NAMA MASJID	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN
359	M-359	Darul Amal	Jl. Buluh Cina	Tuah Madani	Tuah Madani
360	M-360	Fathul Khair	Jl. Eka Tunggal	Sialang Munggu	Tuah Madani
361	M-361	Al-Mustaqim	Jl. Suka Karya	Sialang Munggu	Tuah Madani

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Zulfihar
Tempat, Tanggal Lahir : Bangkinang, 18 Juni 1992
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Wiraswasta
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Tinggi badan : 155 cm
Berat badan : 67 kg
Alamat : Jl Pesantren RT 003 RW 010
No hp : 0813 6427 4466
Email : zulfihar55@gmail.com
Nama Orang Tua
a. Ayah : Alm. H. Damri. S
b. Ibu : Hj. Dahyuniar



RIWAYAT PENDIDIKAN

TAHUN	JENJANG PENDIDIKAN	NAMA SEKOLAH/ PERGURUAN TINGGI
1997 – 2003	MIS	SDN 035 Pekanbaru
2003 – 2007	MTS	PONPES Al Ikhwan Pekanbaru
2007 – 2010	SMK	SMK N 6 Pekanbaru
2021 – 2025	S-1	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah IAI Diniyyah Pekanbaru